

加快建设人与自然和谐共生的美丽中国

起家本事正在成为看家本领

——新时代生态环境宣传教育工作的守正创新



作为国家重点生态功能区，浙江省温州市泰顺县依托生物多样性资源优势，协同推进种植业、深加工业、观光旅游业三产融合发展，协同推进生物多样性保护和可持续利用。详细报道见P68《生物多样性保护利用的泰顺样本》，图为泰顺南浦溪三座桥

中国生态文明

CHINA ECOLOGICAL
CIVILIZATION

中华人民共和国生态环境部主管

中国生态文明研究与促进会 主办

中国环境出版集团有限公司

ISSN 2095-6177



国内统一连续出版物号：CN 10-1143/X
全国邮发代码：80-244 定价：30元



微信关注生态文明头条



微信关注中国生态文明



微博@中国生态文明

2025年第**2**期

总第65期（双月刊）

THE WORLD EARTH DAY

世界地球日

4/22

让地球多一点绿色
和地球同呼吸



中国生态文明研究与促进会

生态环境法典，我们充满期待

□ 曹俊

编纂生态环境法典，是一项具有里程碑意义的重大立法工作。生态环境工作者对此充满期待，也颇有感慨。

正在编纂的生态环境法典草案（以下简称法典草案）是对现有生态环境法律制度规范的系统整合、编订纂修、集成升华。待生态环境法典正式颁布实施后，现行多部生态环境单行法律将完成历史使命。其中包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国放射性污染防治法》等生态环境工作者耳熟能详的法律法规。

回望我国生态环境立法的历程，自1979年《中华人民共和国环境保护法（试行）》颁布以来，已经历四十多载波澜壮阔。特别是党的十八大以来，生态环境法治建设全面加强，基本形成涵盖山水林田湖草沙等各类生态系统的覆盖全面、务实管用、严格严密的法律制度体系。据最新统计，我国现行有效法律共306部，其中生态环境领域立法35部、占比超11%，数量居各领域立法前列。

40多年来，每一部生态环境法律的诞生与实施都凝聚着时代印记。生态环境工作者在学法、释法、普法、执法过程中留下了无数难忘记忆。可以说，改革开放以来的生态环境保护历程始终贯穿着法治化建设这条逻辑主线，尤其是新时代的立法、执法实践，为生态环境法典编纂奠定了坚实基础。

编纂生态环境法典，将开启生态环境立法的全新篇章。法典草案将通过体系化、法典化的形式，系统固化党的十八大以来生态文明建设的理论创新、制度成果与实践经验，进一步健全生态环境法治体系；同时，立足我国经济社会发展进入高质量发展新阶段的鲜明特征，统一生态环境法律的立法目标、原则、方式和尺度。

生态文明建设和生态环境保护立法执法中曾遇到的很多热点、难点、堵点问题，都将在法典草案中找到法治解决方案。如：如何保障公众生态环境权益，如何在生态保护中突出系统保护理念，如何解决近年来备受关注的生态环境“分局”独立执法权问题，如何完善生态环境领域规划体系、生态保护红线管理制度、生态环境分区管控制度、生态保护补偿制度等相关法律规定，如何完善绿色低碳发展重要环节和重要领域的有关规定。

生态环境法典正式颁布实施后，必将给生态环境立法与执法带来重大和深远影响。现在执法时常说“依据某某法”，未来更多时候将要说“依据中华人民共和国生态环境法典”。这不仅是法律形式的变化，更是生态文明法治体系的质变升级。

作为我国即将出台的第二部以“法典”命名的基本法律，生态环境法典既具有庄严法律意义，又具有政治象征意义。让我们翘首以盼！



中国生态文明

编辑委员会

主 任 张 波

副 主 任

(按姓氏笔画排序)

文 毅 曲久辉

乔德卫 刘青松

李晓东 张震宇

栾祖盛 黄翔峰

委 员

(按姓氏笔画排序)

于绪文 刘 毅

刘国正 孙佑海

杨开忠 武德凯

周宪政 崔书红

戴晓虎

主 管： 中华人民共和国生态环境部

主 办： 中国生态文明研究与促进会

中国环境出版集团有限公司

出 版： 中国环境出版集团有限公司

主 编： 张震宇 何家振

副 主 编： 于绪文

编 辑： 赵 艳(责任编辑) 丁莞歆

曹 俊 岳 帅 唐永杰

发 行 联 系： 010-82268165

地 址： 北京市西城区后英房胡同 5 号

邮 编： 100035

投 稿 邮 箱： zgstwmzz@163.com

电 话： 010-82268172

传 真： 010-82200589

印 刷： 北京盛通印刷股份有限公司

地 址： 北京市北京经济技术开发区经海三路 18 号

出 版 日 期： 双月 25 日

定 价： RMB 30 元

本刊现入编“中国知网(cnki)”及其下属的“中国学术期刊(光盘版)/

中国期刊全文数据库/中国学术期刊综合评价数据库下属数据库”，

以及“超星期刊域出版平台”数据库，作者著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。

作者如不同意将文章入编，投稿时敬请说明。

本刊部分文章为转载摘编，选用刊发稿件前通常不与作者联系。请稿件被本刊刊发后未收到稿酬的作者与我刊联系，以便及时支付稿酬。

联系人：唐永杰 电话：010-82268165 邮箱：zgstwmzz@163.com

03 卷首语

03 生态环境法典，我们充满期待

06 高端论坛

06 加快建设人与自然和谐共生的美丽中国

10 封面专题

10 起家本事正在成为看家本领

——新时代生态环境宣传教育工作的守正创新

15 传承津派文化 讲好“津彩纷呈”生态环保故事

18 凝聚思想共识 汇聚公众合力

内蒙古加快构建全民行动体系

20 提升生态环境传播力影响力 赋能美丽上海建设

23 创新开放模式 凝聚共建合力

浙江环保设施公众开放打开新境界

26 赋能绿色发展 敢于探索创新

安徽扎实推动生态环境宣传教育工作

29 从“发声”到“共鸣” 江西生态环境宣教打开新局面

31 牢记嘱托 汇聚力量

湖北扎实推动生态环保志愿服务工作

33 广东系统构建生态文明教育三大体系

全面破解谁来教、在哪教、怎么教的问题

36 广西突出特色发挥优势 讲好人与自然和谐共生故事

39 推深做实社会宣传 加快提升生态自觉

持续激发美丽中国先行区建设内生动力

42 树立产品思维 强化精品意识

运用视频讲好美丽中国四川故事

45 紧贴公众 凸显特色 贵州环境宣传教育求新求美

48 观点

48 《水法》修订的基本导向、总体思路与主要措施研究

52 关于编纂生态环境法典的几点思考

56 坚持冰天雪地也是金山银山 推动冰雪经济高质量发展

60 新时代环保期刊在践行生态文明思想及培育生态文化中的
价值与影响研究

64 生态绿心的保护与发展探讨

——关于高标准高水平抓好长株潭生态绿心保护与利用的对策建议

68 示范建设

68 生物多样性保护利用的泰顺样本

——以黄栀子资源保护和产业开发实现增值共富为例

72 打造源头水活力廊道的沂河实践

75 农村生活垃圾治理的绍兴探索

78 财政赋能生态文明建设的广西举措

81 文化

81 生态文学如何延展创新触角

——作家肖睿生态文学访谈录

87 探访亮马河

90 生态阳关三题

94 流淌在诗经里的河流

——淇水生态觉醒笔记

97 书评

97 生态高地与特区精神的诗意吟唱

——论庄添明诗集《梧桐梦》的有益探索

加快建设人与自然和谐 共生的美丽中国

□ 生态环境部党组书记 孙金龙

中央经济工作会议强调,“协同推进降碳减污扩绿增长,加紧经济社会发展全面绿色转型。”这是以习近平同志为核心的党中央紧扣当前形势、就统筹高质量发展和高水平保护提出的重要要求,为新征程全面推进美丽中国建设增强了信心动力,指明了前进方向。协同推进降碳减污扩绿增长,是以系统观念推动绿色低碳发展的集中体现,是解决生态环境问题、实现美丽中国建设目标的实践要求。生态环境系统要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,不折不扣贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,全面落实中央经济工作会议决策部署,自觉把生态环境保护融入经济社会发展大局,锚定美丽中国建设目标,以培育发展绿色生产力为关键突破,以深化生态文明体制改革为根本动力,促进经济社会发展全面绿色转型,加快建设人与自然和谐共生的美丽中国。

协同推进降碳减污扩绿增长, 推动美丽中国建设取得新成效

建设美丽中国,是习近平总书记念兹在兹的“国之大者”,是中国人民心向往之的奋斗目标。党中央明确,到2035年,广泛形成绿色生产生活方式,碳排放达峰后稳中有降,生态环境根本好转,美丽中国建设目标基本实现,这体现了降碳减污扩绿增长多方面要求,既是相互联系、层层递进的有机整体,也指明了全面推进美丽中国建设的基本路径。近年来,生态环境系统深入贯彻习近平生态文明思想,统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,以高水平保护推动高质量发展成效不断显现,祖国的天更蓝、山更绿、水更清,绿色底色更加鲜明。

生态环境质量明显改善。坚持精准治污、科学治污、依法治污,以更高标准打好污染防治攻坚战。2024年,全国地级及以上城市细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度为

29.3微克/立方米,成为全球空气质量改善速度最快的国家。全国地表水优良水质断面比例达到90.4%,首次超过90%;210个重点湖(库)中,水质优良(I~Ⅲ类)湖库个数占比为77.1%,同比上升2.5个百分点;长江干流连续5年、黄河干流连续3年全线水质稳定保持Ⅱ类;地级及以上城市黑臭水体基本消除,县级城市黑臭水体消除比例超过80%。全国受污染耕地和重点建设用地安全利用得到有效保障,农村生活污水治理率达到45%以上。固体废物和新污染物治理持续加强,高标准推进“无废城市”建设,推动实施大宗固体废物消纳利用项目1129个,消纳量约3.3亿吨。

绿色低碳发展深入推进。积极培育和发展绿色生产力,促进经济社会绿色低碳转型。新时代以来,我国单位GDP二氧化碳排放累计下降超过35%,扭转了二氧化碳排放快速增长态势。推

进产业结构优化调整，建成全球规模最大的清洁电力体系和清洁钢铁生产体系，累计完成 9.3 亿吨粗钢产能全流程超低排放改造或重点工程改造，约占全国粗钢总产能的 83%。加快推进能源转型，截至 2024 年，我国非化石能源占能源消费总量的比例增长至 19.7%，煤炭消费量占能源消费总量的比例下降到 53.2%，可再生能源装机规模占全国发电总装机的比例达到 56%。持续推进交通运输绿色转型，新能源汽车产销量连续 10 年居全球首位，我国成为全球首个新能源汽车年产量超千万辆的国家，新能源公交车占比由 10 年前的不到 20% 提高到 2024 年的 80% 以上，大宗货物清洁运输水平持续提升。

生态系统质量稳步提升。统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，持续加强生态保护修复监管，有效维护生态环境安全。陆域生态保护红线面积占陆域国土面积的比例超过 30%，90% 的陆地生态系统类型和 74% 的国家重点保护野生动植物种群得到有效保护，生物多样性持续恢复。建立以国家公园为主体的自然保护地体系，设立三江源、大熊猫等第一批 5 个国家公园，建成首个国家植物园。全国森林覆盖率超过 25%，21 世纪以来全球新增绿化面积中约有 1/4 来自

中国，我国成为森林资源增长最多最快和人工造林面积最大的国家。先后命名 572 个生态文明建设示范区和 240 个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，城乡生态环境更加宜居。

生态环境治理现代化水平持续提升。党的十八大以来，我国将生态文明载入宪法，制修订环境保护法及 30 余部生态环境法律法规，加快构建党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的责任体系。深入实施省以下生态环境机构监测监察执法垂直管理制度改革和生态环境保护综合行政执法改革，持续开展深入打击危险废物环境违法犯罪和重点排污单位自动监测数据弄虚作假违法犯罪专项行动。基本建立全域覆盖的生态环境分区管控体系，实现固定污染源排污许可全覆盖。建成全球覆盖温室气体排放量最大的碳排放权交易市场并平稳运行，启动全国温室气体自愿减排交易市场，初步形成了由强制碳市场和自愿碳市场组成的碳交易市场体系。持续推动生态环境导向的开发（EOD）模式创新，深化气候投融资试点建设，大力发展绿色金融。

积极培育发展绿色生产力，塑造高水平保护新优势

习近平总书记指出，绿色发

展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，充分发挥生态环境保护的引领优化和倒逼作用，大力推动减污降碳协同增效，培育和壮大绿色生产力，在绿色转型中推动发展实现质的有效提升和量的合理增长。

在深化精准、科学、依法治污上塑造新优势。随着污染防治攻坚的不断深入推进，触及的矛盾问题层次更深、领域更广、要求也更高。必须坚持精准治污、科学治污、依法治污，围绕污染防治重点区域、重点领域、关键环节，以更高标准打几个漂亮的标志性战役，让良好生态环境成为经济社会持续健康发展的有力支撑。在精准治污方面，做到问题、时间、区域、对象、措施“五个精准”。在科学治污方面，遵循客观规律，强化对环境问题成因机理及时空和内在演变规律的研究，科学安排任务量和时序进度，切实提高工作的科学性、系统性和有效性。在依法治污方面，进一步完善法律法规标准体系，坚持依法行政、依法监管、依法治理，坚决反对“一刀切”，助力优化企业发展环境。

在促进产业绿色低碳转型上塑造新优势。当前我国末端治理的减排红利效应逐步减弱，加强源头防控、促进产业绿色低碳转型已逐步成为降低污染物和温室气体排放、改善生态环境质量的治本之策。持续推进多领域多层次减污降碳协同创新，深化城市和产业园区减污降碳协同创新试点。加快推动传统行业绿色低碳转型，高质量推进钢铁、水泥、焦化等行业和燃煤锅炉超低排放改造与全过程管理，深化重污染天气重点行业绩效分级差异化管控措施。推进循环经济和清洁生产，支持环保产业健康发展。加快推进各类污染物排放标准制修

订，持续发布国家先进污染防治技术指导目录等，引导相关行业生产和治污设施迭代升级。

在推动绿色低碳科技创新上塑造新优势。生态环境科技是美丽中国建设保障体系的重要内容，是推动解决生态环境问题的利器。党中央对科技体制改革作出重大部署，进一步加强生态环境领域科技创新，将有效发挥生态环境职能部门更了解本领域发展趋势和科技需求的优势。围绕生态环境领域的关键问题和堵点难点，持续深化生态环境科技体制改革，打造开放包容的科技创新环境。开展跨区域、多尺度、多介质的复合型环境污染问题溯源、调控

和协同治理等技术攻关，强化美丽中国数字化治理科技支撑。实施生态环境科技创新重大行动，推进京津冀环境综合治理科技重大专项研究。进一步健全科技成果转化体系，优化科技创新平台基地，加强高水平科技人才队伍建设，持续提升科技创新体系整体效能。

在优化资源环境要素配置上塑造新优势。充分发挥市场在资源环境要素配置中的决定性作用，完善市场化交易的价格发现和优化配置功能，加快形成各类经营主体的内在激励和约束机制。加快健全排污权、碳排放权等环境要素市场化配置体系，持续推进



丽水庆元百山祖

排污权有偿使用和交易制度建设，稳步扩大全国碳排放权交易市场行业覆盖范围，积极发展具有高质量碳信用的全国温室气体自愿减排交易市场。深入实施生态环境分区管控、差异化管控，从源头上为优化生产力布局、产业结构调整提供绿色标尺。严把环评准入关口，强化对重点行业布局引导，积极做好新兴产业、未来产业环评审批服务保障，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目上马。

深化生态文明体制改革，引领生态环境治理新提升

习近平总书记强调，“推动绿色发展，建设生态文明，重在建章立制。”深化生态文明体制改革是以高水平保护支撑高质量发展的必然要求，是以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生现代化的根本动力。必须充分认识新时代新征程深化生态文明体制改革的重要性和必要性，增强对全面深化改革规律的认识，更加注重系统集成和协同高效，强化制度执行和刚性约束，坚决破除影响高水平保护、制约高质量发展的体制机制障碍，在完善上见功夫，在深化上见水平，在落实上见能力，切实提升生态环境治理效能，为全面推进美丽中国建设提供制度保障。

以完善生态文明基础体制筑牢制度基底。继续发挥中央生态环境保护督察利剑作用，推动出台生态环境保护督察工作条例，完善生态环境保护督察常态长效机制。按照覆盖全面、权责一致、奖惩分明、环环相扣的要求，推动建立地方党政领导干部生态环境保护责任制。完善国家生态安全工作协调机制，提升生态安全风险研判评估、监测预警、应急应对和处置能力。落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度，推动固定污染源排污许可全要素、全联动、全周期管理，全面实施排污许可“一证式”管理。健全生态环境监测和评价制度，建设天空地海一体化监测网络，加快建立现代化生态环境监测体系。统筹优化环评分级分类管理，形成污染物与温室气体管理统筹融合的环评技术方法和管理制度。积极推进生态环境法典编纂，统筹做好生态环境、应对气候变化等领域法律法规及标准制修订。

以健全绿色低碳发展机制增添转型活力。积极稳妥推进碳达峰碳中和，建立能耗双控向碳排放双控全面转型的新机制。实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系，完善环境保护税等绿色税制，丰富绿色金融产品和服务体系，拓宽

环保投融资渠道。推动完善能够覆盖成本和合理收益的污水处理收费、固体废物处理收费等价费标准，健全绿色消费激励机制，促进绿色低碳循环发展经济体系建设。加快构建环境信用监管体系，深化环境信息依法披露制度改革，统筹实施生态产品价值实现、生态保护补偿、生态环境损害赔偿等制度，进一步激发保护生态环境的内生动力。

以健全生态环境体系提升治理效能。推进生态环境治理责任体系、监管体系、市场体系、法律法规政策体系建设，完善精准治污、科学治污、依法治污制度机制，加快推动生态环境质量改善从量变到质变。建立新污染物协同治理和环境风险管控体系。完善生态环境监督执法正面清单动态调整机制，持续提升生态环境监管执法效能。系统谋划“十五五”生态环境保护工作，深入推进环境污染治理，大力推动产业结构、能源结构、交通运输结构、城乡建设发展等重点领域绿色转型。积极参与引领应对气候变化等领域双多边对话合作，为推进全球环境治理和可持续发展贡献中国智慧、中国方案。

（转自《学习时报》2025年03月21日 第1版）

起家本事正在成为看家本领

——新时代生态环境宣传教育工作的守正创新

□ 曹俊

生态环境保护是靠宣传教育起家的。从20世纪80年代开始，这句话口口相传，生态环境工作者耳熟能详。40年后的今天，生态环境保护面临的形势和任务已经发生了巨大变化，但这句话仍是经典，曾经的起家本事正在成为看家本领。

看家与起家，责任同样重大。所谓看家，既是看管门户，也是“门面担当”。“十四五”以来，统筹发展与保护的舆论压力持续加大，生态环境宣传教育工作历史性地承担起凝聚人心、鼓舞士气的重要使命，并交出了一份令人满意的答卷。2025年生态环境宣传教育工作会议指出，“十四五”以来，全国生态环境系统在习近平生态文明思想和习近平文化思想的科学指引下，勇于担当、主动作为，推动生态文明建设主旋律更加响亮，崇尚生态文明的社会氛围愈发浓厚，美丽中国建设全民行动体系初步构建，生态环境宣传教育工作取得积极进展。

对于生态环境部门而言，宣传教育工作从起家本事发展为看家本领，并非简单沿袭起家阶段的宣传教育思路，而是根据生态文明建设和生态环境保护的时代需求，守正创新、不断升华。近年来，生态环境宣传教育工作呈现出4个鲜明特点：一是广泛深入宣传习近平生态文明思想，准确把握工作重心，唱响主旋律；二是系统重塑宣传教育格局，壮大“朋友圈”，当好“领唱员”；三是持续改进方式方法，拥抱数字化，聚拢高人气；四是始终关注受众体验，注重获得感，追求高质量。

如果把这4个特点联系起来，就可以发现新时代生态环境宣传教育工作的内在逻辑，即以人民为中心，调动能调动的力量，触达能触达的人群，让参与者更愿意参与，让行动者更乐于行动，深入推动习近平生态文明思想入脑、入心、入行，推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围。

在这一逻辑的支撑下，生态

环境宣传教育工作境界大开，主题从生态环境保护工作升华为以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化，方式从政府主导转变为各部门、各领域乃至社会各界的双向奔赴，人气从成千上万跃升到数以亿计，格局从着眼业务工作转变为着力推动文化繁荣和文明传承迈向新高度。

一、广泛深入宣传习近平生态文明思想，准确把握工作重心，唱响主旋律

新时代生态文明建设成就举世瞩目，特别是生态环境质量改善效果显著，这方面人民群众感受得最直接、最真切，也最有获得感。

生态环境部门胸怀“国之大者”，高举旗帜、引领导向，将广泛深入宣传习近平生态文明思想的真理力量和实践伟力作为首要政治任务，自觉把生态环境保护工作融入经济社会发展大局，解读高水平保护服务经济回升向好、支撑高质量发展的内在逻辑，

阐释人与自然和谐共生的时代主题，讲述美丽中国建设的美丽故事，让生态文明建设的主旋律持续高昂，发挥着统一思想、凝聚共识的重要作用。

当前生态文明建设仍然处于压力叠加、负重前行的关键期，强调实干非常重要，注重宣传也同样重要。深入打好污染防治攻坚战是中心工作，善于打好宣传教育“主动战”也是中心工作，这是新时代生态文明建设的必然要求。

打好宣传教育“主动战”，既是目标导向，也是问题导向。随着污染防治攻坚的不断深入，触及的矛盾往往是结构性、根源性的，涉及的层次更深、领域更广、要求更高，生态环境保护工作面对的舆论形势也更为复杂。

“环保影响经济”“环保影响民生”等言论时有出现，往往误导舆论。这就要求生态环境部门必须一边做一边说，既要说清楚做了什么及其重要意义，又要说明白现在还做不到什么、为什么做不到，从而进一步凝聚人心、鼓舞士气、取得共识、赢得支持，这也是在积极有效地服务经济社会发展大局。

