附表1

招聘计划表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 岗位名称 | 岗位职责 | 招聘人数 | 岗位条件 |
| 所需专业 | 其他条件 |
| 1 | 经营岗人员（专职） | 负责期刊及新媒体经营项目的开发、组织和落实。具体包括：开发期刊广告、发行及新媒体品牌推广等经营项目；策划组织有关活动，协调内外部资源，推进项目执行；探索期刊与文旅、传媒等文化业态融合发展，拓展合作关系，提升期刊与新媒体矩阵的商业价值及传播力。 | 1 | 中国语言文学类（0501）、新闻传播学类（0503）、环境科学与工程类（0825）、设计学类（1305）、工商管理类（1202）、旅游管理类（1209）等相关专业 | 1.具备较强的项目策划和组织能力，有较强的开拓能力和创造力，熟悉互联网文化和新媒体平台，善于进行资源整合；2.具备良好的学习能力和协调能力，具备较强的计划和执行能力，工作积极主动、细致认真，责任心强，心态乐观。 |
| 2 | 编辑岗人员（兼职/实习） | 协助开展期刊及新媒体平台的内容编辑。具体包括：参与期刊稿件初筛和编辑，参与新媒体文案撰写和排版，协助期刊及新媒体稿件校对。​ | 1 | 中国语言文学类（0501）、新闻传播学类（0503）、环境科学与工程类（0825）、设计学类（1305）等相关专业 | 1.热爱创作，熟悉互联网文化和新媒体平台，熟悉图文视频创意策划；2.具备良好的文字表达能力、归纳总结能力、学习沟通能力，工作积极主动、细致认真，责任心强，心态乐观。 |