打好宣传教育“主动战”，强调“主动”，立足点在“战”。这些年总体良好的舆论环境不是自然而然出现的，是靠一场场主动战守出来的，也是在一场场遭

遇战中打出来的。

打好主动战，首要就是构建正面舆论场。生态环境部门建立了一套比较成熟的新闻宣传模式，主动设置新话题，提出新思路，树立新典型，通过媒体宣传，持续放大关于生态文明建设和环境保护的正面新闻舆论。

主动设置议题。各级生态环境部门将例行新闻发布会作为重要平台，主要负责人担当第一新闻发言人，主动回应群众关切，充分展现新时代生态环境保护新举措、新成效。特别是生态环境部主要负责同志在党的二十大、全国两会等重要会议活动期间接受权威访谈，参加新闻发布，深入解读习近平生态文明思想的理论和实践成果，发挥了关键的“头雁”作用。

主动策划选题。各地生态环境部门精心组织主题采访，在各类媒体开设专栏，推出了众多有深度、有温度的优秀新闻报道。比如，上海市生态环境局与中央广播电视总台上海总站策划《无废城市建设》报道，在《新民晚报》开设《美丽上海听民声》专题报道；安徽省生态环境厅在安徽电视台经视频道《第一时间》栏目开辟《书记市长谈环保》专栏，由市委、市政府主要领导“现身说法”。

主动打造政务新媒体平台。过去传播主要靠媒体，现在生态

环境部门更加注重靠自己，及时发布权威信息，策划网络活动，推动发布形式实现从平面向立体、从静态到动态的转变。更重要的是，运用全国生态环境新媒体矩阵，生态环境系统实现了重大信息全员转发，上下联动、同频共振的舆论引导合力基本形成。

主动登上国际舞台。近年来，国际舆论斗争形势愈加严峻复杂，我国生态文明建设优势尚未转化为话语优势。在重要国际场合系统宣介中国主张、中国智慧、中国方案，有力反驳错误言论和无端指责，是对外舆论斗争的主要抓手。在《联合国气候变化框架公约》第二十九次缔约方大会（COP29）期间，中国举办了50场边会活动和10场专题展，被英国广播公司（BBC）称赞“中国是会场唯一积极因素”；在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）期间，云南15头亚洲象的“北上南归”之旅被誉为“最好的国家形象宣传片”。讲述中国作为全球气候治理行动派的担当故事，讲述中国践行多边主义开展生物多样性保护的国际合作故事，讲述绿色“一带一路”共建共享共赢的故事，依然任重道远。

通过多层次、多角度、多渠道的主动发声，生态文明建设的声音愈发浩大，美丽中国建设的声音更加响亮，人与自然和谐共

生的理念更加深入人心。

二、系统重塑宣传教育格局，壮大朋友圈，当好领唱员

生态环境宣传教育追求广泛传播与深远影响，自然是参与者越多越好，覆盖面越广越好，人气越旺越好。

生态环境部门历来高度重视全民行动，将动员组织全社会力量、壮大生态环境保护事业统一战线作为重要工作。经过多年努力，生态环境宣传教育的“朋友圈”越来越广。组织者、执行者、参与者、响应者、支持者，共同构成了美丽中国全民行动的壮阔图景。

各部门、各战线协同推进，美丽中国建设行动默契十足。在中央层面，生态环境部联合中宣部等五部门印发《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021—2025年）》，联合中央社会工作部等八部门印发《关于深入开展“美丽中国，我是行动者”系列活动工作方案》，联合中央文明办等四部门发布《公民生态环境行为规范十条》。在地方层面，区域合作机制不断涌现，如京津冀生态环境部门宣传工作机制、长三角区域生态环境宣教联盟；部分地区出台了生态文明教育类地方法规，如天津、江苏、广东等地以法律形式明确各部门职责；四

川等地建立了省内协调推进机制等，充分整合各方资源。构建大宣教格局，各有各的高招。

企事业单位积极开放，助力公众参与走实走深。八大行业2100多家企事业单位开放了环保设施，吸引超过2亿人次参观，让环保设施从“闲人免进”的神秘场所变为“城市客厅”。这种开放不仅是物理空间的开放，更是理念开放、格局开放。高水平、精准化的开放活动，如“开放+研学”“开放+志愿”等互动模式，带动公众从“旁观者”成为“共治者”。事实证明，开放赢得信任，阳光化解偏见，开放了就有人来，来了就有认识，认识了就有行动。

影响有影响力的人，带动社会各界多彩实践。生态环境部门聘请社会各界知名人士担任特邀观察员，为生态环境保护建言献策；邀请资深官员专家组建美丽中国特邀讲师团，开展专业宣讲；推选最美生态环境志愿者，发挥引领作用；团结主流新闻媒体，输出高品质的新闻报道；凝聚作家和文艺工作者，创作生态文化作品；资助社会组织，开展公益项目；动员大中小学生，以多种形式践行绿色生活；吸引了一批图文音视频制作者，激发出了一个主题创意。越来越多的人加入绿色行动者的行列，越来越多的领域涌现出美丽中国共建共治共享的生动实践。

可以说，新时代生态环境宣传教育领域正在演绎一曲气势恢宏的大合唱，合唱队员来自各部门、各领域、各行业，大合唱的主题是人与自然和谐共生，党委和政府是指挥，生态环境部门是领唱。

这场大合唱吸引了越来越多的人参与，带来了生态环境志愿文化的空前繁荣。据不完全统计，目前全国生态环境志愿者人数超3500万人，开展项目151万多个。众多志同道合的同行者把满腔热情洒向绿色大地。守护绿水青山，已经成为一种自觉；参与志愿服务人人可为、处处可为，已经成为一种共识。自觉是一种态度，志愿是一种文化。当自觉和志愿相遇，参与生态环境志愿服务就成了新风尚，成为全民行动的美丽注解。

三、持续改进方式方法，拥抱数字化浪潮，聚拢高人气

生态环境宣传教育历来强调喜闻乐见，即用公众普遍乐于接受的形式和内容进行组织、动员和传播。喜闻乐见是有时代色彩的。在当下，互联网是最具群众基础、影响最广泛的社交和传播载体之一。可以说，充分用好互联网是数字时代生态环境宣传教育工作的鲜明特征。

人在哪里，宣传阵地就设在哪里。第55次《中国互联网络

《发展状况统计报告》显示，截至2024年底，我国网民超过11.08亿人，超过99%的网民使用社交网络，超过97%的网民使用即时通信工具，超过10亿网民是视频和短视频用户。既然人们活跃在网上，那么互联网就是生态环境宣传的一大主阵地。生态环境部率先垂范，其政务新媒体全网粉丝量达到660万。

拥抱数字化，既体现在办好政务新媒体上，也体现在互联网思维和数字化技术的广泛应用上。

“美丽重庆”融媒体矩阵粉丝量突破600万，全年发布推文6000余条、视频2100余条，组织直播22场，开展“打卡美丽重庆”等网络宣传活动10余场。

四川探索把新闻发布会办成“直播带货会”，现场展示雅安鱼子酱、峨眉山茶叶、青神天蚕丝、苍溪绿色农产品、丹巴生态养殖产品等一批生态产品。

浙江推出“云参观”“云直播”“云打卡”等线上活动，助力环保设施向公众开放。打造3D云展馆，让市民通过手机就能“实地”参观污水处理设施；运用VR全景漫游技术，让公众沉浸式体验垃圾变废为宝的过程。

最具有标志性的是六五环境日活动。从国家主场到地方主场，从主会场到分会场，从六五当天延伸到宣传周、宣传月甚至宣传季，各地通过线上线下结合、慢

直播和直播联动等方式营造出主题宣传的强大声势。抖音上“六五环境日”话题阅读量达到57.6亿次，微博上“美丽中国我是行动者”话题阅读量达10亿次。

网络是虚拟世界，又是真实的存在。公众参与既可以通过网络进行宣传动员，又可以在网络上实现。线上与线下的界限越来越模糊，线上活动基本都有线下活动作支撑，线下活动也大多需要线上的呼应与放大。互联网之于公众参与，既是形式也是内容。

秉持互联网思维，注重“网感”，让生态环境宣传教育工作凝聚起前所未有的高人气，有效扩大了宣传动员的覆盖面。有一个网络热词很生动、很形象，那就是“触达”。与传统宣传动员方式相比，在大数据赋能下，触达人数往往呈几何级数增长。

广西开展的大型网络科普宣传活动“让‘惊喜’常在”，有38个融媒体账号同步直播，总观看量超过210万次。安徽制作的《生物宝藏在安徽》视频作品全网播放量超过1000万人次。生态环境部在全国发起中小學生“公民十条”暑期打卡活动，带动6400万人次参与践行绿色生活方式。四川省生态环境宣传教育中心等制作的生物多样性保护系列纪录片《生态秘境》，在党的二十大开幕当天于央视纪录频道晚间黄金时段播出，累计触达观

众超1亿人次。

触达数万、数十万人次，过去用传统手段实现已属不易；而百万、千万、上亿人次，只有借助大数据才能实现。生态环境公众参与活动和有关宣传产品经过互联网推送传播，其社会影响的广度和速度得到极大提升。

对于生态环境宣传教育工作来说，这是大有可为的时代，数字赋能让内容呈现有了更多可能，传播速度实现即时可达，传播渠道得以无限拓展，传播效果能够持续放大。但这也是充满挑战的时代，在网络算法的影响下，“人找信息”转变为“信息找人”，“个性推荐”容易导致“信息茧房”现象，网络观点多元多变，舆情演变迅速多样。

生态环境部门成功拥抱数字化，不仅实现了触达数量的爆发式增长，还提升了触达的精准度，更重要的是，它推动了公众与政府的双向奔赴。能够吸引百万、千万乃至上亿人关注和参与，这说明宣传动员具有很强的针对性和吸引力。而更有意义的是，这种参与伴随着充分的互动。信息公开、意愿速达、资源共享，公众与政府的沟通与合作更加顺畅高效。

四、始终关注受众体验，注重获得感，追求高质量

衡量生态环境宣传教育效果

好不好、质量高不高，不仅要看有多少人参与，更要看参与者有多少收获。能否让参与者获得良好体验，直接关系到宣教成果的可持续性。生态环境宣传教育坚持以人民为中心，最直接的体现就是更加关注受众的获得感。

更加关注受众的获得感，首先表现为宣传产品不仅要有意义，而且要有意思、有品味。

这几年的生态环境宣传品，形式更加多样，内容更加生动，地方特色更加鲜明。生态文学创作、电视纪录片、主题动漫、音乐专辑、舞蹈、情景剧、提线木偶剧、有声书、快板、互动游戏、表情包等层出不穷。刻板文章少了，有趣故事多了；说教味儿淡了，文化味儿浓了。简单来说，就是更好看了。

例如，贵州生态环境系统年轻人自编自导自演的主题宣传片《表情·喜怒忧思》，将生态环保工作具象为微笑、怒目、皱眉、深思等表情，让空气质量、污染物削减数据、自动监测等专业概念变得鲜活易懂。正如贵州省生态环境宣传教育中心在总结时所说，要用最“欢脱”的宣传产品、最热闹的公益活动、最生活化的表达充分展现生态文明建设成果，讲好生态环境保护故事，赞颂人与自然和谐共生之美，搭建生态环境保护与公众之间的“共情”之桥，用“共情”引发“共鸣”，最终达到“共护”的目标。

更加关注受众的获得感，其次体现在它是生态环境宣传教育活动的基本设计理念。参与者可能不求回报，但组织者却希望参与者能有所收获，从而激发长久的内生动力。

获得感可以是知识的收获。生态环境部门设立的宣传教育基地和主题场馆基本建在自然保护区、优美乡村、环境友好企业、科技馆、博物馆等场所，向公众开放的环保设施涵盖了生态环境监测、城市污水处理、城市生活垃圾处理、危险废物及电子电器废弃物处理、石化、电力、钢铁、建材8个行业。参观者在一次次走进中开眼界、长见识，体验发现的乐趣、学习的乐趣和参与的乐趣，带着问题而来，收获答案而归。

获得感可以是被认可的喜悦。湖北开展的少年环保使者、青年环境友好使者聘选活动，天津举办的“高校环保辩论赛”“大学生环境学科创新与实践能力邀请赛”及“我是小小生态环境局长”活动，广东组织的青少年环保创意大赛（包括环保手抄报大赛，生态文学诗歌、散文创作大赛，环保漫画大赛），都让参与者在深度参与中获得满满的成就感。

获得感还可以是美的享受。广东举办的“美丽中国·广东生态文明艺术双年展”，展出30多位一流艺术家的采风作品和社会

各界的1000多件艺术品，带给数万观众艺术之美。各地开展的自然教育活动，带领学生走进自然、融入自然，让孩子们在树林漫步、河中嬉戏、花间观蜂等过程中充分感受自然之美。

更加关注受众的获得感，最后体现在关注不同群体，努力打通生态环境宣传教育的“最后一公里”。

重庆面向基层群众常态化开展“发言人来了——环保微宣讲”活动，有效打通政策宣传的“最后一公里”。

安徽探索推出“乡村生态振兴之声”，突出好听好懂好记的特点，紧扣农村和农民身边事，开设《空中环保课堂》《环保故事会》专栏，每期时长约5分钟，通过覆盖全省约1万个行政村的20万只“乡村大喇叭”播出，成功打通乡村信息传播“最后一公里”。

四川推出100余部以村支书、农技带头人、志愿者为主角的生态文明宣讲视频作品。这些作品用身边事、平凡人、小道理讲述习近平生态文明思想的大逻辑、大情怀、大道理，把绿色种子撒向田间地头。

让参与者更愿意参与，让行动者更乐于行动，是生态环境宣传教育的不变命题。从这个角度来看，生态环境宣传教育工作的重要价值不仅在于传播知识，更在于繁荣生态文化、传承生态文明。

传承津派文化

讲好“津彩纷呈”生态环保故事

近年来，天津生态环境宣传教育工作以习近平生态文明思想和习近平文化思想为指引，全面贯彻落实全国及天津市生态环境保护大会安排部署，持续深入推进习近平生态文明思想大众化传播，积极培育和壮大生态文明主流价值观，加快推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围，为全面推进美丽天津建设营造良好舆论氛围、凝聚磅礴社会力量。

一、坚持制度保障，强化政策引领，构建生态文明“大宣教”格局

2022年9月出台的《天津市生态文明教育促进条例》，以立法形式对从各方面、多角度整体开展生态文明教育作出制度规定。联合市委宣传部、市委社工部、团市委、市教委等部门，先后印发实施《天津市“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021—2025年）》

《关于全面推进天津市生态环境志愿服务工作的实施意见》《天津市深入开展“美丽中国，我是行动者”系列活动实施方案》，凝聚多方力量，全方位推进宣教工作。研究制定《关于全面加强天津市生态环境宣传教育工作的指导意见》，围绕宣传生态文明理念、唱响主旋律、守牢安全底线等6个主要方面制定18项措施，推进全市生态环境宣传教育系统化、常态化、社会化。每年制定



天津市现代化建筑与蓝天白云交相映衬

全市生态环境宣教工作计划，细化落实举措，压茬推进任务落地，实现全市各区各部门同频共振，共建美丽天津。

二、开辟新赛道，唱响主旋律，传播美丽天津建设最强音

一是落实生态环境新闻发布会制度，充分发挥新闻发布会高效、权威的宣传主渠道作用，围绕中心工作，开展政策解读，宣传工作成效，展示典型案例。2020年以来，先后组织开展新闻发布会43场，同时组织媒体围绕发布主题深入基层一线开展现场采访，拓展宣传深度和广度。

二是开辟短视频新赛道。2024年初开通“天津生态环境”微信视频号，组织成立了“美丽天津工作室”和“生态探秘工作室”，开设《美丽天津主播说》《生态探秘营》等科普、研学短视频栏目，定期策划制作形式活泼、通俗易懂的视频作品。围绕打击第三方监测机构弄虚作假、秸秆露天焚烧、重污染天气成因等热点话题，拍摄相应的短视频作品，实现了对污染防治攻坚“战场”的有力支持。一年来，先后发布的短视频作品总播放量超过22万次，其中不乏播放量超过5万次的作品，取得了良好的宣传效果。除此之外，该视频号还设置了“天津生态资讯”“生态文化”“志愿服务青与绿”“美丽海湾我在行动”等专题，定期制作、发布短视频产品，宣传全市生态环境

系统在推动绿色发展、建设人与自然和谐共生现代化大都市进程中的举措和成效。

三、打造品牌活动，引导公众参与，推进习近平生态文明思想大众化传播

一是连续11年举办“我是小小生态环境局长”宣传活动。作为推进生态文明学校教育的品牌，该活动自2014年举办以来，始终坚持“生态环境从小抓起、环境保护从小做起”的宗旨，以学校为阵地，以家庭为基础，为广大青少年搭建了展示青春才华的舞台，在全市中小学校中积极引领绿色风尚，引导青少年树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。目前，该活动已组织引导全市800余所小学、20余万名小学生直接参与，有效提高了中小学生的生态文明素养。

二是举办“你好，美丽天津”网络短视频大赛。在抖音、快手、微信视频号等7个平台开设话题，发动市民用镜头记录美丽天津建设故事，半年时间收到8300余名参赛者的1万余件投稿，全平台总热度突破8000万。

三是打造“格物致知·生态和谐”科普宣传品牌。通过开展“绿色环保研学行”“生态探秘营”“环保科普欢乐汇”“数智生态创无废”“我为群众讲监测”等科普活动，让低碳环保的科普知识和科学理念“飞入寻常百姓家”。

四、健全志愿服务体系，开展特色活动，汇聚全面建设美丽天津志愿服务强大力量

在全市各区和功能区生态环境部门组建了生态环境志愿服务队21支，成立了青环突击队、文艺轻骑兵、环保科普小分队、生态文明宣讲团等特色志愿队伍10支，动员整合了30余个社会组织 and 团体，成立了天津市生态环境志愿服务联盟，凝聚生态环保志愿服务合力。为助力美丽海湾建设，组织社会各界生态环境志愿者每月常态化开展“美丽海湾我在行动”公益净滩活动。该项目被天津市委社会工作部列为首批志愿服务孵化项目。2024年，全国海洋生态环境志愿服务交流活动在津举办。同年，全市累计开展各类生态环境志愿服务活动1389次，直接参与7.2万人次，服务时长近13万小时，受众10万余人。在此基础上，开发“津志惠”小程序，将生态环境志愿活动经历具象化为可视的碳积分，形成特色“微”激励机制，提升公众参与志愿活动意愿。

2025年3月下旬，联合生态环境部海河流域北海海域管理局、等部门举办了“美丽海河·志愿有我”示范引领性志愿服务活动。该活动通过健步走、垃圾捡拾、科普问答等形式，提升公众对海河保护的参与感和责任感。天津市各区全年将持续开展“美丽海河”系列志愿活动，也将联合北

京、河北等周边海河流域省（市）共同组织开展志愿活动。

五、弘扬生态文化，书写生动实践，激发全社会共同呵护生态环境的内生动力

一是连续 10 年开展环境文化节公益宣传活动，以全市 50 余所高等院校为主阵地，开展了“高校环保辩论赛”“大学生环境学科创新与实践能力邀请赛”“‘绿动·青春’环境文化创意”等品牌项目，增强了广大青年对生态

文明的深刻认同，让低碳生活成为大学生的“新时尚”，让新时代文明实践在校园里蔚然成风，培植了良好的生态文化土壤。

二是用好环保卡通大使，制作“环小津”主题展牌、手偶等文化产品，制作环保小课堂、“碳碳有话说”等短视频产品，编写“环小津”环境教育读本。排演《一切为了提升群众的生态环境幸福感》舞台剧，创作相声版“公民十条”并在生态环境部公众号刊发。组织全系统制作 17 部主题

歌传唱小视频，4 部获生态环境部推送。结合志愿服务活动开发生物多样性扑克牌、绿色低碳签字笔等文创产品。

三是开展京津冀生态诗歌大赛，联合天津市作协、河北省生态环境厅举办京津冀生态诗歌大赛。113 位诗歌作者踊跃投稿，用生动优美的诗歌描绘了京津冀地区壮美的自然生态，展现了生态建设成效和生态文化特色。生态文明

（供稿：天津市生态环境局宣教中心）



2023 年，第十届“我是小小生态环境局长”公益宣传活动总决赛现场



2025 年，“美丽海河，志愿有我”志愿服务活动现场



2023 年，在第九届环境文化节期间举办高校环保辩论赛

凝聚思想共识 汇聚公众合力

内蒙古加快构建全民行动体系

内蒙古是我国北方面积最大、种类最全的生态功能区。习近平总书记强调，“筑牢我国北方重要生态安全屏障，是内蒙古必须牢记的‘国之大者’。”“十四五”以来，我们牢记嘱托、砥砺奋进，突出“三个维度”，创建“三个品牌”，健全“三个机制”，把握重点、整体推进，推动生态环境宣传教育工作取得了新进展新突破。

一、突出“三个维度”，习近平生态文明思想在内蒙古走深走实

着力提升宣传高度。主动谋划、积极申报，在生态环境部的大力支持下，成功承办习近平生态文明思想内蒙古论坛。国家五部委、各省（区、市）生态环境部门 91 位领导，全国 14 家权威机构、17 所高校 46 位院士、专家齐聚内蒙古，共商生态保护之道，共谋绿色发展之策，为我区精准贯彻习近平总书记重要指示精神提供了理论支撑和实践指导。

延伸宣传深度。坚持把旗县主要领导作为宣传工作的重中之

重，把各级分管领导作为关键环节，举办全区旗县（市、区）党委书记生态文明建设和生态环境保护专题培训班以及盟市、旗县分管领导培训班，邀请专家系统讲授理论，深入解读政策，组织有关厅局负责人全面分析形势，详细提出建议，增强了广大干部对照目标找差距、对标要求抓落实的责任感、使命感。

拓展宣传广度。在“双微”平台开设《两讲 两谈 两评》等专栏，广泛组织厅系统、各盟市干部，各级人大代表、政协委员，广大企业家及群众代表，紧紧围绕学习贯彻习近平总书记关于生态环境保护系列重要讲话精神、对内蒙古的重要指示精神，谈认识、谈体会、谈思路、谈举措，推动形成了广泛践行习近平生态文明思想的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

二、创建“三个品牌”，新时代生态文化建设提质增效

着力创建生态文化品牌。深入挖掘、大力传承弘扬内蒙古特色传统生态文化，组织力量广泛

调研、集中攻关，编辑出版《内蒙古生态文化建设战略研究》，深入分析我区特色资源禀赋、生态文化历史沿革，有针对性地提出工作思路、对策建议，指导推动全区生态文化建设科学开展。该专著已被联合国教科文组织全球公民教育信息库全文收录。

创建生态文学品牌。在生态环境部的支持指导下，成功承办 2023 年中国生态文学论坛，并先后举办 2023 年、2024 年生态文学作家采风活动，邀请区内外文学名家访企业、看矿山、入大漠、观河湖，实地了解感受全区绿色发展、生态修复、防沙治沙、污染防治工作成效，以文学之笔深情讲好内蒙古生态环保故事，全景展示习近平生态文明思想在内蒙古的生动实践。

创建生态作品品牌。着力开发青少年生态文化作品，编辑出版《内蒙古自然教育科普读物——植物篇》等图书，连续两年在内蒙古电视台制作播出《环保小卫士》节目，连续三年创作出版环保音乐专辑《孩子的心愿》，线上点播量超 380 万次，

在广大学生、教师、家长群体中反响强烈。

三、健全“三个机制”，全区生态环境志愿服务见行见效

着力健全志愿服务分级负责机制。全区成立四级生态环境志愿服务队伍 152 支，吸纳志愿者 3.1 万余人。工作中，自治区志愿服务总队侧重牵头抓总，定政策、建制度；盟市支队侧重制定计划，抓调度、强推动；旗县（市、区）大队聚焦需求，抓落实、解民忧；环保社会组织分队发挥优势，办活动、送服务。“十四五”

以来，累计开展活动 3300 余次。

健全志愿服务帮扶合作机制。纵向强化指导扶持，连续 5 年举办生态环境志愿服务培训班，持续实施环保公益项目小额资助，不断提高各级队伍的理论水平、业务水平和经费保障水平。横向强化部门合作，与自治区团委、内蒙古师范大学等单位联合开展青春助力“美丽内蒙古”生态文明实践等活动，深入 106 家青少年生态实践教育基地开展宣讲 2850 余场。

健全志愿服务项目化运行机制。相继打造了“做绿水青山守

护者”等理论宣讲类项目、“展生态新颜 育生态新人”等环境科普类项目、“种树植心”等生态保护类项目、“青春环保 低碳先锋”等绿色低碳生活类项目，工作规范性、持续性不断增强，品牌影响力、号召力明显提升。全区有 17 人被评为全国百名最美生态环保志愿者，1 人被评为全国十佳生态环境志愿者，8 家单位入选全国生态环境志愿服务网络第一批成员单位。

（供稿：内蒙古自治区生态环境厅）



2024 年 6 月 18 日，生态环境部与内蒙古自治区党委和政府
在呼和浩特市共同主办习近平生态文明思想内蒙古论坛



2024 年 7 月 9 — 10 日，全区旗县（市、区）党委书记生态文明建设和生态环境保护专题培训班在内蒙古党校举办



2023 年 8 月 30 日，2023 年中国生态文学论坛在内蒙古自治区鄂尔多斯市举办



2024 年 8 月 10 — 12 日，2024 内蒙古生态文学周暨生态文学名家锡林郭勒行活动成功举办

提升生态环境传播力影响力

赋能美丽上海建设

□ 杜东园 周斌辉

上海市将宣传教育工作作为统一思想、凝聚力量、展示形象、引导公众参与的重要抓手。在生态环境部的大力支持下，围绕大局精心“选题”、立足特色精准“破题”、统筹谋划精确“答题”，通过“增动力、激活力、聚合力”的实践探索，不断提升宣教工作效能，为打造人与自然和谐共生的美丽上海提供了坚实支撑。

一、增动力，筑牢思想引领“压舱石”

坚持高位引领。全面宣传贯彻习近平生态文明思想，跟进学习宣传习近平总书记关于生态文明建设的最新讲话精神，以及党中央、国务院、生态环境部和上海市委市政府相关重要决策部署，形成一批本市生态文明建设和生态环境保护典型案例，并出版了《人与自然和谐共生的美丽上海》。市生态环境局主要领导当好“第一新闻发言人”，每年参加市政府新闻发布会，做客电台民生访谈，录制央视“双碳”专题片，在《环境保护》杂志、《中国环境报》等主流媒体发表署名文章，

带头宣传习近平生态文明思想和生态文明建设实效。将生态环境宣传教育工作纳入各区生态环境履职评价体系，加快形成环境宣教大格局。

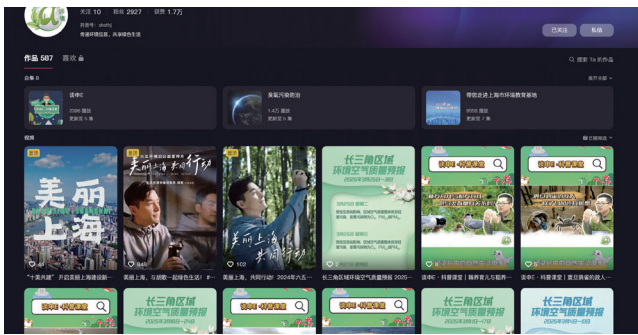
强化媒体联动。策划环保三年行动计划、美丽上海建设、中央生态环保督察等重点工作和政策的报道，举办媒体交流座谈会与新闻通气会，组织记者团深入上海化工区、临港新片区等开展深度报道。与央视上海总站策划“无废城市建设”报道，与《中国环境报》共同推出《区局长谈生态文明》专栏，在《解放日报》刊登空气质量月度排名，在上海电视台曝光典型案例，在《新民晚报》开设“美丽上海听民声”专题报道，与上海广播电台合作开展广场舞噪声治理等民生大讨论。2021年以来，主流媒体及新媒体累计发布和转载相关上海环境新闻98.4万余篇次。新华社报道“生境花园”的浏览量超250万人次。六五环境日、全国低碳日等的宣传片在公共交通传媒的阅读量每日超1000万人次。

抓好舆论引导。围绕社会关

切的环境热点、难点、重点问题，开展跟踪问效，并做好宣教和舆情处置工作，修订《上海市生态环境局舆情管理工作规范》，构建“日报告、周研判、月总结”机制，2024年排查线索240万条，处置风险舆情390例。针对“医废黄袋子”等热点事件快速响应，联合媒体发布权威解读，引导舆论正向发展，营造风清气正的网络环境。

二、激活力，打造融媒矩阵“强磁场”

建强新媒体矩阵。不断拓展“上海环境”微信、微博的宣传功能，提高信息覆盖水平及传播能级。2021年以来，累计推送微信6200余条、微博26000余条，阅读量超1.5亿次，“双微”平台常列全国生态环境系统政务新媒体十强。开辟《E图E事》《E人E队》《E案E说》《生态科普》《环保科技青年》等专栏，积极推广生态环保理念。与时俱进开通“上海生态环境”抖音视频号、“Magic City SEE”小红书账号，打造多平台、多领域、



“上海生态环境”抖音视频号



“Magic City SEE”小红书账号



推出《执法漫画》《动画说案》等作品，打造“严执法、送服务”IP 在全市地铁、公交、楼宇电子屏滚动播放生态环境宣传视频

多生态的新媒体宣传矩阵。

探索新技术应用。六五环境日采用VR虚拟场景直播，吸引44万人次在线观看。在外滩地标建筑开展环保光影秀，吸引年轻群体关注生态文化。2024年，联合抖音发起“无废城市”短视频挑战赛，播放量破亿次。与《中国环境报》融媒体合作，推出《执法漫画》《动画说案》等作品，打造“严执法、送服务”IP。会同网红“小马哥”创作《上海人眼里的美丽上海》等视频，阅读量超过300万次。组织“美丽上海无废上海一起来”抖音全民任务挑战赛，阅读量超过1亿次。充分发掘传播优势资源，在全市地铁、公交、楼宇电子屏滚动播放生态环境宣传视频，日均浏览量超过2000万人次。

提升产品质量。以传播力和影响力为导向，强化短视频等宣传新产品的研制推广。制作了《从这里看见美丽中国——上海》《绿色美丽长三角》《生物多样性——“申”生不息》《守“沪”大海》等高质量宣传片，其中《美丽上海“十美”共建》等主题宣传片荣获第十九届上海市“银鸽奖”，由生态环境特邀观察员胡歌主演的《美丽上海、共同行动》公益宣传片荣获第十届上海市微电影主题活动金奖。建成首家低碳科普场馆——上海碳秘馆，常态化传播绿色低碳理念。金山区“小蒋说环保”、静安区“减塑降塑”短视频大赛、徐汇区“汇宝生态游”等宣教活动各具特色，逐步形成“一区一品”生态文化品牌。

三、聚合力，激发全民参与“新动能”

拧成系统内外“一股绳”。强化市区协同、部门联合，联合教委、科委、水务、绿化市容、信访等部门，合力办好国际生物多样性日、六五环境日、全国低碳日、上海生态环保艺术节、上海国际自然保护周等主题宣传活动。联合市教委组织“十佳环保代言人”评选，联合市节能中心组织“绿色低碳生活金点子”评选，联合财联社主办“绿动未来”主题论坛暨年度奖项评选活动，联合市绿化市容局开展“虫虫特工队大阅兵”科普宣传和“生境花园”主题讲座等，不断扩大生态环境宣传的“朋友圈”。推动成立长三角区域生态环境宣教联盟，构建由三省一市生态环境部门牵



建成首家低碳科普场馆——上海碳秘馆



国际生物多样性日主题宣传活动



上海生态环保艺术节



六五环境日主题宣传活动

头、环保宣教中心和相关地市生态环境部门为主体、媒体参与支持的区域生态环境保护宣传教育联动体系。联合举办“奋进新征程 建功新时代——见证美丽长三角”主题采访、环保摄影展、“长三角生态环境名嘴诵读”、志愿“净滩”等活动，推动区域生态环境宣传教育协同发展。

构筑政府社会“一条心”。加强生态文明教育工作，开设“生态文明第一讲”线上课程，编制教材推广至全市中小学。组织水科技发明比赛，2024年在第二十一届全国中学生水科技发明比赛中获奖数居全国第一。国际生态学校增至88所，环保设施开放单位和环境教育基地常态化开放，制作《厅局长带你走进环

保设施》宣传片，线上线下年均接待参观超50万人次，7家环境教育基地入选本市“大思政课”实践教学基地，公众生态环境满意度稳步提升。加强与环保社会组织的交流合作，开展上海市环保社会组织小额资助项目，联合主办“共建地球生命共同体——社区生态环境教育研讨会”等。组织“美丽中国，我是行动者”先进典型评选，涌现全国最美生态环境志愿者11人、“十佳环保设施开放单位”3家。“貉口普查”项目入选全国十佳公众参与案例，9家单位入选第一批“全国生态环境志愿服务网络”成员单位，树立标杆示范。

打造国内国际“一窗口”。在加拿大举办的联合国《生物多

样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）第二阶段会议上，上海举办了以“城市与自然的融合，河口与海洋的交汇”为主题的上海日边会和主题展示，全方位介绍上海生态文明建设和生物多样性保护的成效，以鲜活的案例展示了上海国际化大都市形象。制作发布《COP15（2022）上海宣传片》中英文版，被各大新闻媒体转发，部分镜头入选国家形象网宣片《PRC》，在海内外引起强烈反响。开展首届中国碳市场大会和迪拜COP28上海边会宣传报道，制作上海碳交易视频在网络端和阿拉伯等海外地区电视台播放，向世界生动讲好上海“碳”故事。^{生态文明}

（作者单位：上海市生态环境局）

创新开放模式 凝聚共建合力

浙江环保设施公众开放打开新境界

□ 任依依 陈洁

在宁波钢铁有限公司的公众开放日，铁水奔流与绿树成荫交相辉映，现代化的钢铁生产与沉浸式的科普教育深度融合。参观者们在“铁水梨花”的奇观前驻足，在“裂变成材”的展示中惊叹，更在绿意盎然的创新园里感受工业与自然的和谐共生。这种场景的转变，正是浙江环保设施公众开放工作成效的生动注脚。它不仅化解了居民对工业企业的“邻避”心理，更将其转化为“邻利”效应——让公众在亲身参与中理解环保、支持环保，最终形成共建共治共享的生态文明新格局。

一、加强制度创新，构建全链条开放体系

浙江为环保设施公众开放工作建立起“政策+标准+考核”的三位一体制度体系。这一体系并非简单的文件堆砌，而是通过机制创新形成闭环管理，让开放工作有章可循、有责可究。

通过政策引领，推动环保设施开放单位从“要求开放”到“主动开放”。将环保设施开放工作

写入《关于全面深化美丽浙江建设的实施意见》等纲领性文件，连续7年将其纳入省级年度重点工作，形成“省级统筹、市县联动、部门协同”的格局。各地谋划创新，完善激励机制以激发活力，嘉兴市创建星级评定制度，从制度建设、设施配套、讲解服务等5个维度设置20项指标，对开放单位进行动态管理。通过政策引领，推动环保设施开放单位从“要求开放”到“主动开放”。

通过标准支撑，推动环保设施开放工作从“粗放管理”到“精准施策”。2021年，浙江发布了全国首个关于环保设施公众开放的省级地方标准——《环境保护设施公众开放导则》，明确开放程序、区域、形式等要求，构建浙江特色工作框架。各地立足实际，形成特色实践样本。绍兴市推行“四个一”标准，即一套展示体系、一部云端视频、一支专业队伍、一本记录台账，将开放工作与安全规范深度融合。衢州市通过建立培训、接待、反馈等工作机制，打造环保开放“一套

标准”，开展跨部门、跨区域、跨群体的“多方支撑”合作模式，通过多视角宣传教育和舆论引导，实现环保设施开放工作“立体宣传”。宁波市积极参与全国钢铁、电力等行业新领域环保设施开放指南的编写，带动辖区内钢铁、电力等具备条件的环保设施单位先行先试、示范引领。

通过闭环管理，推动环保设施开放工作从“被动响应”到“主动作为”。对开放单位实施“开放—反馈—改进”闭环管理，结合企业环境信息披露制度，推动治理透明化。各地进一步推动社会监督社会化参与：温州市建立“温小保观察体验团”，吸引公众参与监督；湖州市鼓励企业主动递出“环保金名片”，积极构建1小时开放圈，提升“环保客厅”覆盖率。

二、加强模式创新，打造多元化开放场景

针对传统开放模式“覆盖面窄、体验性弱”的痛点，浙江依托数字化技术，构建“线上+线下”双通

道,拓展开放领域,创新融合场景。

通过数字赋能突破时空限制。

“云开放”矩阵初具规模。疫情期间,浙江率先推出“云参观”“云直播”“云打卡”等线上活动。台州市黄岩区以“带你探寻医废处置之路”为主题,联合新浪、搜狐等平台开展直播,累计吸引超百万人次观看;温州市打造3D云展馆,市民通过手机即可“实地”参观污水处理设施。VR技术沉浸式体验。光大环保能源(海盐)有限公司采用应用数学VR全景漫游技术,实现了对公司真

实场景和垃圾处置过程的展示,公众可以沉浸式体验垃圾变废为宝的过程。杭州临平净水厂建设了600平方米的专题展厅和2000平方米的参观廊道,集成3D影像、立体模型等元素,将“走过场”变为“深度游”。

领域拓展从“老四类”到“新四类”。传统设施全面覆盖,浙江已实现环境监测、污水垃圾处理、危险废物处置等“老四类”设施全省县(市、区)全覆盖[无设施开放单位的县(市、区)除外],184家单位列入国家开放名单。

新兴领域率先突破,全省各地进一步探索新领域、新方向,扩大环保设施开放范围。目前,共有25家单位被列入生态环境部第一批“新四类”环保设施开放单位名单。舟山市大力推动万邦船舶重工(舟山)有限公司等环境基础设施齐全、环境效益好、具有海洋海岛特色的企事业单位向公众开放。台州市不断探索电力领域设施开放,将核能发电、风力发电、水力发电等相关企业作为开放试点单位,推动电力领域设施开放。

通过场景融合,从“单一参观”



黄岩中学学生在污水处理厂上实验课



学生参观杭州临平净水厂



杭州临平净水厂

到“多元互动”。“开放+研学”深度融合。黄岩江口污水处理厂联合学校开发污水处理研学课程，制作工艺流程漫画手册，将STEM（科学、技术、工程和数学）教育理念融入开放活动；宁波钢铁有限公司打造的“绿色智造体验之旅”入选生态环境部十佳公众参与案例。“开放+志愿”双向赋能。湖州市建立“1+N”定制模式，针对不同群体设计个性化参观方案；温州市鼓励环保设施开放单位联合环保社会组织共建结对，为参观市民在生态环保讲解、活动组织等方面提供志愿服务，以优质服务提升公众参观的体验感。“开放+区域联动”共筑生态。依托长三角生态环保宣传教育联盟，浙江联合沪苏皖开展青少年生态探访活动，推动资源共享与经验互通。嘉兴市串联金山、嘉兴、平湖三地环保设施开放单位、美丽河湖等优质生态阵地，发布金嘉平生态文明实践“双好”路线，拓宽环保设施公众参与新内涵。

三、加强成效凸显，实现多元价值共生

环保设施公众开放不仅是一项民生工程，更是浙江破解环境治理难题、推动绿色转型的关键抓手，实现了环境效益、经济效益与社会效益的三赢。

破解“邻避”效应，逐步实现环境效益。公众信任度显著提

升。通过开放活动，环保设施从“闲人免进”变为“城市客厅”。全省生态环境信访总量连续9年下降，温州在中心片区污水处理厂屋顶上设立了包含户外足球场、室内篮球馆、滑雪场等在内的众多体育场馆，成为城市的“网红打卡点”。企业治污动力增强。环保设施公众开放倒逼企业加大环保投入。杭州临平新奥能源发展有限公司利用泛能网智慧运营调度平台开展锅炉烟气深度余热回收、膜除氧及水处理系统提升改造项目，节约标准煤量8379吨/年，减碳21785吨/年，从而实现能源的高效利用。湖州德清县恒丰污水处理有限公司积极研究探索，挖掘节能降碳潜力，通过设备改造、工艺优化、中水回用等方式使能耗成本降幅达到35%。

催生绿色转型样板，逐步实现经济效益。产业融合创新模式。宁波亚洲浆纸业有限公司建成“绿色造纸文化馆”，展示造纸业绿色转型成果；炬鑫环保利用废塑料制作再生碳循环文创产品，实现了环保与经济效益双赢。文旅经济新兴增长。嘉兴海宁绿动海云环保能源有限公司将垃圾处理设施与生态旅游结合，年接待游客超5万人次；湖州荻港徐缘生态旅游公司开发渔桑文化体验游，带动当地农民增收。

激发共治活力，逐步实现社会效益。从“旁观者”到“共治者”，

公众参与角色发生转变。浙江累计组织线下开放活动2.4万余场，线上线下参与人次突破580万。宁波市北仑区“绿满港城”平台吸引超10万用户注册。台州市完善政府、社会组织、企业、公众四方交流机制，纵深推进公众关心环保、参与环保、践行环保格局的形成。开放活动成为政府、企业、公众对话的平台，社会治理能力得到提升。浙江每年召开设施开放圆桌会，邀请多方代表共商共治，打通基层环境社会治理“最后一公里”。

浙江的实践证明，环保设施公众开放是推进生态文明建设的有效途径，其核心在于制度创新、模式创新与价值创新的协同发力。站在绿水青山就是金山银山理念提出20周年的新起点，浙江将继续深化环保设施公众开放工作。

未来，浙江将探索“开放+”模式的更多可能——让环保设施成为生态教育的课堂、绿色转型的展台、社会治理的纽带，为打造更高水平生态省、建设美丽中国贡献浙江智慧与力量。正如一位参观者所言：“当公众走进环保设施，不仅看到了污水变清、垃圾发电的奇迹，更触摸到了生态文明建设的脉搏。”这种开放，不仅是设施之开，更是理念之开、未来之开。^[4]

（作者单位：浙江省生态环境宣传教育中心）

赋能绿色发展 敢于探索创新

安徽扎实推动生态环境宣传教育工作

“十四五”以来，安徽省生态环境厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平生态文明思想，紧紧围绕美丽中国建设，扎实推动生态环境宣传教育，形成了一些工作特色、亮点。安徽“新安江模式”入选中组部贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想在改革发展稳定中攻坚克难案例和“改革开放40年地方改革创新40案例”等。

一、旗帜鲜明弘扬主旋律

连续2年开展“习近平生态文明思想的安徽实践”征文评选活动，推动学习宣传贯彻习近平生态文明思想交流研讨。连续32年开展“江淮环保世纪行”活动，围绕马鞍山市设立的全国首个“长江保护日”省市协同开展宣传。拓宽宣传渠道，创新宣传方式，在安徽电视台经视频道《第一时间》栏目开辟《书记市长谈环保》专栏，主动设置议题，由市委或市政府主要领导在电视节目上进行“现身说法”。节目播出后，反响热烈，全省逾300万人次进行了观看。同步在“安徽生态环境”

微信公众号推出《书记市长谈(抓)环保》栏目，品牌效应日益凸显。

为进一步提高视频内容原创度、增强抖音短视频趣味性，传播生态文明科普知识、更大范围宣传全省生态文明建设成就，2025年初，又创新策划推出《小婉说环保》专栏，每月推出1~2期主题节目，制作1~2分钟短视频，目前已制作完成《PM_{2.5}的一天》《十八联圩大鱼海棠的奇观》《春天在哪里——美丽安徽告诉你》系列节目。视频目前已在“安徽生态环境”抖音公众号、央广网、《中国环境报》、安徽视讯等相关媒体进行了发布。

突出“六好”，积极主动发声。“十四五”以来，组织召开省市新闻发布会近300场，发布新闻单条最高阅读量达75万次以上。新闻发布的做法受到生态环境部简报推广，连续多年被安徽省委宣传部通报表扬。

构建“主流媒体+新媒体”传播矩阵。《皖美自然万物共生》专题片在COP15第二阶段加拿大会议上展播，也在央视《新闻联播》的《建设人与自然和谐共生的美丽中国》节目中节选播出。2024年，

组织中央及省内媒体发表关于我省生态环境类稿件2000余篇。省厅主要负责同志带头先后就学习贯彻落实党的二十届三中全会、中央经济工作会议以及习近平总书记考察安徽重要讲话等重要精神接受《安徽新闻联播》专题采访3次，参加新闻发布会2次。

二、探索推出乡村《生态振兴之声》广播节目

主题鲜明。聚焦生态环境法律法规、全民参与生态环境保护、生态产品价值转换助力乡村振兴、全省生态文明建设成效四大主题，面向农村基层开展宣传。2022年，安徽省生态环境厅联合安徽省委宣传部、安徽省广播电视局、安徽广播电视台，利用全省应急广播系统，共同制作推出聚焦乡村生态振兴的大喇叭广播节目《生态振兴之声》，通过全省应急广播传递生态文明好声音，打造信息传播“最后一公里”的新阵地，让良好生态成为乡村振兴的基础和保障。

覆盖全面。建立生态环境宣传教育产品推送机制，通过省、市、县(区)、乡镇(街道)、村(社

区)五级推送渠道,深度传播生态文明好声音。《生态振兴之声》主要通过覆盖全省约1万个行政村的近20万只乡村大喇叭播出,并同步在安徽广播电视台和安徽省生态环境厅的融媒体平台播出。自开播以来,受到社会认可、群众好评。

内容通俗。《生态振兴之声》每期时长5分钟左右,紧扣农村、农民身边事,开设《空中环保课堂》《环保故事会》专栏,以接地气的语言和群众喜闻乐见的方式呈现,内容突出好听、好懂、好记。

成效明显。截至目前,共播出音频节目96期,同时利用《记者打卡生态村》栏目拍摄生态文明建设典型乡村短视频12条,大力宣传安徽在乡村生态振兴方面的生动实践和典型案例。这项工

作得到了生态环境部的高度认可。

三、多措并举推动环保设施开放有声有色

组织环保设施向公众开放现场会(观摩活动),引导开放。2024年,安徽省组织上海、浙江、江苏青少年代表及带队老师约51人赴铜陵、黄山开展了长三角青少年环保设施向公众开放和生态环境教育基地观摩活动。举办全省环保设施向公众开放讲解员大赛,以赛代训规范开放。2023年、2025年两次举办全省环保设施和城市垃圾污水处理设施向公众开放讲解员大赛,以老带新、以强带弱推动环保设施开放工作标准化、规范化建设,形成“以赛代训、以赛促改”的良性循环。将各市局的组织落实开放情况纳入

对市局领导班子年度考核指标内容,发挥考核指挥棒作用,鼓励各地特色开放。“代表委员看环保”“‘三带’工作法”“环保设施云开放”这些地方特色品牌不断形成。“十四五”以来,109家单位累计接待公众超过46万人次。中节能(肥西)环保能源有限公司、芜湖海创环保科技有限责任公司先后获评生态环境部“十佳环保设施开放单位”。

四、生态文化百花齐放

2022年,联合省委宣传部、省文明办、省教育厅、团省委、省妇联联合编制了《安徽省“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划(2021—2025年)实施方案》,明确将繁荣生态文化作为重要内容。围



师生参观繁昌区城市污水处理有限责任公司



小学师生参观黄山生态环境监测中心,图为工作人员进行实验演示



学生在黄山市生物多样性体验地现场听取讲解员讲解



实地观察长江江豚

绕徽文化、长江文化、淮河文化等地域特色，谋划推出加强文化传播、培育生态道德、推动志愿服务和打造创建品牌四项专项行动。2024年，安徽省政府办公厅下发了《美丽安徽建设规划纲要（2024—2035年）》，形成了“7+27+N”任务体系，将“培育弘扬生态文化”纳入七大重点任务，通过生态环境教育基地、科普基地等载体推动美丽安徽生态文化建设蓝图落实落地。

邀请新安江生态补偿报告文学《为此青绿》作者之一，以省厅培训品牌“周五环保课堂”为平台，面向全系统开展传统文化与生态文明建设讲座。组织开展全省“美丽安徽，我是行动者”摄影展、“安徽省生态环境好新闻”评选等。阜阳市连续6年开展“美丽阜阳，我是行动者”生态环境作品有奖征集活动，黄山市连续三届举办长三角绿水青山运动会等。全系统开展的生态文化建设活动涵盖了摄影、新闻、漫画、书法、国画、短视频、生态文学等多种形式，不断推动形成全行业覆盖、全社会参与、全方位渗透的生态文化建设新格局。

安徽省生态环境厅以长三角区域宣教联盟为依托，组织和参与长三角生态文明主题摄影线上展和美丽安徽生态文明主题摄影

线上展、三省一市生态文学作品征集活动、生态环境名嘴诵读等，有力拓展了生态文化建设矩阵。2024年，安徽省环境保护宣传教育中心联合安徽省作家协会开展“美丽安徽 向绿而行”安徽省生态文学作品征集活动，得到了社会各界广泛关注和积极参与，共收到有效投稿706篇。经过专家评审、公示等程序，最终评选出一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名、优秀奖16名。此外，安徽各地还出版了《新安江诗词选注》《为此青绿》等一批生态文学书籍，原创儿童剧《小江豚归来》入选安徽省新创优秀剧目展演项目，《环保人之歌》荣获2024年安徽省网络正能量歌曲“奋斗之歌”奖项。

五、宣教精品不断涌现

“十四五”期间制作的一批文宣产品得到了广泛认可。《小鸟大爱——寿带鸟育儿记》、《小山小水和民法典》、《我的候鸟朋友》、《让生活“绿”起来》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》沙画视频、《蓝天“失踪案”侦破记》、《生物宝藏藏在安徽》、《小山小水“公民十条”原创漫画》等一批作品（产品）获国家级、省级通报表彰。尤为引人注目的是，《蓝天“失

踪案”侦破记》以侦探叙事解构大气治理，实现了科普传播的破圈效应。《生物宝藏藏在安徽》全网播放量超过1000万人次。围绕“全面推进美丽中国建设”主题，设计制作了全国首部六五主题AI动画，人民网、新华网、央广网、中安在线及学习强国等媒体平台积极转发，累计线上播放量达230万次。

六、志愿服务扎实推动

省级层面连续多年开展“美丽安徽环保志愿行”活动，联合中华环保联合会安徽省办事处，以及安庆、池州、铜陵、芜湖、马鞍山沿江五市生态环境局共同举办“守护皖江母亲河”公益环保宣传年活动。打造“守护皖江”志愿品牌，通过“护豚小分队”“环保宣讲团”等特色队伍，让志愿服务的触角延伸到社区、学校、企业。探索“专业指导+公众参与”模式，积极引导志愿服务组织开展“长江增殖放流”“爱鸟护鸟”“守护江豚”等服务项目，依托保护区科研团队，开展生物多样性监测、生态修复实践等专业化服务，让志愿行动既有温度，更有深度。2024年，全省公众生态环境满意率为93.7%，连续5年超过90%。

（供稿：安徽省生态环境厅）

从“发声”到“共鸣”

江西生态环境宣教打开新局面

江西始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平生态文明思想，积极适应宣传教育新形势，紧紧围绕大局，努力开拓创新，把生态环境宣传教育工作推上新台阶。

一、新闻发布：完善“搭台唱戏”机制，形成“生态扩音器”效应

江西高度重视新闻发布工作，不断完善环境新闻发布机制，积极主动开展新闻发布工作，围绕生态环境保护重点工作为社会答疑解惑。

一是以大局观营造大氛围。始终把学习宣传好习近平生态文明思想作为总遵循和根本任务，大力宣传习近平生态文明思想在江西的生动实践。主动与省委宣传部、省政府新闻办对接，结合重大生态环境工作部署，紧贴民心民意，围绕重点、热点、焦点事件及时召开新闻发布会。

二是以好机制打造好效果。持续加强新闻发布的体制机制建设，坚持新闻发布高标准。全面

落实“4·2·1”新闻发布制度要求，建立新闻发言人AB角，新闻发布的权威性和实效性得以不断提高。每年举办全系统新闻发言人培训班，通过大力度、大规模、大面积的培训，全省生态环境系统新闻发言人的政治、媒介、专业素养得到极大提升。

三是以新融合引领新阵地。顺应媒介融合趋势，多方联动发力，推动“新闻”和“发布”齐头并进。加强与媒体互融，先后与《中国环境报》、《江西日报》、江西广播电视台等多家媒体开展战略合作，充分借助中央驻赣及省内媒体的力量。同时，通过现场直播、视频等形式在网站、电视、App等融媒体平台上传播，构建全方位传播格局。另外，通过“书记专访”、“厅长专访”、两会“厅长通道”等渠道宣传全省生态环境保护工作的进展及成效。

二、新闻宣传：深化“内外兼修”策略，激活“故事制造机”效能

一是完善激励机制。生态环

境厅党组把宣传工作列入年度考核指标，并设立全省环境宣传教育单项奖，极大地激发了基层做好宣传教育工作的热情，关于江西生态环境保护工作的新闻报道内容更加丰富，数量也有所增加。

二是主动转变思维。生态环境厅主要领导高度关注新闻宣传工作，在多个场合强调其重要性，从“要我宣传”转为“我要宣传”。坚持每天把最新新闻动态和江西“美文”发到“赣鄱佳境”工作群。加强省市县三级宣教人员业务联系，建立省市县三级新闻报道矩阵，相互学习，相互支持，极大地方便了素材报送。抓住媒体向江西约稿的机会，联动地方展现鲜活实践。

三是抓好宣传活动。近年来，江西组织开展了“媒体生态江西行”“美丽江西媒体诗e行”等一系列采访采风活动，主动邀请媒体记者来江西围绕高质量发展进行调研，得到了中央和省内媒体的大力支持。积极与《中国环境报》、《江西日报》、江西广播电视台等媒体开展宣传合作活

动,与江西省文联开展战略合作,努力与各界联合推进生态文艺作品制作,与江西省直机关工委、省教育厅、团省委等多部门联合开展最美环保人、美丽校园、环保比赛等活动。

三、新媒体运营:抢占“C位出道”高地,构建“互动引力场”生态

通过建机制、重民生、优内容,全面提升“江西环境”微信公众号的传播力、引导力、影响力、公信力,打造公众了解江西环保工作的好窗口、江西环保宣传的好平台。短短几年时间,“江西环境”的粉丝量从几千增加到13万多,单条新闻最高阅读量从几百增加到“10万+”。

一是建机制,提高规范管理。研究制定了《江西省生态环境厅政务微信微博管理办法》,规范政务微信、微博的运行与管理。始终坚持正确的舆论导向,唱响主旋律,传播正能量。注重稿件审核把关,完善“三审三校”机制,增强编辑和审核人员的政治素养和业务能力,不断提升稿件质量。建立本系统三级(省市县)微信公众号联动机制,实现省市县三级环保政务新媒体的资源共享、内容联动和协同传播。

二是重民生,坚持便民服务。注重与用户的双向互动,积极回应群众关切,对网友的评论和留言耐心查阅并回复,努力搭建政民沟通的桥梁。通过这些“有态度、有力度、有温度”的互动,

极大增强了粉丝黏性。积极开通“便民服务”办事平台,推出了空气质量查询、水环境质量查询、污染举报等多项便民服务功能。

三是优内容,提升运营水平。坚持以优质、及时的信息内容留住用户,结合短视频、动画、长图等形式,增强内容的可读性和传播力。通过增加交流互动、策划各类线上线下活动吸引用户。通过后台数据分析阅读量、转发量等指标,了解用户偏好,优化调整内容策略。针对阅读量较低的内容,及时分析原因并调整选题和呈现方式。围绕全省生态环境工作,共推出了2000多篇原创微信文章,多篇原创文章阅读量突破“10万+”。^①

(供稿:江西省生态环境厅)



举行“全面推进美丽江西建设”新闻发布会



鄱阳湖万鸟齐飞



江西上饶风光

牢记嘱托 汇聚力量

湖北扎实推动生态环保志愿服务工作

生态环保志愿服务是贯彻落实习近平生态文明思想，引导动员群众贡献智慧力量、自觉投身美丽中国建设的具体实践。

“十四五”以来，在生态环境部和湖北省委、省政府的坚强领导和精心培育下，湖北省环保志愿服务工作得到长足发展，环保志愿服务深度融入美丽中国建设全民行动体系，涌现出十堰丹江口库区环保志愿组织等先进群体。

一、牢记殷殷嘱托，弘扬丹江口库区环保志愿服务精神

在南水北调中线工程全线通水十周年之际，2024年8月13日，习近平总书记给十堰丹江口库区的环保志愿者回信，并向全国生态环境保护工作者、志愿者致以诚挚问候，强调弘扬志愿服务精神，带动更多人自觉守水护水节水，为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量。这是对生态环境志愿工作和生态环境保护工作的高度肯定和勉励，是生态环境志愿工作的引领性、方向性指引。

湖北省委、省政府迅速传达学习习近平总书记重要回信精神，研究贯彻落实和推进湖北省志愿

服务工作的具体措施。省生态环境厅主要负责同志和分管负责同志第一时间到丹江口库区与来自北京和十堰的京堰环保志愿者联盟代表座谈，并开展志愿服务活动。

习近平总书记的回信在湖北各界引起巨大反响，全省环保志愿者和环保工作者倍受鼓舞，倍感责任重大，迅速将殷殷嘱托转化成强大动力，纷纷以丹江口库区环保志愿者为楷模，自觉自愿行动，像保护自己的眼睛一样保护生态环境，确保“碧水东流、净水北送”。

二、强化工作创新，深度融入美丽中国建设行动

省委、省政府制定《关于全面推进美丽湖北建设的实施意见》，将志愿服务工作融入美丽湖北建设总体部署，进一步落实落细《湖北省“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动方案（2021—2025）》，充分发挥丹江口库区环保志愿组织的示范作用，深入推进美好环境与幸福生活的共同缔造，将美丽中国建设转化成全省人民的共同

行动。

全省从狠抓长江保护修复、深入打好污染防治攻坚战、扎实推进无废志愿活动、试点开展“宁静”行动、试点实施碳普惠和碳足迹建设等方面入手，引导机关团体、企事业单位和社会各界志愿参与“美丽细胞”建设。

省生态环境厅与中国地质大学共同举办湖北省大气复合污染研究中心开放活动，厅主要领导和大学校长、院士一起，以普通讲解员身份现场讲解，100多名大中小学生、留学生、社区群众参加活动，取得了很好的示范效果，并在生态环境部门门户网站相关栏目进行展播。

用好“社工+志愿者”工作模式，引导生态环境志愿者在基层治理中发挥更大作用。孝感市环保志愿小分队常驻孝南区书院街道书院社区，先后通过“星空夜话”恳谈会、“志愿孝感情满涇川”文明实践活动广泛宣传生态环境保护政策，积极参与社区生态环境整治，有力推动了书院社区美好环境与幸福生活的共同缔造，书院社区先后获评“湖北省文明社区”“孝南区十佳和谐社区”。

全省各地各级配套出台一系列推动志愿服务的支持扶持措施，其中十堰市印发《关于进一步规范新时代文明实践“8+N”志愿服务队伍的通知》等10多份促进环保志愿服务的文件和通知。2023年，丹江口市成立“小水滴”志愿服务组织，建立“市级总队+镇（办、处、区）大队+市直单位及村志愿服务小队”的组织体系。截至目前，丹江口市已成立336个“小水滴”守水护水志愿服务组织，常态化在丹江口库区开展库面清漂、库边清渣、库岸巡护等工作，各地各单位守水护水蔚然成风。

全省各界从爱护“家门口”生态环境，发现“家门口”噪声、油烟等问题，监督“家门口”生态环境问题整改入手，人人争当志愿者，“美丽细胞”不断厚植，环保志愿服务队伍不断壮大。

三、积极主动作为，推动形成全民共建共治共享格局

全省生态环境系统主动作为，各级各部门协调联动，将环保志

愿服务纳入基层治理体系建设，不断强化思想建设、组织建设、阵地建设，努力构建人人关心支持生态环境保护的局面。生态环保志愿服务工作的引导性、示范性、广泛性不断增强。

目前，全省以新时代文明实践中心（所、站）、生态文明教育场馆、社区和乡村群众服务中心为依托，以机关、学校、企事业单位、博物馆、纪念馆、科技馆、体育馆、公园和自然保护区为支撑，以品牌为抓手，建立生态环保类志愿服务组织2万余个，系统推进全民行动。

十堰市建成以市志愿服务联合会为中心，10个县（市、区）总队、8个市直总队为支点，2083个新时代文明实践中心（所、站）、3761个志愿服务站（岗）为网点的“15分钟志愿服务圈”。武汉生态环境志愿服务总队从创立时的20多个小组发展到现在110多个志愿服务队。在省生态环境厅以“学校+志愿服务”模式打造的“与绿同行”“水科技湖北赛区”2个生态文明教育和志愿服务品牌

中，“与绿同行”已有1800个团队、2万多名高校青年志愿者注册，被纳入湖北省精神文明重点项目；“水科技湖北赛区”吸引数万名中小學生参与。

省厅联合团省委、省少工委组织开展的少年环保使者、青年环境友好使者聘选活动2013—2024年共聘选3025名少年环保使者、3616名青年环境友好使者。这些环保志愿者和志愿服务组织得到了全社会的广泛认可和充分肯定。湖北省长江生态保护基金会“小豚大爱”公益项目荣获生态环境部、中央社会工作部2024年“美丽中国，我是行动者”十佳公众参与案例。武汉爱我百湖志愿者协会、中国三峡集团流域枢纽运行管理中心志愿者协会获全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型，武汉大兴路小学荣获第九届中华宝钢环境优秀奖，李连邦、孙治斌、郑青松、刘敏等30余人获全国“百名最美生态环保志愿者”称号和湖北省环境保护政府奖。^①

（供稿：湖北省生态环境厅）



湖北省生态环境厅与中国地质大学共同举办的湖北省大气复合污染研究中心开放活动现场



湖北省十堰市丹江口市“小水滴”志愿服务组织在丹江口库区开展巡护活动

广东系统构建生态文明教育三大体系 全面破解谁来教、在哪教、怎么教的问题

□ 王波

珠江两岸，清风拂面，广州市民在珠江公园的绿茵草坪上搭起帐篷，享受悠闲时光；在佛山，多个亲子家庭来到盈香生态园，开启一场绿色生态之旅，近距离亲近自然、感悟生态；在湛江红树林国家级自然保护区内，成群的候鸟在树丛间栖息觅食，清脆的鸣叫声交织成一首自然的交响曲，谱写着生命的乐章。这些画面，正是广东生态之美、绿色之美的生动写照。“鸟与树相依，人与自然和谐共生”的景致展现了广东在生态文明建设中的实践与成就，也激励着更多人用实际行动参与到保护环境中来。

近年来，广东坚定不移地践行绿水青山就是金山银山的理念，将生态文明建设作为全局工作的重中之重，全力推进“绿美广东”生态建设。在生态环境部的大力支持和指导下，广东深入学习贯彻习近平生态文明思想，积极构建生态文明教育服务支持体系、特色阵地体系和品牌活动体系三大体系，为全面推进美丽中国建设的广东实践提供了有力支撑。

广东生态文明教育实践不仅提升了公众的环保意识，也为全国生态文明教育提供了可借鉴的经验。

一、建实生态文明教育服务支持体系，解决“谁来教”的问题

通过立法保障、基层力量建设和社会组织参与，构建齐抓共管的生态文明教育格局，为生态文明教育提供坚实的组织保障和资源支持。

（一）强化立法保障：制定全国首部“小切口”生态环境教育条例

2024年1月1日，《广东省生态环境教育条例》（以下简称《条例》）正式实施，这是全国首部以“小切口”方式推进的生态环境教育立法。《条例》确立了“政府主导、统筹规划、分类实施、全民行动”的原则，坚持家庭教育、学校教育和社会教育相结合，对地方政府、相关部门和单位的生态文明教育职责进行了规范细化，明确将生态环境教育工作情况纳入文明、绿色等创建项目的考核指标体系。《条例》

的实施为广东生态文明教育提供了法律保障。一年来，以《条例》为抓手，广东省积极推动相关部门、单位、企业、学校、新闻媒体、社会团体等落实有关工作职责，形成了齐抓共管的生态文明教育新格局。

（二）夯实基层力量：打通生态文明教育“最后一公里”

广东高度重视基层生态文明教育力量建设，要求市、县基层配强专职宣教工作人员，积极支持相关地市新设宣传教育中心。自2021年起，省生态环境厅连续四年累计拨付5000多万元支持基层单位开展“‘美丽中国，我是行动者’提升公民生态文明意识行动”。各市、县基层生态环境部门结合本地实际，面向公众、企业“面对面”开展教育，打通了生态文明教育的“最后一公里”，取得了实实在在的良好成效。广州市通过社区讲座、企业培训等形式，将生态文明理念传播到千家万户；深圳市利用新媒体平台，开展线上环保知识竞赛，吸引了大量公众参与。

（三）带动社团力量：激发社会组织参与积极性

自2015年起，连续10年开展环保公益项目小额资助工作，累计投入350万元资助126个环保公益示范项目开展生态文明教育。10年来，小额资助环保公益项目行动成效显著，成为广东环境宣教的“金字招牌”。

实践证明，小额资助环保公益项目行动极大激发了社会组织面向公众进行生态文明教育创新的积极性，推动生态文明教育真正走进千家万户，更加贴近百姓生活。佛山市的“绿色家园”项目通过社区环保活动，提高了居民的环保意识；东莞市的“环保小卫士”项目通过青少年环保实践，培养了下一代环保志愿者。

二、建强生态文明教育特色阵地体系，解决“在哪教”的问题

通过创建环境教育基地、建设生态文明体验中心和发挥基地作用，打造了多层次、多类型的生态文明教育阵地，为公众提供了丰富的学习体验平台。

（一）创建环境教育基地：实现全省全覆盖

自1998年开始，广东率先在全国开展环境教育基地创建工作，系统确立了创建条件、评审程序和退出机制。2024年实施的《广东省生态环境教育条例》进一步对创建生态环境教育基地作出了明确规定。目前，全省现有省级环境教育基地256个（其中示范单位

16个），涵盖展示场馆、生态保护、环境治理、绿色创建等4种类型，实现了全省21个地市全覆盖。深圳、东莞、佛山等市积极开展市级环境教育基地创建，形成了省、市两级联动的基地建设格局。

（二）支持建设生态文明体验中心：打造主题宣传教育场馆

2021年以来，争取财政安排6000多万元，支持有条件的地市建设生态文明主题宣传教育场馆，已建成梅州市生态文明体验中心、湛江生态环境展览馆等8个，规划在建3个。同时，充分发掘现有博物馆、科学馆、规划馆资源，在全省各地布置建设一批生态环境主题教育展览场所。

此外，积极引导全省131家环保设施向公众开放的单位建设主题展览空间，规划设计生态文明教育路线。广州市的“垃圾分类体验馆”通过互动展示，让公众深入了解垃圾分类的重要性；深圳市的“水文化博物馆”通过实物和影像资料，展示了水资源的珍贵性。

（三）充分发挥基地作用：使其成为宣传生态文明思想的重要窗口

多年来，广东坚持充分发挥环境教育基地的作用。各基地通过定期举办主题展览、环保讲座、互动体验等活动，吸引了大量公众参与，成为传播生态文明理念的重要平台。湛江红树林国家级自然保护区通过开展生态研学活动，让青少年深入了解红树林生

态系统及其保护意义；韶关市五马寨生态园省级环境教育基地通过生态农业体验活动，让公众亲身感受绿色发展的魅力。

全省环境教育基地每年接待公众线上线下参观数千万人次，成为宣传习近平生态文明思想、展示美丽中国建设成效的重要窗口，提高公众生态环境素养、健全环境治理全民行动体系的创新平台，以及促进创建单位优化环境管理、推动绿色低碳高质量发展的有效载体。

三、建优生态文明教育品牌活动体系，解决“怎么教”的问题

打造一批寓教于乐、学用结合的生态文明教育品牌活动，让公众在好看又好玩、有趣又有味道的活动中潜移默化地接受教育，形成了独具特色的教育模式。

（一）繁荣文化活动：彰显环境文化品味

以文化人、绿化心灵，彰显文化品味。2023年，首次举办“美丽中国·广东生态文明艺术双年展”，组织30多位国内一流艺术家参与采风创作，吸引社会各界投稿超过1000件，并在广州美术学院展出，吸引数万人现场参观，社会反应热烈。“广东省青少年环保创意大赛”活动迄今已连续举办11届，先后开展环保手抄报大赛、生态文学（诗歌、散文）创作大赛、环保漫画大赛，同时将优秀作品以艺术形式展示给公众，彰显环境文化品味，每年吸引全



全国生态日主题宣传活动

省上千所学校参赛，征集到数万份参赛作品，师生反响良好。

（二）精准分类施教：增强教育效果

针对不同群体开展分类施教，取得了显著成效。“绿色有约——环保公益我参与”活动，每逢周末和节假日就会举办户外自然观察、环保体验等活动，深受孩子及家长好评。“送技术、送法规进企业”活动针对企业对环境法规与管理的诉求，组织专家上门为同类企业开展集中宣讲，得到企业普遍点赞。

（三）开拓创新机制：扩大活动影响

通过创新机制，进一步扩大

生态文明教育活动的影响力。在全省环境保护宣传月活动中，省环境保护委员会印发通知给省直有关单位，加强省市联动，开展地标建筑亮灯宣传，进一步提升活动影响力。“绿色有约——环保公益我参与”活动，通过公开招投标的方式委托第三方专业机构承办全年活动，做到“专业的事交给专业的人做”，有效提升了活动效果。

四、成效与展望

广东生态文明教育实践取得了显著成效，相关工作受到生态环境部表彰，广东省生态环境监测中心等4家单位、“不留白色污染”

主题宣传活动等3个案例先后获评全国“十佳环保设施开放单位”、全国“十佳公众参与案例”。通过构建三大工作体系，在生态文明教育方面形成了可复制、可推广的经验，为全国生态文明建设提供了重要参考。

未来，广东将继续深化生态文明教育，创新教育形式，扩大教育覆盖面，为美丽中国建设贡献更多智慧和力量。广东的实践充分证明，生态文明教育是推动绿色发展、提升公众环保意识的重要抓手，也是实现美丽中国目标的关键路径。^①

（作者单位：广东省环境保护宣传教育中心）

广西突出特色发挥优势 讲好人与自然和谐共生故事

□ 岳莹

“十四五”以来，广西壮族自治区以习近平生态文明思想为引领，勇于担当，主动作为，积极开展生态环境宣传教育工作，为推动绿色发展、建设美丽广西唱响主旋律，营造了良好舆论氛围，崇尚生态文明的社会氛围愈发浓厚。

一、立足面向东盟优势，讲好中国—东盟环境合作故事

广西毗邻粤港澳大湾区、面向东南亚，地理区位优势突出，是中国面向东盟开放合作的前沿阵地。广西在筹办大型主题活动上充分考虑东盟元素，注重搭建中国与东盟国家生态保护的桥梁。

2024年六五环境日国家主场活动在广西南宁成功举办，活动围绕“全面推进美丽中国建设”、世界环境日“土地修复、荒漠化和干旱韧性”主题及倡议，以1个主会场活动、1个主题宣传活动和6个配套宣传活动的“1+1+6”模式讲好中国故事，展现广西特色，突出东盟元素。

这是该活动首次在祖国南疆举办，首次在面向东盟开放的前沿和窗口举办，意义重大。生态

环境部、广西主要领导，以及部分东盟国家部门领导等300余人参加活动，活动成果丰硕，取得了良好社会反响。其中，柬埔寨、泰国等东盟国家生态环境部门领导、嘉宾共40人出席活动，属历次活动之最，助力中国—东盟环境合作迈上新台阶。

广西作为2024年六五环境日国家主场活动举办地，通过多种形式展示新时代生态环境保护工作突出成就，培育弘扬生态文化，更广泛地动员社会各界参与生态环境保护、践行绿色生产生活方式，积极应对全球气候变化。中国—东盟“共植低碳林 一起向未来”活动就是各方携手共同保护绿色地球、应对气候危机的具体行动。

活动邀请泰国、老挝、缅甸、柬埔寨驻南宁总领事馆代表以及越南、老挝、柬埔寨等东盟国家留学生代表参加植树活动。为践行低碳理念，活动主办方向参会嘉宾发起低碳倡议，鼓励嘉宾选乘公共交通工具抵达五象岭森林公园，园内统一乘坐新能源交通车至植树点。活动场地设置集中取水点，不提供塑料材质瓶装水，全部使用再生纸制作的饮水杯具，

植树工具、宣传用品等均可回收循环使用。此次活动共植树30棵。经测算，这些树一年内可吸收中和约300千克二氧化碳当量，将抵消本次活动产生的274千克二氧化碳当量排放并实现盈余，且在未来20年内累计中和超过6600千克二氧化碳当量排放，为推动区域绿色发展注入新活力。

六五环境日国家主场活动的另一配套活动是“一方净水：中国—东盟青年绿色使者入桂行实践活动”。这项活动旨在增强中国和东盟国家青年的环境保护行动力和领导力，搭建分享经验的国际平台，不断巩固深化中国—东盟环境交流与合作。活动组织老挝、柬埔寨、泰国、印度尼西亚、文莱等国家共29名青年专家和学者作为青年绿色使者，在南宁、桂林等地开展研讨学习、技能交流、实地调研等活动，推动加强各方在生物多样性保护、绿色低碳循环经济发展等议题的务实合作。

二、立足生态优势，讲好广西将生态优势转化为发展优势的故事

习近平总书记指出，广西生态优势金不换，山清水秀生态美



“共植低碳林，一起向未来”活动现场

是广西的金字招牌。2024年12月，广西成功举办全国首个“让生态优势不断转化为发展优势”的主题宣传活动。

该活动设置“广西生态优势金不换”展区、全区生态环境与大健康暨宜居康寿相关行业企业实践探索案例展区、广西生态文化艺术展区和14个设区市实践成果展区等4个展区。在“广西生态优势金不换”展区，介绍全区生态本底和各行各业优势转化概况。在全区生态环境与大健康暨宜居康寿相关行业企业实践探索案例展区，设置十大生态板块，介绍广西在该领域不断发展好、利用好广西生态优势，助力经济社会高质量发展的基本情况。在广西生态文化艺术展区，分别设置漓江画派展区和生态文学展区，展示漓江画派作品和开展生态文

学书籍签售活动。在14个设区市实践成果展区，80多家企业通过直播带货、免费试吃、网红现场表演等形式把生态优势转化为发展优势的实践成果向市民推介展示。现场观众纷纷点赞，并积极到各展区特色生态造型和打卡集章点打卡留念，线上关注浏览人数超过100万人。

此次活动实现了5个“首次”，即全国首个以“让生态优势不断转化为发展优势”为主题的展览、首次全面梳理广西生态优势转化为发展优势的路径、首次全方位生动展示广西生态优势转化为发展优势实践探索成果、首次与生态文化联动宣传生态文明建设成就、首个辐射百万社会公众的生态环境保护主题展，为共同建设美丽广西展示成果、分享经验、树立样板、贡献力量。

三、立足海洋优势，讲好海洋生态故事

2023年12月，习近平总书记视察广西时强调，解放思想、创新求变，向海图强、开放发展。广西牢记习近平总书记嘱托，开展了精彩纷呈的海洋生态环境科普活动。

在广西美丽的海岸线上生长着一片神奇的“海上森林”——红树林，它不仅是一道独特的自然景观，更是维护生态平衡的重要力量。

广西山口红树林生态国家级自然保护区地处广西合浦县，是我国首批海洋类型的国家级自然保护区之一，主要保护对象为红树林生态系统，保护区内动植物资源丰富，被列入国际重要湿地名录。为了让更多人了解并参与到北海红树林的保护中来，广西联合《中国环境报》“秀美中国”开展“碳”秘红树林的“植”场

能力直播,走进广西山口红树林国家级自然保护区,讲述被习近平总书记称为“国宝”的红树林的重要保护意义,直播观看人数超过万人次。

当布氏鲸出现在涠洲岛海域时,广西开展了跨区域多点大型海洋生态科普网络直播——“让‘惊喜’常在”北部湾海洋生态科普融媒体直播。该直播以探寻北部湾海域布氏鲸踪迹为切入点,采用演播室与分会场穿插的全媒体长直播形式,邀请相关领导和专家现场访谈,实地展示珊瑚礁、海草床、红树林等典型海洋生态系统。活动通过生态环境部微博及抖音、国家海洋环境监测中心视频号等全国38家融媒体平台及

“云上丝路”国际传播矩阵同步直播,观看量累计超过210万人次,让广大网友全面了解了广西海洋生态之美及海洋生物多样性保护现状,极大地提高了公众对海洋生态环境的保护意识。同步制作了布氏鲸系列科普动画视频、宣传折页等动静结合的科普产品,在学习强国、微信公众号等网络平台进行推广,让公众进一步了解布氏鲸、保护布氏鲸。

广西作为我国南方的重要生态屏障,承担着维护生态安全的重大职责。为讲好中国生态环保的广西故事,为美丽中国建设汇聚力量,广西邀请了叶梅、艾克拜尔·米吉提、冯杰、任林举、蒋蓝等区内外10多名著名作家开

展“大地文心”生态文学作家走进北部湾采风活动。

作家们利用4天时间,走进南宁、北海、钦州等地生态环境保护一线,聚焦广西陆海统筹推进污染防治、实施生态修复、开展美丽海湾建设等方面的内容,深入调研广西高质量发展、向海图强的生动实践。作家们创作了20篇作品,突出了广西生态禀赋亮点、历史文化看点,反映了人与自然和谐共生的可喜变化,以动人笔触描绘了八桂大地人与自然和谐共生的美丽画卷,其中叶梅的《向海而行》、刘玉的《父亲的白海豚》入选“中国2024生态文学榜单”。生态文学

(作者单位:广西壮族自治区环境保护宣传教育中心)



“大地文心”生态文学作家采风团来到北部湾港钦州码头



东盟使者入桂行



六五环境日国家主场活动



“让生态优势不断转化为发展优势”主题活动

推深做实社会宣传 加快提升生态自觉 持续激发美丽中国先行区建设内生动力

近年来，重庆市深学笃行习近平生态文明思想和习近平文化思想，坚决扛起在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用的重大使命，自觉把加强社会宣传作为美丽重庆建设工作体系的重要内容，以社会宣传凝聚广泛共识、汇聚强大合力，为加快打造美丽中国先行区营造浓厚氛围。

一、坚持唯实争先，积极打造社会宣传标志性成果

精益求精塑造六五环境日宣传品牌。六五环境日宣传活动规格提级跃升，2023年重庆作为四省（市）之一参加国家主场活动连线，2024年生态环境部同意在渝举办2025年国家主场活动，重庆申办宣传片《亮相重庆》在广西主场活动惊艳全场、刷屏出圈。市级活动实现扩面提质，2024年首次联合台盟中央开展主题宣传活动，23家市级部门共同参与，两岸青年共唱《让中国更美丽》，在线直播观看人数超过120万人次，媒体曝光量近1亿次，六五环境日宣传品牌更加深入人心。

以主题宣传激发全民参与热情。聚焦重点人群、重点领域、重要节点，整合优质宣传资源，广泛凝聚生态文明共识。面向基层群众，常态化开展“发言人来了——环保微宣讲”活动，打通政策宣传“最后一公里”。网络活动交互焕新，“美丽中国看重庆”网络活动通过抖音全民拍、H5互动等推广方式，使趣味性、公众参与度大幅提升，触达人群超6000万人次。面向学生群体，举办“美丽中国·青春行动”青年大学生宣讲大赛，联合举办“美丽重庆，我是行动者”生态文明思政课、“无废”进校园等系列生态文明教育活动，覆盖师生人数近万人，连续举办5届青少年生物多样性探究大赛，参与人数超过5万人次，参赛作品超过3.2万件，引导青年学生成长为美丽中国的参与者、贡献者、见证者。整合部门资源，联合13个市级部门开展美丽重庆“六进”宣传活动，全市累计开展活动400余场次。联合市级部门开展水科技大赛、自然笔记大赛、生态环境讲解员大赛等活动。注重挖掘典型，

连续3年开展最美生态环保人评选活动，累计评选先进典型30个。

以文化建设营造公众价值认同。将生态文化融入文学作品和文艺创作，浸润思想，触及灵魂，升华境界，指导实践。“大地文心”生态文学作家采风、“双城绿动话发展·中国作家川渝行”生态文学采风、西南五省（市）生态文化作品征集等多项活动成功举办，创作作品累计阅读量超1亿次，《寻蝶记》入选全国生态文学推荐书目，成为10部推荐作品之一，11篇作品入选《大地文心：第六届生态文学征文优秀作品集》，重庆市生态环境部门代表在中国生态文学论坛、阅读与生态文明论坛作交流发言。联合打造歌剧《一江清水向东流》，入选全国歌剧节并公益展演。秀山县被授予“中国散文学会秀山生态文学创作基地”，成为重庆市首个国家生态文学创作基地。

二、坚持多方共建，巩固拓展社会宣传阵地

巩固拓展线上阵地。坚持“群众在哪里，宣传阵地就延伸到哪

里”的思路，走深走实网上群众路线。跨部门、跨行业、跨媒介合作实现突破，美丽重庆融媒体中心矩阵粉丝量突破 600 万，2024 年发布推文 6000 余条、视频 2100 余条，组织直播 22 场，开展“打卡美丽重庆”等网络宣传活动 10 余场，微信微博政务影响力走在

全国生态环境系统前列。聘请 5 名美丽重庆推荐官、3 名美丽重庆摄影师、5 名美丽重庆观察员、20 名美丽重庆星主播，网络宣传统一战线更为广泛、更加牢固。先后邀请茅盾文学奖得主、央视著名主持人等名人大咖代言，新华网、重庆文旅、重庆共青团等

更多高质量伙伴加入“朋友圈”，全媒体传播格局逐步构建完善。

巩固拓展线下阵地。坚持围绕中心、服务大局，围绕“九治”攻坚、绿色低碳转型等重点任务，适时发布各类公益广告，实现重点宣传内容“进圈入群”。聚焦推进习近平生态文明思想大众化



开展美丽重庆“进乡村”活动



六五环境日期间，秀山县组织 30 余名学生及家长代表走进重庆市秀山县三峰新能源有限公司



青少年生物多样性科技发明路演现场



自然爱好者观察当地生物



行走的生态文明课

传播，成立全国首个生态文明传播研究中心，突出生态文明传播高质量理论研究平台、高水平智库平台、高素质人才培养平台“三大定位”，为推动生态文明建设助力赋能。建好用好各类宣传场地，建成环保设施开放场所100个，开展线下活动240余场，有1万余人次参与，开展线上活动18场，有2.1万人次浏览。建成生态文明宣传教育各类场馆60余个、青山书角3个，全市3000余个文明实践站（所）全部共建为生态文明社会宣传场地。

巩固拓展志愿服务阵地。建立四级志愿服务体系，全市组建生态环境志愿服务队伍130余支，招募注册志愿者1万余人。联动中华环境保护基金会等国家级社会组织，引导支持社会力量积极参与生态环境志愿服务。实施生态环境志愿服务“五个一”行动计划，成立涵盖24所高校的重庆市高校生态环保志愿服务联合会，支持新闻机构、工业企业、社会组织等开展志愿服务活动。2024年开展志愿服务活动3000余场，累计服务时长27.4万小时，受益群众达3万余人。

三、坚持变革创新，持续提升社会宣传能力

夯实社会宣传基础力量。健全全市级“一处一中心”和42个行政单元全覆盖的宣传教育工作机构。率先在全国将生态环境宣传教育工作纳入市级生态环保督察，

联合10余个部门印发《美丽重庆建设宣传工作方案（2023—2027年）》《美丽重庆“六进”宣传活动实施方案（2023—2027年）》。建立定期调度沟通机制，定期与相关部门、各区县融媒体中心、主流媒体、专家学者、网络大V召开座谈会，共商美丽重庆宣传工作。

努力提升对外传播水平。赴阿塞拜疆参加第29届联合国气候变化大会（COP29），首次在中国角举办重庆边会，首次在国际舞台介绍重庆绿色低碳转型和应对气候变化实践经验，该案例获评2024年全市外宣工作优秀案例。首次联合31个国家48个城市开展国际生物多样性日活动，将生物多样性宣传的影响力从国内扩展到国际。发布重庆首档以生态环保为主题的系列国际传播视频，在全媒体平台传播覆盖超1亿人次。

下一步，重庆将聚力打造美丽中国建设先行区，锚定习近平总书记视察重庆一周年、长江经济带发展战略实施10周年、绿水青山就是金山银山理念提出20周年等关键时间节点，着力提升生态环境宣教工作效能，凝聚建设美丽重庆工作合力，持续打造首创新性、标志性成果，努力为高水平建设美丽重庆、筑牢长江上游重要生态屏障持续发出好声音、传递正能量。一是坚持围绕中心，持续唱响生态文明建设主旋律。紧盯六五环境日等关键节点、污

染防治攻坚战等重点工作，聚焦关键人和关键事，集中宣传展示美丽重庆建设成果，努力实现向全世界推介美丽重庆的目标；持续繁荣发展生态文化，推进志愿服务迭代升级，不断增强广大群众的生态环境获得感。二是坚持联动协同，做深做实“大宣教”格局。树立“大宣教”工作理念，进一步整合宣传力量，广泛动员各条战线、各个部门参与进来，开展好理论宣讲、新闻发布、新闻宣传、志愿服务、环保设施向公众开放等活动，共同为打好“九治”攻坚战、推动美丽重庆建设营造良好的社会氛围。三是坚持守正创新，推动生态文明传播取得新突破。全面提升融媒能力和水平，强化议题设置，用心用力用情做好每一个新媒体产品，持续提升“美丽重庆”在新媒体领域的引领力、传播力、影响力，将美丽重庆融媒体矩阵打造成为生态环境宣传领域具有重庆辨识度的标志性成果。四是坚持广泛动员，构建多元参与的行动体系。持续巩固“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划工作成效，联合群团组织，携手推动美丽重庆建设全民行动。高质量办好企业环保设施开放、社区生态环境志愿服务、学校生态文明教育实践等活动，广泛动员园区、企业、社区、学校、家庭和个人积极行动起来，逐渐形成绿色低碳生活方式。

（供稿：重庆市生态环境局）

树立产品思维 强化精品意识

运用视频讲好美丽中国四川故事

碎片化传播时代，视频比文字更具传播力。视频正在并且还将继续引领传播趋势。近年来，四川牢固树立产品思维，强化精品意识，在视频创作传播方面持续发力，用更鲜活的案例、更丰富的形式讲好美丽中国四川故事。

一、强化产品思维，搭建鼓励视频创作系列机制

近年来，四川以建立健全机制为抓手，厚植视频产品创作土壤，在日常宣教工作中坚持产品思维、增强产品意识，不断推动视频作品创作。

建立孵化机制。开发“环保宣教公益示范项目孵化机制”，建立视频创作资金扶持政策，由生态环境部门出资，面向非政府组织（NGO）、大中小学校、志愿者队伍等征集项目并联合实施。2019年以来，累计扶持20余个视频创作项目，孵化“主播说环保”等优质视频产品，以“小资金”撬动“大资源”，充分调动社会力量参与生态文明视频创作，做大生态环境保护“朋友圈”。

2019年以来，网络主播们每

年围绕不同的环保主题进行创作，使环保理念深入千家万户，如2020年川渝主播的“同饮一江水·共护长江源”、2021年为“生命长江”发声、2022年抖音话题挑战——“抖”出生活新姿势掀起互动热浪、2023年相约九曲黄河第一湾唱响黄河颂、2024年“黄河之水心中来”为母亲河献上诗的礼赞……目前，项目产出优秀短视频100余条，获评四川省十佳志愿服务项目、生态环境宣传教育优秀案例，吸引无数人加入，保护生态环境的声音愈加响亮，传播更为广泛。

建立激励机制。联合广电部门开展“生态画卷 百部川扬”微纪录片征集评选，指导并推动全省生态环境系统、广播电视节目制作经营和播出机构等创作展播精品力作100余部。2024年，对30部优秀作品给予扶持激励，充分激发视频制作单位的创作热情。“十四五”以来，已有10余部视频作品获评生态环境宣传教育优秀作品。

2024年获评“生态画卷 百部川扬”优秀微纪录片的《嘉陵江牧歌》，以蓬安油坊沟村百牛

渡江觅食的盛况为背景，讲述了当地保护好山好水做好特色旅游文章、从贫困的江畔渔村变成全国知名的生态旅游明星村的故事，以点带面生动呈现江与牛、江与和谐共生的美好图景。

建立考核机制。连续4年将习近平生态文明思想普及宣传典型案例和作品创作纳入四川省对市（州）党委、政府生态环境保护“党政同责”考核内容，推动包括视频在内的宣教产品持续产出，倒逼地方用视频产品传播习近平生态文明思想，讲好美丽中国四川故事。

二、强化精品意识，打造高质量视频产品

水准高、口碑好、传播广的精品才能直抵人心。近年来，四川牢固树立“精品意识”，持续产出易于传播、群众喜闻乐见的视频作品，推动宣教工作虚功实做。

重要时间节点打造重磅作品。2022年，立足献礼党的二十大，积极争取生态环境部支持，联合《中国环境报》和中央广播电视总台中国电视剧制作中心组建国

内自然生态类纪录片一流团队，坚持“让自然说话”和唯美的艺术标准，面向国际国内打造反映四川生物多样性保护成效的6集系列纪录片《生态秘境》。

该片于党的二十大开幕当天在央视纪录频道晚间黄金时段播出，累计触达观众超1亿人次，收视率居纪录频道当年前列，涉及的微博话题阅读总量逾1200万。该片英文版和宣传片《川生万物》在联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）上进行国际传播，获得广泛好评，生动呈现了生物多样性保护的四川故事、中国意义。《生态秘境》先后荣获国家广电总局优秀网络视听作品、四川省重大文艺精品奖励作品、四川省精神文明建设“五个一工程”奖等多个奖项。

每年推出重点作品。自2019年全国两会期间“你管家中、我管天空”“网红厅长”短视频掀起正能量传播热潮后，四川每年将视频作品创作纳入宣教工作年度安排，谋划至少推出1~2部重点作品。2023年，联合四川卫视打造《对话绿色先锋》《绿动天府》等大型访谈节目，邀请21位市（州）党政“一把手”畅谈践行习近平生态文明思想的创新举措和经验成效，策划反映生态环境问题整改成效的《整改进行时》等节目，均在四川卫视《四川新闻联播》前黄金时段的《今日视点》栏目首播，受到广泛关注和好评，节目观看量逾600万。

2024年，为迎接中央生态环保督察，联合阿坝州、峨眉电影集团摄制以督察问题整改为主题的微电影《黄河之畔》，在四川生态环境新媒体矩阵、峨眉电影频道及其新媒体矩阵正式发布，首发后点击量迅速突破500万人次，微信公众号单篇文章阅读量最高突破“10万+”。该作品得到中央生态环保督察组的充分肯定，获四川省委宣传部社会主义核心价值观主题微电影（微视频）征集活动一等奖，并入选“光影中的美丽中国”生态环境宣传教育视频作品。同年，四川还有《湿地守望者》等3部作品也同时入选。这些作品将全省各地践行习近平生态文明思想、谱写美丽中国四川篇章的生动实践搬上荧幕，增强了公众对美丽四川建设的获得感和幸福感。

坚持各类工作和活动“视频化”呈现。用视频宣讲党的创新理论。联合农业农村、广电等部门评选“美丽乡村生态环保推介员”，推出100余部以村支书、农技带头人、志愿者为主人公的生态文明宣讲视频作品，展播后获得了良好社会反响。这些作品用老百姓的身边事、平凡人、小道理，讲好习近平生态文明思想的大逻辑、大情怀、大道理，把绿色的种子撒向了广袤的田间地头。

用视频展示工作。视频化宣传重要会议、重大活动、新闻发布会等重点工作，精心制作1~2分钟短视频单独发布，将重点工作“长话短说”“专业话掰开说”“复

杂话简单说”，以适应在各个新媒体平台、短视频平台的传播要求，把生态环境保护工作的动态更直观地呈现给公众。2024年，在关于大气颗粒物及光化学组分站（超级站）建设的新闻发布会召开前，生态环境厅组织记者赴成都市环境保护科学研究院“超级站”实地探访，推出了“探秘”短视频，其阅读量创新高。每年的生态文明示范创建新闻发布会都会超越会议形式，探索发布会现场直播带货，雅安的鱼子酱、峨眉山的茶叶、青神的天蚕丝、苍溪的绿色农产品、丹巴的生态养殖产品等地方将“绿水青山”转化为“金山银山”的产品被带到现场展示。由此拍摄制作的“带货”短视频在发布会后迅速发酵，其传播效果与传统的图文相比取得了较大突破。

用视频答疑解惑。整合直属单位力量，以视频讲解生态环境保护科普知识，近几年陆续推出了环保人日常Vlog，大气污染防治、臭氧大揭秘、生境点藏、辐射小知识、生态小剧场、什么是碳中和等系列短视频。持续产出的视频产品既为公众详细解析生活中感到困扰的生态环境问题、普及生态环境知识，也告诉公众“怎样做”，充分激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力。

三、强化宣传推广，提升视频产品传播影响力

有产品还需要有平台，才能把正能量变为大流量。近年来，

四川撬动各方资源，加强宣传推广，让好作品传得开、留得下，为人民群众所深深喜爱。

发挥名人效应。先后聘请中国作协副主席、四川省作协主席阿来，四川省文联党组书记、常务副主席邹瑾，《南方周末》编委会委员、北京新闻中心主任曹海东，央视纪录片撰稿人张海龙，网络名人丁真等各行业、各领域优秀代表担任生态环境特邀观察员（环保大使），参与拍摄环保公益宣传片和短视频，同时邀请流量明星摄制短视频为重要活动造势，动员引导公众积极参与生态环境保护。

联动央省媒体。加强与新华网、《中国环境报》、《四川日报》、四川广播电视台、峨眉电影集团等传媒文化单位的合作，做大做强

“川江千里行”采访采风品牌活动。2023年，媒体采风团沿嘉陵江顺流而下，探寻绿色发展助推高质量发展的生态账。2024年，媒体齐聚阿坝，记录四川保护黄河流域母亲河的故事。持续产出系列主题短视频30余条，利用媒体平台资源加强产品宣推，部分短视频通过《中国日报》等媒体进行国际化传播，让世界都能看到美丽四川。

强化川渝联动。全力推动川渝区域合作，通过联合举办六五环境日主场活动、成渝双城经济圈生态环保新闻发布会、“双城绿动话发展·中国作家川渝行”生态文学采风活动等系列宣传活动，推出超100条的繁荣生态文化、讲好两地环保故事的精品短视频作品，利用两地媒体共同宣推，公众覆盖面超800万人次，进

一步提高了短视频的观众触达率。

扩大宣传矩阵。建立与财政、交通、文旅等省直部门新媒体平台渠道共享互动机制，强化全省生态环境系统新媒体矩阵联动，对重点影视作品，省直部门和媒体同步宣推，较好地提升了传播影响力。

精品创作没有止境，四川的探索才刚起步。讲好美丽中国四川故事的终点不是赢得流量，而是唤醒自觉，推动全社会共同参与。四川将深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真贯彻落实全国生态环境宣传教育工作会议精神，继续坚持运用视频讲好美丽中国故事，让生态环保被看见、被传递、被放大，为生态文明建设营造更加有利的舆论环境。生态文明

（供稿：四川省生态环境厅宣教政研处）



四川制作的短视频、微电影、纪录片等

紧贴公众 凸显特色

贵州环境宣传教育求新求美

□ 陈梦竹

近年来，贵州省生态环境宣教工作致力于在创新中寻求突破，在本土文化和生态资源中汲取养分，贴近生活、贴近公众，创造出具有亲切感的公众参与活动和生态文化产品，提出与公众“共情、共鸣、共护”的理念，将生态环境宣教从冰冷的专业数据变成温暖的生活感知，精心打造生态环境宣教品牌，探索出一条具有贵州特色的生态环境宣教新路径。

一、做“新”信息发布形式，创新环保工作线上直播互动新模式

“知者行之始”，生态文明建设全民行动需要建立广泛的生态文明共识。这就需要宣教工作不断拓宽信息渠道，保障公众知情权，播种生态文明理念。

贵州省生态环境厅每年组织10余场新闻发布活动，定期发布贵州省生态环境工作动态和公众关注的生态环境信息。新闻发布形式不拘泥于新闻发布会，而是求新求变，顺应公众获取信息的习惯，通过在线访谈、直播等方

式打出“互动牌”，引导公众参与到信息发布的环节中。

2024年，贵州省生态环境厅联合贵州广播电视台创新开展了新媒体直播“city不city？呼吸告诉你”，以主播、嘉宾、观众相互“轻松聊”的直播模式科普大气环境保护，畅谈贵州空气质量，获得热烈反响。此外，在贵州广播电视台《贵在公开·在线访谈》《阳光946党风政风行风热线》等栏目中，环保工作者与主持人、听众、网友在线互动，解答群众关心的生态环境问题，科普生态环境政策和知识。

贵州省生态环境厅还以贴近人们生活的直播购物为“锚点”，颇具“网感”地开展“贵州生态双十一”活动，在线推广贵州良好环境的生态红利。这场直播结合虚拟演播室技术，带大家领略贵州的壮丽生态美景，切身感受贵州的好水源、好空气和丰富的生物多样性的魅力。直播在“贵州省生态环境厅”视频号和天眼新闻平台同步进行，累计收获了超过3万人次的观看和1.3万点赞。

为达到最佳的宣传效果，形成浓厚的宣传氛围，贵州省生态环境厅充分用好政务新媒体平台，与媒体展开深度合作，打造线下开展活动、线上“文章+短视频+直播”的立体互动宣传模式，进一步扩大宣传覆盖面，增强宣传效能。

二、做“优”视频宣传产品，打造贵州环保人自编自演宣传片品牌

情感是行动的强大推动力，贵州省生态环境厅用有温度的视频作品打出“情感牌”，贴近群众的生活实际与精神世界，达到与公众情感共振的目的，从而催发出人们保护生态环境的内生动力。

2022年，贵州省生态环境厅统一一群年轻人自编自导自演的环保主题宣传片《表情·喜怒忧思》上线，一经发布便广受好评，累计收获近20万次点播。这些年轻人把贵州在生态环境保护上取得的成绩、贵州人民保护并建设好美丽家园的期盼都具象为不同的表情，把宏大的生态价值观缩小

为人的一次微笑、一次怒目、一次皱眉、一次深思，传递一种呼吸俯仰皆有环保的理念，让生态环保脱离城市空气质量排名、污染物削减数据、环境质量自动监测这些与公众有疏离感的概念，变得鲜活起来。

从“有意义”变得更“有意思”，秉持这样的思路，贵州省生态环境厅自制宣传片的可看性和传播效果有了质的飞跃。

公益广告《人生四时》用4分多钟的原创视频，演绎了人生4个阶段4种不同的境遇，以黑色幽默的自嘲，从情节反转和人设反差的外壳，展现生态环境保护的核心。短片在人们熟悉的巷道、公园、工地取景，在参演环保人忘我投入与不顾形象的付出下，呈现出令人捧腹又引人深思的效果。

2022年以来，贵州环保人自编自演的主题宣传短片达7部，用在欢笑中引人深思的剧情、富有电影感的剪辑制作，平凡中见不凡地展现环保工作，春风化雨地传递环保理念，收获了众多好评和肯定。其中，《人生四时》获评2023年度生态环境宣传教育优秀作品；宣传片《翠镜》、系列普法短剧《如山》等作品入选生态环境部“光影中的美丽中国”生态环境宣传教育视频作品名单。

贵州省生态环境厅推出的视频作品类型丰富、制作考究，追求立意与质感。《只此一瞥 愿奉余生》《“公民生态环境行为

规范十条”我来讲》《环保人的一天》等各类宣传片，在创意策划推陈出新的同时，注重审美与制作品质的提升，从以小见大的角度切入，展现环保人的辛勤奉献，科学解读环保政策。这些宣传片在电视、网络和公交、市政荧屏多平台播放，大大拉近了公众生活与环保工作的“体感”距离。

贵州的生态环境宣传产品还具有不拘一格、与时俱进的特点。AI短视频作品《保护洞穴要谨记，别惹古人发脾气》玩起了网络“爆梗”。在视频中，古人用精妙、魔性的语言发出洞穴保护的“灵魂拷问”，这样轻松新颖、寓教于乐的方式获得大量点赞和转发，取得了良好的宣传效果。

传递环保理念，表达贵州环保人的初心使命，让社会公众不仅喜欢还能产生情感的共鸣……至此，贵州环保人自编自演宣传片、环保青年说等系列视频形成了自己独特的风格，产生了一定的品牌效应，收获了一批稳定的观众，正不断实现扩圈。

三、做“热”环保公益活动，创立“贵州生态环境季”系列活动品牌

贵州生态环境宣传教育多年来一直致力于靠公众再近一些，在环保知识普及、政策法规宣传、公众意识提高等各类活动策划组织开展时，从公众的兴趣出发，活动形式变静态为动态、从单一到多元、从追求短期效应到精心

打造口碑和品牌，将一个人的“长跑”变成千万人的“接力”。通过一系列公益活动打出“氛围牌”，让生态环境宣教悄然浸润。

2022年以来，贵州连续开展了“贵州生态环境月”“贵州生态环境季”系列活动，一系列具有吸引力、亲和力、创造力的活动让公众参与热情不断提高。

紧贴受众兴趣。开展乘坐“生态专列”打卡“生态新地”的活动，鼓励城市居民绿色出行；举办贵州环保风尚音乐会，让观众在美妙的旋律、热烈的气氛中沉浸式学习绿色环保知识……各式各样的新潮活动让公众参与热情高涨，营造了浓厚的绿色氛围，低碳环保的理念润物无声地在不同年龄、不同兴趣的公众中普及。

扎根本土文化。举办首届“山河贵墨”贵州生态文学创作大赛，吸引省内外广大文学爱好者积极投稿，征集到的千余篇参赛作品不仅展现了新时代贵州生态文明建设的丰富成果，更书写了人与自然和谐共生的贵州实践。同时，授牌三地为“贵州省新时代生态文学采风创作基地”，为作家和文学爱好者提供了展示和交流的平台，进一步推动生态文学的创作、研究与传播。每年与贵州交通广播推出普及环保知识的主题视听宣传品数十部，推出环保主题本土方言说唱视频《节约有内涵》《养成好习惯》等，以活泼的形式引导广大家庭自觉践行简约适度、绿色低碳的生活理念。

苗语版、侗语版的《让中国更美丽》耳目一新地与贵州本土文化有机结合，为生态环境宣传教育注入了鲜活的生命力。

培育环保情结。举办首届高校环保辩论赛，共有6支来自贵州省高校的辩论队围绕“垃圾焚烧发电厂应该离城市近一点还是远一点”“生物多样性的未来之路应该倾向于直接保护还是综合利用”等环保辩题展开精彩激烈的辩论，2000余名师生现场观看

了预赛和决赛。通过此次辩论赛，进一步激发了大学生群体的生态环保意识，使生态文明理念更加深入人心。通过评选绿色学校、开设环保责任课堂、常态化开展各种各样的生态环境志愿服务活动等，引导社会各界，尤其是青少年学生群体将生态价值观根植于心、付之于行，推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围。

贵州的生态环境宣传教育

致力于用最“欢脱”的宣传产品、最热闹的公益活动、最生活化的表达充分展现生态文明建设成果，讲好生态环境保护故事，赞颂人与自然和谐共生之美，搭建起生态环境保护与观众之间的“共情”之桥，用“共情”引发“共鸣”，最终达到“共护”的目标。^②

（作者单位：贵州省环境宣传教育中心）



《环保人的一天》宣传片



市民乘坐“生态专列”

City不City? 呼吸告诉你

2024年上半年
贵州中心城市环境
空气质量优良天数
全国排名第2

直播时间 7月31日 15:00—17:00

与网友对话
关心环境关心你

特邀嘉宾：
朝亮 贵阳市生态环境局党组书记、局长
马帅 贵阳市生态环境局党组成员、副局长
高欣 贵阳市生态环境局党组成员、副局长
曹杨 贵阳市生态环境局党组成员、副局长
严锐 贵阳市生态环境局党组成员、副局长

动静 ZHB

新媒体直播“city不city? 呼吸告诉你”海报

《水法》修订的基本导向、 总体思路与主要措施研究

□ 常纪文 张建红

我国已进入中国式现代化的高质量发展阶段，与世界上一些较早经历工业革命的国家一样，目前也面临着严峻的水资源、水环境、水生态、水安全挑战。《中华人民共和国水法》（以下简称《水法》，下文中所涉及的法律名称均使用简称，省略“中华人民共和国”）是我国治水兴水的主要法律依据，该法修订已有23年，经济社会发展、基本水情和水资源管理体制机制都发生了重大变革，亟待再次修订。十四届全国人大常委会立法规划将《水法》修改纳入第二类立法项目，即需要抓紧工作、条件成熟时提请审议的法律草案。为了高质量修订《水法》，有必要对其修订的基本导向、总体思路 and 主要举措开展系统的梳理研究。

一、《水法》修订的基本导向

贯彻落实新时代治水思路，践行水利改革发展总基调，深入推进水治理体系和治理能力现代化，有效保障国家水资源、水环

境、水生态和水安全，促进水生态文明建设和水经济高质量发展，都需要以生态文明体制改革目标和现实存在的治水问题为导向，对《水法》作出全面修订。

（一）“四水”统筹

宜将水资源、水环境、水生态、水安全一体化治理及助力全面建设生态文明纳入《水法》修订的目标导向范围。水生态文明是生态文明建设的重要基础和标志。党的十八大以来，党中央组织部 署生态文明体制改革，开展水治理国家机构改革，全面推行河湖长制，建立水资源刚性约束制度，推进用水权市场化交易，建立健全国家水网体系，深化生态保护补偿改革，水治理工作无论是理念还是实践都向水资源、水环境、水生态、水安全统筹治理全面转变，而这些改革部署现行《水法》都未涉及。为了发挥立法对水利改革发展的引领作用，确保水治理改革部署于法有据，《水法》修订时应当体现中央关于新时期水利改革发展的方针政

策，将体制改革、制度建设、机制构建、责任创新的成熟做法纳入法律予以巩固。

（二）生态补偿

宜将建立健全生态产品价值实现机制、平衡流域上下游绿色发展权益纳入《水法》修订的目标导向范围。保护水资源、水环境、水生态和水安全有利于改善生态环境，有利于人民群众的身体 健康和 生活水平的提高，有利于经济和社会的发展，而保护需要付出代价。因此，需要建立生态保护补偿、水资源有偿使用、水权交易等生态产品价值实现方式。目前，我国生态保护补偿机制已被纳入《环境保护法》，在新安江等流域的实施中对调动上游地区保护水源的积极性发挥了重要作用。而《水法》由于其制定时代的局限性，并未涉及这些新政策、新机制。《水法》修订时宜与时俱进，作出补缺式规定。

（三）新情况、新问题

宜将一些新情况、新问题作

为修订的问题导向。

在新情况方面，首先，海水淡化水在一些地区作为水资源的重要补充目前已具备大规模开发利用的条件，但是尚未被纳入《水法》。其次，建设国家和区域水网是系统开展水治理及确保国家水资源、水环境、水生态、水安全的必要举措。国家已经组织部署此项工作，而现行《水法》未予以涉及。再次，在水资源配置中创新行政管理和市场机制、实行水资源费改税和水权交易制度有助于提高水资源利用效率，如宁夏、江西等省（区）已基本完成水权交易试点，河北、北京等省（市）已试点征收水资源税多年，并制定了地方立法（如《河北省水资源费征收使用管理办法》《北京市水资源税征收管理办法（试行）》等），这些地方已就交易主体、交易内容、交易定价作出了规定。这些新政策成效显著，但在国家立法层面，《水法》尚未对此作出相应规定，不利于水事改革的深入推进。

在新问题方面，首先，《水污染防治行动计划》提出对取用水量已达到或超过控制指标的地区暂停审批其建设项目新增取水许可，但是《水法》目前尚未作出立法响应，导致上位法依据缺失。其次，体制机制衔接不顺畅，部门间监管尺度和标准不一致，导致出现一些事项谁都无权

管、谁都不愿管以及不同部门提出不同要求等问题，如河湖长制是对河湖水质和水量进行有效管理的统筹机制，《水污染防治法》从水污染防治的角度对河湖长制作出了基本规定，但是《水法》并未从水资源、水生态和水安全的角度予以规定，河湖长的目标考核及责任追究缺乏《水法》依据。

因此，《水法》修订时，宜拓宽其适用对象、事项和行为范围，理顺体制，一并解决上述新情况、新问题。

二、《水法》修订的总体思路

《水法》覆盖的领域宽，涉及的法律关系多，其修订产生的经济和社会影响深远，因此应当坚持科学的理念。

（一）立足综合性、基础性水治理法律定位

坚持《水法》作为水治理综合性、基础性法律的定位。在水资源、水安全方面全面系统地修改现有规定；在水生态、水环境方面增设一些基本规定；在水权方面与《宪法》《民法典》等法律保持一致；在行政监管方面，与《环境保护法》《水污染防治法》《水土保持法》《农业法》《资源税法》《湿地保护法》《海洋环境保护法》《行政处罚法》《行政复议法》等法律保持衔接和协调；坚持水的区域治理和流

域治理相结合，在体制、制度、机制、标准方面，与《长江保护法》《黄河保护法》《青藏高原生态保护法》等流域、区域生态保护法律法规相衔接，设立有关水资源保护、水资源刚性约束、河湖生态治理修复、防洪防涝等方面的规定。

此外，《水法》的修订应结合新形势，多开展基础性水治理规则特别是基本原则和主要制度的创新，充分发挥其作为水治理综合性、基础性法律的作用。如规定水权的公、私权双重属性，规定水资源国家所有、集体所有和取水主体的占有、使用、收益、转让之间的法律关系，明确水资源利用的用益权性质；规定水资源占有、使用、收益、转让的行政和民事程序；规定水上权、水面权、水头权、水中权、水底权的分置及相关关系，为水上风光发电、水上航运、水上运动、上游览、水头发电、水中取水、水中养殖、水中排污、水底探矿采矿等活动奠定坚实的权利基础；规定岸线应包含的水域和陆域范围，明确水域岸线使用权利的用益物权性质，为水域岸线资源市场化利用创造条件。

（二）服务生产、生活、生态合理需求

充分发挥水资源开发、利用、保护、修复等法律规范对生产发展、生活富裕、生态良好的文明

发展道路的保障和促进作用。在第四次产业革命绿色低碳转型背景下,地区工业格局的发展变化会对水的开发利用产生影响,因此《水法》的修订应预先作出法律规范设计的适用性应对。《水法》的修订既应当对水治理的规则作出周密安排,也应全面服务于生产发展、生活富裕、生态良好的时代要求,设置生态产品价值实现、生态保护补偿、水权交易、水经济发展等方面的条文,促进城乡绿色发展,平衡流域上下游绿色发展的权益;建立水资源刚性约束、水生态改善、水污染治理、水安全保障制度,统筹生产、生活、生态用水,优化用水结构,推进农业、工业、城镇等领域节水,提高水资源节约集约利用和循环化利用水平,改善水体生态环境质量。

(三) 统筹保护和发展

统筹考虑水资源、水环境、水生态、水安全的依法治理和水经济、水文化的发掘工作。水资源、水环境、水生态、水安全等工作是一项相互关联的复杂系统工程,牵涉广泛,管理职能分散在多个部门,管理事项涉及流域内的所有地方政府,可以参考《黄河保护法》等流域法和区域法的立法经验,建立整体性思维和系统性工程治水的格局。

在体制方面,在国家层面建立协调机制,在地方层面发

挥河长制中地方党委和政府的协调作用,统筹各方面政策、集中各方面资金、汇集各方面力量合力治水。

在工作方面,在区域和流域空间规划体系下,统筹制定节水型的总体产业布局规划,建立水资源消耗总量和强度双控制度,提高水资源节约集约利用水平,深入推行农业、工业、服务业和社会生活节水,坚持用最严格的制度促进水生态文明建设;开展国家水网建设并统筹调水工作,确保生产、生活、生态用水安全;建立健全生态流量、生态调水、水污染防治等制度,统筹水资源、水环境、水生态工作,平衡好水资源节约和防洪的关系;在水经济视野下,协调水资源开发、水生态保护、水污染治理、水安全保障、水文化挖掘的关系。

(四) 系统治理、整体治理

在山水林田湖草沙一体化保护和系统治理的思路下开展水治理的法律规范设计。山水林田湖草沙的保护和治理均离不开水,为了发挥水资源的最大生态效应,有必要着力破解“种树的只管种树、治水的只管治水、护田的单纯护田”的部门分割问题,衔接山水林田湖草沙等单一生态要素的部门监管制度和机制,突出水治理的系统性、整体性,统筹陆地与水域、地上与地下、上游与

下游、干流与支流、左岸与右岸的水资源、水环境、水生态、水安全、水经济、水文化关系,尊重客观规律,坚持以水而定、量水而行,因地制宜地配置林、灌、草、湿,宜荒则荒,宜农则农,统筹开展山水林田湖草沙的一体化保护和系统修复,整体提升生态功能。

三、《水法》修订的主要措施

《水法》修订时宜抓住主要问题,针对一些重点方向和一些主要问题作出全面的适应性修改。

(一) 扩大适用范围

在适用范围方面,建议将海水淡化水纳入我国水资源的总体布局予以统筹,确保一些区域供水安全;将水经济、水文化作为重点事项予以规范;将国家水网的建设和运行作为一项重要任务,提高《水法》在新形势下的适用性。

(二) 完善监管体制

一是水资源、水环境、水生态、水安全监管体制要协同。水资源、水环境、水生态、水安全保护工作是一项复杂的系统工程,牵涉面广泛,管理职能分散在多个部门,只有建立国家和地方的协调机制,才能形成合力,通过整体性思维和系统性工程开展水治理。

二是属地的区域水监管体制与流域水监管体制要协同。流域

情况复杂，水问题交织，需要建立与属地水治理监管体制衔接的流域综合管理模式，统筹考虑上游与下游、干流与支流、左岸与右岸、城市与乡村等关系。尤其要注意《水法》与《长江保护法》《黄河保护法》的监管体制和协调机制的衔接。

三是水的行政监管体制与河湖长制有机统一。在党政同责的体制下，河湖长制作为一个统筹体制可以发挥现有监管体制的作用。《水法》在修订时，尤其应明确河湖长的职责，防止其与水利部门、生态环境部门、自然资源部门、住建部门职责交叉或者冲突。

四是水的行政监管体制与小流域第三方委托综合管理体制的协调。一些地方在小流域综合治理、开发过程中，通过股权合作、特许经营、生态环境导向的开发（EOD）模式、水安全保障导向的开发（WOD）模式等方式引导社会资本对水资源、水环境、水生态、水安全甚至区域生态资产进行运营和管理。《水法》的修订要考虑这些市场化的水管理改革举措，在管理体制上做出协调安排，促进水的合作共治。

（三）创新制度机制

一是发挥《水法》的基础性制度构建和创新作用。建议理顺水资源权、水生态权、水环境权、水经济权、水文化权的关系，

开展水上权、水面权、水头权、水底权等水权的分置，充分调动社会资本参与水面利用、水资源开发、水生态利用和水安全保障事业的积极性；针对工业、规模化农业、服务业、城乡集中生活供水实施水资源费改税制度；设立国家水网规划、建设和运行制度，设立流域水权交易制度；整合洪水影响评价、水资源论证、水土保持论证、节水评价，设立水安全保障水平论证制度；设立流域水治理综合督察制度。建立水权交易制度，发挥市场在流域和区域水资源配置中的基础作用。建立水经济统计核算制度，为水经济产业规范有序发展提供支撑。

二是与《长江保护法》《黄河保护法》相协调，设立水质标准、生态流量保障、水文化继承和弘扬、跨界水治理协商、流域生态保护补偿等制度和机制。

三是结合生态文明体制改革的要求，将量水发展、以水定绿、一体化监测、水治理信息公开、生态产品价值实现等生态文明改革措施和要求写进条文，将流域的生态保护补偿、水权交易，以及水上权、水面权、水头权、水中权、水底权的开发利用纳入生态产品价值实现的范畴。

四是对区域、流域开发利用规划及水利设施建设等专项规划进行环境影响评价进行规定；做

好环境影响评价、节水评价、水土保持评价等法律制度的衔接，减轻评价对象的负担。

五是参考 2023 年《海洋环境保护法》修订的做法，建立水资源、水环境、水生态、水灾害的协同监测体制和信息共享机制，减少各部门的重复监测工作，通过数字化平台促进部门间数据共享。

（四）强化追责问责

一是参考和借鉴环境保护领域的立法经验，提高罚款标准，设立按日计罚规定，甚至可以设立按照违法获益的若干倍处罚的规定，改变守法成本高、违法成本低的现象；对于轻微违法行为，尤其是首次违法但后果轻微的违法行为，明确规定可不予处罚。

二是针对现行《水法》的一些应然性条款，如第十五条、第十九条、第二十三条、第四十五条、第四十六条，予以细化，并设立对应的法律责任，提高法律条文的可实施性。对接近或超过取水总量指标的地区，规定限制或暂停审批建设项目新增取水许可，但居民生活用水及农业、生态与环境保护用水项目除外。^[4]

（作者单位：常纪文，国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长、研究员；张建红，中国国际工程咨询有限公司正高级工程师）

关于编纂生态环境法典的几点思考

□ 张杰 刘胜斌 李志刚

党的二十届三中全会明确提出“编纂生态环境法典”（以下简称法典）这一重大任务，编纂法典已列入十四届全国人大常委会立法规划和2024年立法工作计划。编纂法典有利于推进生态文明法治建设，将为建设美丽中国 and 实现人与自然和谐共生的现代化提供坚强的法治保障。

一、何为法典编纂

法典编纂不是对已有法律的简单整理、照抄照搬，而是统筹运用立、改、废、释、纂等多种方法对已有法律、法规、规章、司法解释和规范性文件以及党内法规等进行编纂，实现所有规则的内在一致、相互支撑、逻辑自洽。

（一）法典编纂的主要特征

系统性：将某一法律领域的规范进行全面整理，形成一个有逻辑结构和内在联系的法律体系。

统一性：消除法律体系中的重复、冲突或矛盾，确保条文间的协调统一。

完备性：覆盖该领域内的核心法律问题，提供全面的法律规范。

适应性：为未来的立法和修订预留空间，要具有一定的灵活

性和前瞻性。

（二）编纂什么？

要对哪些法源进行编纂，如何界定范围？这里从内容、形式、时效三个方面的标准加以说明。

1. 内容标准

法典编纂的法源主要是生态环境领域的立法，包括大气、水、土壤、海洋、固体废物、噪声、放射性、有毒有害物质等方面的污染防治立法，生态要素、生态区域、自然保护地、生物多样性保护和自然退化防治等方面的自然生态保护立法，以及能源节约、可再生能源、循环经济、清洁生产、应对气候变化等方面的绿色低碳发展立法。此外，生态环境法典编撰也需要充分参考《行政许可法》《行政强制法》《民法典》《刑法》《行政诉讼法》《民事诉讼法》（本文所涉及的法律名称均使用简称，省略“中华人民共和国”）等传统部门法律，以及能源安全、食品安全、公共卫生、农业农村、交通运输、规划建设等相关领域立法。

2. 形式标准

从形式上说，法源包括党内法规及政策、法律、行政法规、部门规章及规范性文件、司法解

释及其他等五类。其中，法律与部分行政法规是法典编纂的主要对象。党内法规及国务院的政策文件对生态环境立法具有重要的指导和引领作用。部门规章及规范性文件蕴含着对完善生态环境法律体系具有积极意义的制度创新内容，需要在法典编纂中予以遴选。司法解释及其他（如生态环境部对某省生态环境厅关于某个问题的请示作出的答复）具有弥补现行立法不足的规则创新内容，尤其对法典的生态环境保护法律责任部分的编纂具有重要参考价值。

3. 时效标准

法典编纂的法源主要是现行有效的党内法规及政策、法律、行政法规、部门规章及规范性文件、司法解释及其他，已失效或已被修改的不作为法典编纂的主要参考对象。

二、为什么要编纂法典

法典是人类法治文明的重要标志和制度缩影。作为国家立法的高级形式，法典的最大特点就是集大成、成体系，需要有比一般立法更为严格的立法条件。目前，我国已经具备法典的理论和

立法积淀基础，并有现实和内在需求。

（一）具备坚实的理论基础——习近平法治思想和习近平生态文明思想

理论是行动的先导。新时代以来，习近平总书记高度重视生态文明建设，强调“只有实行最严格的制度、最严密的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障”。在习近平法治思想和习近平生态文明思想的科学指引下，“生态文明建设”“把我国建设成为富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”等内容写入宪法，成为党和人民的共同意志，以法律为支撑的生态文明制度体系不断健全。习近平法治思想和习近平生态文明思想凝聚着我们党对社会主义法治建设、人类法治文明发展的规律性认识和对生态文明建设的规律性认识，蕴含着强大的真理力量和实践伟力，为编纂法典提供了根本遵循和行动指南。

（二）构建现代环境治理体系的现实要求

2020年，中共中央办公厅和国务院办公厅联合发布的《关于构建现代环境治理体系的指导意见》明确提出，落实各类主体责任，提高市场主体和公众参与的积极性，形成导向清晰、决策科学、执行有力、激励有效、多元参与、良性互动的环境治理体系。我国明确提出到第二个百年时，达到中等发达国家的环

质量水平。为实现这个目标，

“十四五”规划提出，“建立健全环境治理体系，推进精准、科学、依法、系统治污，协同推进减污降碳。”现代环境治理体系和“十四五”新目标需要建立统筹污染治理、生态保护、应对气候变化、促进生态环境质量持续改善的生态环境保护法律体系，而不是传统意义上的“小环保”环境法律体系。所以说，编纂法典是构建现代环境治理体系的现实要求。

（三）固化国家生态文明体制改革成果的内在要求

党的十八大将生态文明建设纳入“五位一体”总体布局；在新发展阶段中，强调“绿色发展”对于构建新发展格局的重大意义。与此同时，大力推进生态文明体制改革，构建了“源头严防、过程严管、后果严惩”的生态文明制度体系，形成了“全面加强党对生态环境保护的领导、压实地方责任、压实部门责任”的“大环保”格局。通过组建生态环境部，统一行使生态和城乡各类污染排放监管与行政执法职责，打通地上和地下、岸上和水里、陆地和海洋、城市和农村、一氧化碳和二氧化碳，将碳达峰、碳中和纳入生态文明建设总体布局。编纂法典可以将党的十八大以来生态文明体制改革的重大成果，尤其是“大环保”格局和统筹协调体制、

机制加以固化。

（四）解决立法冲突，满足对完善生态环境立法体系的迫切要求

现行生态环境方面的立法问题表现在两个方面。一是立法数量多、速度快、重复率高、矛盾冲突多。在污染防治立法中，立法跨度长达40年，制定时间不一，其间又经过多次修改，导致《环境保护法》与大气、水、固体废物、噪声等污染防治法的条文重复率达30%以上；一些基本制度在不同的单行法中，适用原则、适用程序、适用条件、处罚主体和处罚形式存在不一致现象，不利于环境执法和司法顺利开展。二是采取环境与资源立法“二分”模式，缺乏体系化，致使个别法律规范冲突，实践中用政策解决立法冲突的方法被经常运用，有些地方采用“运动式执法”，法律的时效性、权威性降低，不利于法治建设。通过法典编纂可以实现法律体系化，消除立法重复率高、矛盾冲突和空白等现象。

（五）深厚的立法积淀——生态环保法律体系已基本形成

2022年8月，全国人大常委会执法检查组提请十三届全国人大常委会审议的关于检查环境保护法实施情况的报告指出，我国生态环保法律体系已基本形成。目前，我国现行有效的生态环保类法律有30余部、行政法规有100多件、地方性法规有1000余件，初步构建起以《环境保护法》

为统领,涵盖水、气、声、渣等各类污染要素和山水林田湖草沙等各类自然生态系统,务实管用、严格严密的生态环保法律体系,已具备编纂法典的立法基础。

三、如何编纂法典

(一) 采用适度法典化——“法典+个别单行法”模式

业界专家认为,法典编纂应采用适度法典化——“法典+个别单行法”的模式。具体来说,就是通过整合各相关法律规范的基本价值、共性原则,将基础性、原则性、共通性的法律制度编入法典,构建框架体系型法典;同时,保留个别单行法,用于规范生态环境保护局部领域和无法纳入法典的法律内容,对“适度”法典化的生态环境法典起到补充、完善和具体化的作用。

(二) 用习近平生态文明思想指导法典总则和各分则编纂

用习近平生态文明思想指导法典编纂,并将其贯穿法典的总则编与各分则编。

1. 用最严法治观指导编纂总则编

要以“用最严格制度最严密法治保护生态环境”的最严法治观来指导总则编,明确法典的基本宗旨、基本原则、生态环境治理体系和基本法律制度,为各分编提供理念、基础和价值判断标准,构建“党委领导、政府主导、

企业主体、公众参与”的共建、共享、共治生态文明建设体制,促进自然、市场、社会、政府相互嵌入的合作共治机制。

法典总则编的主要内容应该包括三个方面:一是在“生态文明”与建设“美丽的社会主义现代化强国”已被写入宪法序言、“美丽中国”建设被确立为国家任务的时代背景下,确认和维护在生态文明建设过程中形成的新秩序;二是构建适应新时代要求的生态环境治理体系,推动我国生态环境治理体系和治理能力现代化;三是建立协调衔接法典内外规范的基本制度。

2. 用基本民生观指导编纂污染防治编

污染防治编以控制环境污染、保护人民健康、促进社会可持续发展为目标,以现行污染防治法为基础,针对污染防治领域出现的新情况、新问题,及时回应人民群众的关切和期待,充分体现“良好生态环境是最普惠的民生福祉”的基本民生观。

污染防治是传统“小环境法”的主体,也是编撰法典的重要内容。编纂污染防治编的法源有《环境保护税法》、《水污染防治法》、《海洋环境保护法》(分则部分)、《大气污染防治法》、《噪声污染防治法》、《土壤污染防治法》、《固体废物污染环境防治法》、《放射性污染防治法》、《核安全法》

等法律。除此之外,还应当考虑将弥补环境保护单项法律空缺、在实践中行之有效的环境行政法规和少量部门规章也一并纳入,同时考虑将排污权交易、环境污染责任保险、环境污染第三方治理、电磁辐射和新污染物控制等内容纳入创新的规则中。

3. 用系统整体观指导编纂自然生态保护编

自然生态保护编以合理利用自然资源和保护环境、保护生态可持续为目标,着重以自然资源保护和生态功能保护为规制对象,将现行的自然资源立法和生态保护立法进行优化整合,应贯彻落实习近平总书记“统筹山水林田湖草沙系统治理”的系统整体观,形成类型化、体系化的保护制度,为当代人和后代人留下发展空间和基础条件。

与污染防治单行法律相比,我国的自然生态保护单项法律立法相对滞后,数量很少。目前只有《野生动物保护法》《水土保持法》《海岛保护法》《防沙治沙法》等。此外,大部分自然生态保护工作是由行政法规或者部门规章予以规定的,如《自然保护区条例》《风景名胜区条例》《病原微生物实验室生物安全管理条例》《野生植物保护条例》《草原防火条例》等。与自然生态保护相关的法律主要有《气象法》

《文物保护法》《动物防疫法》《生物安全法》等。自然生态保护编还应当在生态保护红线、湿地保护、自然保护区（国家公园、自然保护区和其他自然公园等区域）、城市景观与绿地、自然资源资产负债和全民所有自然资源资产有偿使用等自然生态保护特色的制度措施方面作出创新规定。

4. 用绿色发展观指导编纂绿色低碳发展编

绿色低碳发展编要以绿水青山就是金山银山的绿色发展观为指导，以促进低碳发展、减污降碳为目标，着重以资源能源的节约利用、清洁生产、循环再生和综合利用为规制对象，将现行的能源立法和清洁生产、循环利用、综合利用立法进行优化整合，形成类型化、体系化的保护制度，为实现绿水青山的价值转化和应对气候变化提供基本法律保障。

与污染防治编和自然生态保护编相比，绿色低碳发展编的相关单行法更少。目前主要有《节约能源法》《可再生能源法》《清洁生产促进法》《循环经济促进法》等。而在资源能源的综合利用、绿色生产和消费、对外投资环境保护、节能低碳产品、贸易与环境保护关系等领域，除法律和行政法规处于空白状态外，部门规章也很少。因此，绿

色低碳发展编是编纂生态环境法典的薄弱环节，也是制度创新的重点。

5. 用基本民生观等思想指导编纂生态环境责任编

要按照“良好生态环境是最普惠的民生福祉”的基本民生观，以建立生态损害担责制度和机制为目标，建立生态环境权益保障法律制度体系。

在法典已分别在污染防治、自然生态保护和绿色低碳发展各编分类设立行政制裁条款的同时，要处理好总则编共通性行政法律制度的行政法律后果规定、违反国家规定构成犯罪的刑事责任的适用、被《民法典》全部囊括的环境侵权责任规定的适用等问题，环境责任领域经常出现的同一环境违法行为应当同时承担行政、民事和刑事法律责任问题，以及相应的行政程序和司法诉讼程序中有关法律、规则的适用等问题。

我们认为，法典框架体系中对生态环境责任的安排并非将所有传统法中的三大责任全部纳入，而是通过设立生态环境责任编在合理取舍公法和私法责任的基础上制定适用原则，以确保法典中生态环境责任体系的完整性和法典规则的可操作性。

（三）把环境权作为法典的核心范畴

1. 环境权入法典是生态文明

建设的内在要求

党的十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，这种美好生活需要涵盖物质、文化、公平、正义、安全、环境等诸多方面。人的需要是新的权利类型产生的客观基础，人民对良好生活环境和生态环境的需要是立法确定环境权的基本动因。

2. 在总则和分编中设立环境权

公众的环境权应贯穿整个法典编纂过程。具体来说，也就是在总则编确立“一般环境权”，同时将环境权的具体权能，即环境信息知悉权、环境决策参与权和建言权以及环境损害救济权等，作为保障环境权得以实现的实体权利和救济权利作出规定。在各分则编将环境权具体化为“健康环境权”和“自然享有权”两大类别。其中，健康环境权主要是与污染防治相关的权利，具体包括清洁空气权、清洁水权、环境安宁权等；自然享有权是人们对于自然环境、自然资源、自然空间的非排他性的使用权，具体包括自然空间的进入权、景观权、环境获益权等。^{〔张杰〕}

（作者单位：张杰，中国生态文明研究与促进会；刘胜斌，中国环境报社有限公司；李志刚，生态环境部北京会议与培训基地）

坚持冰天雪地也是金山银山 推动冰雪经济高质量发展

□ 张蒙 李昱成 耿润哲

随着北京冬奥会的成功举办以及相关政策支持，我国冰雪运动逐渐走向大众视野，冰雪经济更是破冰而出，蓬勃发展，成为经济发展的新增长点。2025年政府工作报告提出要“积极发展冰雪运动和冰雪经济”，这为未来一段时期我国发展冰雪经济指明了方向。我们要充分利用丰富的冰雪资源，把握发展机遇，坚持“冰天雪地也是金山银山”，统筹保护和高质量发展协同并进。

一、把握我国发展冰雪经济的优势与机遇

（一）冰雪资源丰富，发展冰雪经济具有天然优势

我国冰雪资源分布广泛且相对集中，从东北、华北到西北以及青藏高原等地区都有分布，为发展冰雪经济提供了广阔的空间。据统计，中国共发育有冰川

46298条，总面积59406平方千米，冰储量约5590立方千米。冰川面积约占全球冰盖和冰川总面积的0.4%，分别占全球和亚洲山地冰川面积总量的14.5%和47.6%，是中低纬度山地冰川最发育的国家。基于国家级气象站的历史常年（1991—2020年）气象观测数据计算的年均理论雪期长度，华北北部、东北、新疆中北部、青藏高原中北部每年平均理论雪期在50天以上；东北地区中部和北部、新疆北部、青藏高原中西部等地为100天以上，部分地区理论雪期最长可以达到165天左右。在理论雪期内，黑龙江大部、吉林东部、新疆北部的部分地区年均降水量能够达到35毫米以上，部分地区可以达到50毫米以上，冬季降雪充沛。

（二）理念引领方向，指导冰天雪地转化为金山银山

党的十八大以来，习近平总书记高度关注冰雪经济发展，多

次作出重要指示批示。2015年全国两会期间，习近平总书记在参加吉林代表团审议时问道：“白雪换白银，换来了吗？”2016年3月，习近平总书记在参加十二届全国人大四次会议黑龙江代表团审议时指出“冰天雪地也是金山银山”。这一理念的提出，为冰雪资源赋予了新的内涵，让冰雪资源成为新时代冰雪地区经济发展的新引擎，为冰雪经济发展指明了方向。2018年9月，习近平总书记在东北三省考察期间主持召开深入推进东北振兴座谈会时再次强调：“要贯彻绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山的理念。”这一重要论述揭示了冰天雪地蕴藏的巨大价值，阐明了发展冰雪经济与保护冰雪生态的有机统一关系，引领新时代的冰雪经济展现出蓬勃的活力与巨大的潜力。冰雪经济在拉动地方经济转型、推动高质量发展、提升人民群众

的获得感和幸福感中发挥着越来越重要的作用，正成为我国经济新的增长点。

（三）重要盛会助力，冰雪经济不断升温

北京冬奥会、哈尔滨亚冬会等的举办，为发展冰雪经济带来新机遇。各地持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”的成果，以冰雪运动、冰雪旅游推动冰雪经济高质量发展，冰雪资源的生态价值加快转化为经济价值。2019年2月，习近平总书记在国家冬季运动训练中心指出“举办北京冬奥会、冬残奥会，中国冰雪运动将会上一个大台阶。这是百年不遇的历史机遇”。2022年北京冬奥会、冬残奥会成功举办，我国牢牢把握住了这个历史机遇，有力促进了我国冰雪经济发展，“三亿人上冰雪”不再是承诺和口号，而是真正变成现实。2024—2025年冰雪季，北京承办国际滑联速度滑冰世界杯、国际滑联短道速滑世界巡回赛等多项冰雪赛事。2025年2月，第九届亚冬会在哈尔滨成功举行，掀起了冰雪经济的新一轮热潮。冰雪是宝贵而独特的自然资源、生态资源、发展资源，将冰雪这个“冷资源”转化为经济发展的“热动力”，面对日趋多元化、个性化的冰雪消费新需求，要用好特色优势资源，让更多

的冰天雪地更好地转化为金山银山，不断形成我国经济高质量发展的新动能。

二、践行“冰天雪地也是金山银山”的实践探索

（一）政策措施不断完善

我国高度重视冰雪经济的发展，从中央到地方推出一系列支持政策（表1）。2024年11月，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，以加快构建现代冰雪产业体系为总体要求，提出到2027年我国冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年达到1.5万亿元，并从扩大冰雪运动群众基础、提升冰雪经济全产业链发展水平、加强冰雪场地设施建设等方面提出政策措施，为冰雪经济高质量发展提供了更加优质的政策环境和更加有力的政策保障。2024年底召开的中央经济工作会议明确提出，要积极发展冰雪经济，将冰雪经济作为新的增长点，作为2025年全方位扩大国内需求的一项重要内容。2025年政府工作报告提出“积极发展冰雪运动和冰雪经济”。冰雪“冷资源”加速释放“热效应”，有力带动了相关产业链蓬勃发展。

（二）全国冰雪经济发展态势良好

习近平总书记多次强调要发展冰雪产业，明确提出“把发展

冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。

《中国冰雪产业发展研究报告（2024）》显示，我国冰雪产业规模从2015年的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元，预计2025年将突破万亿元大关。从冰雪运动来看，2025年春节假期，全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次，比2024年春节假期增长了10%。从冰雪文化来看，各地高度重视对文化资源的挖掘和利用，冰雪演艺、冰雪动漫、冰雪影视等创意产品借势兴起、蓬勃发展。从冰雪装备来看，我国已经形成15类冰雪装备器材产品体系，基本涵盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链冰雪装备器材。从冰雪旅游来看，《中国冰雪旅游发展报告（2025）》预计2024—2025冰雪季我国冰雪休闲旅游人数将达到5.2亿人次，收入超过6300亿元。

（三）地方实践探索形式多样

冰雪地区在发展冰雪经济方面进行了多方面的实践探索与创新，通过政策引领、产业融合、技术创新等措施，推动冰雪经济发展。如黑龙江省打造哈尔滨冰雪大世界等知名冰雪旅游品牌，持续开展夏季避暑和冬季冰雪旅游“百日行动”，推出更多优质

表1 我国冰雪经济相关政策文件（部分）

序号	时间	文件名	部门	主要内容
1	2024 年 12 月	推动东北地区冰雪经济高质量发展 助力全面振兴取得新突破实施方案	中央区域协调发展领导小组办公室	立足东北地区冰雪资源禀赋，积极把握机遇，把冰雪经济作为新增长点，发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链，努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地，将东北地区建设成为我国冰雪经济高地
2	2024 年 11 月	关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见	国务院办公厅	加快构建现代冰雪产业体系。到 2027 年，冰雪经济总规模达到 1.2 万亿元。到 2030 年，冰雪经济主要产业链条实现高水平协调融合发展，冰雪经济总规模达到 1.5 万亿元
3	2024 年 8 月	关于促进服务消费高质量发展的意见	国务院	持续推动冰雪运动在全国普及发展
4	2024 年 3 月	中国—上海合作组织冰雪体育示范区建设总体方案	国务院	力争到 2025 年，初步建立健全示范区管理体制机制。到 2030 年，示范区创建基本完成。打造 2～3 个冰雪体育产业集群，4～6 个一流的冰雪旅游目的地，7～10 个国内外示范合作项目
5	2023 年 11 月	国内旅游提升计划（2023—2025 年）	文化和旅游部	着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品
6	2023 年 10 月	促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025 年）	国家发展改革委、国家体育总局、自然资源部、水利部、国家林草局	继续实施“南展西扩东进”战略。完善冰雪场地设施及配套系统，丰富山地运动、康养度假、休闲娱乐等功能，在河北崇礼、吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地打造冰雪运动高地。围绕季节性消费需求，建设可移动式冰场等户外临时性冰雪运动设施
7	2023 年 9 月	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	国务院办公厅	推动旅游度假区提质扩容、高质量发展，提供更高品质的休闲度假产品和服务，着力建设滨海、山林、河湖、温泉、冰雪等多种类型的国家级旅游度假区
8	2023 年 4 月	关于加强 5G+ 智慧旅游协同创新发展的通知	工业和信息化部、文化和旅游部	丰富 5G+ 智慧旅游产品类型，加强 5G+ 在邮轮游艇、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备融合应用的研发与产业化进程，带动 5G+ 红色旅游、工业旅游、乡村旅游、冰雪旅游和邮轮游艇旅游等精品旅游产品供给
9	2023 年 3 月	东北地区旅游业发展规划	文化和旅游部、国家发展改革委	充分发挥东北地区冰雪旅游资源禀赋高、产业基础好、市场影响大的优势，开发一批具有国际品质的冰雪运动和休闲度假产品，建设具有国际影响力的冰雪旅游带，打造世界级冰雪旅游度假地
10	2022 年 12 月	扩大内需战略规划纲要（2022—2035 年）	中共中央、国务院	推进冰雪运动“南展西扩东进”，带动群众“喜冰乐雪”
11	2022 年 10 月	户外运动产业发展规划（2022—2025 年）	国家体育总局、国家发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房和城乡建设部、文化和旅游部、国家林草局、国铁集团	推动东北、华北、西北冰雪运动发展，打造具有国际影响力的北方冰雪运动引领区
12	2021 年 12 月	“十四五”旅游业发展规划	国务院	大力发展寒地冰雪、生态旅游等特色产业，打造具有国际影响力的冰雪旅游带。大力推进冰雪旅游发展，加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展，打造一批国家级滑雪旅游度假地和冰雪旅游基地
13	2021 年 4 月	“十四五”文化和旅游发展规划	文化和旅游部	打造区域性国际旅游目的地，建设生态、海洋、冰雪、城市文化休闲等特色旅游目的地。加强东北地区全域统筹，培育冰雪旅游、康养旅游和休闲农业业态。发展冰雪、避暑、避寒等气候旅游产品

线路、产品和活动。吉林省创造性地将银发经济与冰雪经济融合发展，拓展“冰雪避暑+中医中药”康养模式，并以装备升级为切入点，推动冰雪经济新活力，其雪场的“新三件套”成为新亮点。辽宁省积极打造冰雪运动强省，全域推进冰雪产业发展，以筹办2028年第十五届全国冬季运动会为契机，深化国际冰雪经济合作，吸引游客，带动冰雪消费市场。内蒙古自治区举办冰雪那达慕、冬季英雄会等特色活动，激发冰雪经济活力，同时推动冰雪经济与文化、旅游等产业融合。新疆维吾尔自治区不断完善冰雪产业链条，发展冰雪装备产业和冰雪旅游，在乌鲁木齐市建设冰雪旅游集散中心。宁夏回族自治区深耕“冰雪+”模式，打造特色“雪乡”，通过“冰雪+民宿”、“冰雪+美食”等特色产品点燃经济增长新引擎，激发新动力。

三、统筹发展和保护，推动冰雪地区高水平保护与高质量发展协同并进

（一）筑牢冰雪地区生态安全屏障，支撑冰雪经济高质量发展

习近平总书记强调：“要坚持以高水平保护支撑高质量发展，

筑牢国家生态安全屏障。”全球气候变化影响着降雪量、冰雪季节变化、冰雪安全等，给发展冰雪经济带来压力与挑战。要坚持生态优先、绿色发展的理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，积极应对气候变化，加大生态系统保护力度，提高生态系统碳汇能力，切实加强生态保护修复监管，提升冰雪地区生态系统稳定性和持续性，有效防范生态风险，筑牢生态安全屏障，提供更多优质生态产品，助力冰雪经济的发展。

（二）将人类活动控制在自然能够承载的限度之内，保障生态系统良性循环

习近平总书记强调“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”，“必须正确处理高质量发展和高水平保护的关系”。冰雪地区的生态系统独特且脆弱，保护好冰雪地区生态环境是发展冰雪经济的应有之义，要站在人与自然和谐共生的角度谋发展，正确处理冰雪经济发展和生态环境保护的关系，坚持冰天雪地也是金山银山的理念，把经济活动、人的行为限制在冰雪资源和生态环境能够承受的限度内，防止在开发利用冰雪

资源上走弯路，冰雪地区脱离生态环境保护搞冰雪经济发展无异于竭泽而渔。

（三）健全区域协同机制，维护区域生态平衡

习近平总书记指出“统筹区域发展从来都是一个重大问题”，要“加大区域战略实施力度，增强区域发展活力”。要严格落实生态环境分区管控制度，科学布局冰雪经济产业分布，促进冰雪经济区域协调发展。以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区，高质量建设京张体育文化旅游带和“冰雪丝路”，支持北京延庆、河北崇礼、黑龙江亚布力、吉林长白山、新疆阿勒泰和伊犁等地打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。支持建立冰雪旅游合作机制，共同策划推广冰雪旅游精品线路。加强东北、华北、西北等地区协作，促进冰雪旅游跨区域联动发展，加强源头防控，保障区域生态平衡。^①

（作者单位：张蒙，生态环境部环境与经济政策研究中心；李昱成，兰州大学；耿润哲，生态环境部环境与经济政策研究中心，为本文通讯作者）

新时代环保期刊在践行生态文明思想及培育生态文化中的价值与影响研究

□ 路相宜

党的十八大以来,我国生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化,创造了举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹。在推进生态文明建设过程中,环保期刊作为传递生态文明理念、培育生态文化的重要载体,其价值与影响不容小觑,不仅记录着环保领域的最新动态和研究成果,更在潜移默化中引导着公众的生态意识和环保行为。因此,对新时代环保期刊在践行生态文明思想、培育弘扬生态文化中的贡献进行深入剖析对环保期刊未来的发展具有至关重要的意义。

一、环保期刊的定义与分类

中国知网最新统计数据显示,2023年环境科学技术类期刊有77本,较2013年的66本增长了约16.7%。这10年的变化反映了我国环境科学领域的发展进步、政策支持力度的加强,以及对环保期刊需求的不断增长和重视程度的增加。

通过深入探讨环保期刊的多样性及其作用不难发现,这些期刊不仅反映了学术研究的深度,也体现了政策法规的广度,同时关注了技术应用的实用性和科普教育的普及性。它们在环保领域

中扮演着不可或缺的角色,共同推动着环保事业的持续发展。

学术研究型环保期刊,如《中国人口·资源与环境》《环境科学研究》《生态环境学报》等,是环保领域学术研究的重要载体。这些期刊汇聚了国内外环保领域的最新研究成果,涵盖了环境污染治理、生态保护修复、可持续发展等多个维度。它们为专家学者提供了学术交流和科研探讨的平台,推动了环保科技的进步和创新。

政策与法规型环保期刊,如《环境保护》《环境与可持续发展》《中国环境管理》等,关注环保政策和法规的制定、实施及其影响。这些期刊深入剖析环保政策背后的理论依据和现实问题,对政策执行过程中的难点和挑战进行客观分析,为政府、企业和公众提供了政策解读和法规宣传的渠道,有助于推动环保政策的落实和实施效果的提升。

技术与应用型环保期刊,如《环境科技》《水处理技术》《绿色建筑》等,则更加注重环保技术的实际应用与推广。这些期刊详细介绍了各类环保技术和产品的应用实例,涵盖废水处理、废气治理、固体废物资源化利用等

领域。它们不仅为环保产业的发展提供了技术支持和案例参考,也促进了环保技术的普及与推广,提高了环保工作的效率和效果。

教育与普及型环保期刊,如《中国生态文明》《环境教育》等,面向公众传播生态文明思想,普及环保知识,提高公众的环保意识。这些期刊通过生动的案例和故事,让公众了解环保的重要性,激发公众的环保热情。它们不仅为公众提供了环保知识的获取渠道,也推动了社会生态文化的形成和发展。

国际交流型环保期刊,如《世界环境》,报道国际环保领域的最新动态、经验和合作项目。这些期刊有助于促进国际环保领域的交流互鉴与合作,助力全球环保事业的发展。它们不仅拓宽了国内环保领域的视野,也提高了我国在国际环保领域的话语权和影响力。

二、环保期刊在生态文明建设中的角色定位

环保期刊作为“宣传者”,在传播环保理念、增强公众环保意识方面发挥着关键作用。通过报道环保新闻、解读环保政策、普及环保知识等手段,将复杂的

环保问题以通俗易懂的方式呈现给公众，使公众能够更直观地了解环境问题的紧迫性和环境保护的重要性。同时，环保期刊还通过多种形式的宣传活动，如环保知识竞赛、环保主题征文等，激发公众的环保热情，提高公众的参与度。

环保期刊在推动环保科技进步和环保产业发展方面扮演着重要角色。通过报道环保科技的创新和应用实例，推广先进的环保技术和设备，推动环保产业的发展。同时，还积极参与生态文明建设的实践，报道生态文明建设的成功案例和经验做法，为生态文明建设提供有力的支持。

作为“监督者”，环保期刊对环保政策的实施进展进行舆论监督。通过实地调查、采访报道等方式，揭露环保领域的违法违规行为，推动环保政策的落实和环境问题的解决。环保期刊具备的舆论监督作用，有助于形成全社会共同关注环保、参与环保的良好氛围。

环保期刊还是政府、企业、专家学者和读者大众之间交流环保信息、分享环保经验、探讨环保问题的重要平台。通过举办论坛、研讨会等活动，为各方提供交流和合作的机会，有助于促进各方在环保领域的深入合作与共同发展。

三、环保期刊践行生态文明思想的路径与举措

1. 传播生态文明理念

环保期刊通过专题报道和深

度分析，对新时代生态文明思想的内涵、意义及实践要求进行全面解读。这种深入解读不仅使公众对生态文明理念有更为清晰的认识，还提升了社会各界对生态文明建设的积极性和参与度。同时，积极传播绿水青山就是金山银山的理念，促进公众环保意识的提升。通过报道环保领域的成功案例，不仅展示了生态文明建设取得的积极成效，也为其他地区和行业提供了可借鉴的经验和做法。这种宣传不仅增强了公众对环保事业的信心，也激发了更多地区和行业参与到生态文明建设中来。

2. 推广生态环保技术

环保科研成果的及时报道对于引导行业发展趋势、促进技术革新至关重要。环保期刊持续关注国内外环保领域的最新动态，及时报道新技术、新材料、新工艺等的研究成果。2023年12月25日，环境保护科学技术奖励办公室发布获奖项目公告，59个项目获奖，其中一等奖10项、二等奖47项。获奖单位中不乏各高校、科研机构和企业，其中中国环境科学研究院获得一等奖6项、二等奖13项，充分展示了其在技术创新方面的实力。环保期刊通过对此类新闻事件的深入报道，不仅能够为环保产业的发展提供技术信息交流，还能为相关企业提供决策参考。

3. 引导绿色生活方式

在宣传绿色生活方式理念方面，环保期刊作为信息传播的媒介，通过各种传播渠道和传播形

式，传递简约、低碳、环保的生活理念；在实践指导方面，环保期刊发挥其专业性和权威性，为公众提供具体的节能、节水、减排、垃圾分类等绿色生活知识和实用的技能指导，让公众更好地将绿色低碳行动融入日常生活，实现人与自然和谐共生。

4. 搭建公众参与平台

鼓励公众参与环保活动是加强生态文明意识宣传和教育的的重要途径。环保期刊充分发挥自身影响力，利用全国生态日、六五环境日、节能宣传周等重要纪念日，组织丰富多彩的环保公益活动、志愿者活动等，搭建公众参与平台，动员社会力量，加强生态文明意识的宣传与教育，让生态文明融入公众的日常生活中，实现公众主动参与支持，有效地培育全民绿色低碳发展的环保理念。

四、环保期刊在培育生态文化中的价值意蕴

1. 塑造生态文化价值观

生态文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，是生态文明建设的重要内容。人类自身价值和自然生态价值的有机融合形成了生态文化的基本价值观。它倡导的是一种尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，旨在通过文化的力量引导社会各界行动起来，共同守护唯一的地球家园。塑造生态文化主流价值观，加快形成全民生态自觉，引发全社会共鸣，环保期刊重要性愈发凸显。

环保期刊通过广泛传播生态文明理念、引领学术研究方向和塑造公众环保意识，为生态文明建设的深入发展提供有力支撑。在选题挖掘中，坚持正确的生态文明观，牢牢把握环境保护舆论的正确导向，不仅关注环境问题本身，更关注环境问题背后的社会、经济和文化因素，通过深入剖析问题的根源提出切实可行的解决方案，推动全社会形成崇尚自然、保护环境的良好风尚。这种积极健康的生态文化氛围，对于推动生态文明建设具有深远的意义。

2. 传承生态文化历史与传统

习近平总书记指出：“中华民族向来尊重自然、热爱自然，绵延 5000 多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”“天人合一，道法自然”是中华文明孕育的生态文化的深刻内涵。大自然是人类赖以生存发展的基本条件。坚持以生态文明思想为根本遵循，树立生态环境保护意识，推动绿色发展，建设生态文明，是生态文化传承与发展的重要目标。

在当前生态文明建设的大背景下，环保期刊作为重要的传播媒介，承载着传承与弘扬生态文化的重要使命。通过挖掘古代生态智慧、传承民间生态习俗以及弘扬生态文明精神，为现代社会提供了宝贵的生态智慧与行动指南。例如，环保期刊通过报道“稻鱼共生”的现代生态农业实践，使读者深刻理解古代生态智慧在现代农业中的实际应用，为

生态文明建设提供了具体可行的路径。

3. 创新生态文化传播方式

当下数智技术已成为推动文化传播革新的关键力量，其不仅在具体作品的创作中发挥着至关重要的作用，更在重塑文化传播空间方面展现出前所未有的影响力。在环保期刊的传播实践中，数智技术的应用效果尤为显著。环保期刊利用互联网、社交媒体等多元化传播渠道，打破传统传播的界限，鼓励读者参与讨论、分享经验，形成一种生态文化传播的良性循环。这种互动式传播不仅增强了读者的参与感和归属感，还有助于提高传播内容的深度和广度，从而进一步增强生态文化的社会影响力。

4. 促进生态文化产业发展

随着绿色发展理念的深入贯彻，生态文化产业人才的培育、项目的推广以及交流平台的搭建显得尤为重要。当前，生态文化产业正处于快速发展阶段，需要专业人才的支撑和项目的有效推广，进一步推动产业与生态环境的和谐共生。环保期刊作为行业内的权威媒体，通过举办专题研讨会、讲座培训等活动邀请业内专家授课，为从业者提供系统的理论知识和实践技能，提高整个产业的综合素质；积极宣传具有代表性和创新性的生态文化产业项目，如生态旅游、生态农业等，以推动其在更广范围内的应用和复制。

五、环保期刊对生态文明建设的影响评估

1. 环保期刊的传播力与影响力分析

环保期刊的首要任务在于广泛传播生态文明理念。通过刊登高水平的学术论文、研究报告和案例分析，将生态文明的理论与实践经验传播给学术界、政策制定者、企业及社会公众。这种传播不仅提升了全社会对生态文明建设的认知度，也加深了公众对环境保护重要性的理解。环保期刊以其专业性和权威性成为生态文明理念传播的重要窗口。

在引领学术研究方向方面，环保期刊通过设立专题研究、组织学术研讨会等方式，推动学术界对生态文明建设的深入研究。这些研究不仅涵盖了对生态文明的理论探讨，也包括了对实践应用的创新研究，形成了一批具有前瞻性和创新性的成果。

环保期刊在塑造公众环保意识方面发挥着关键作用。通过报道环境事件、解读环保政策、普及环保知识等方式，提高公众的环保意识，激发大众参与生态文明建设的积极性，引导公众形成绿色、低碳、循环的生活方式，促进生态文明理念的普及和实践。

2. 环保期刊在生态文明建设中的成果展示

对生态文明建设实践成果的全面展示。环保期刊通过深入挖掘和报道我国生态文明建设的实践案例，向读者展示我国在环境

保护、生态修复和资源节约等方面取得的显著成果。例如，全国各地广泛开展的生态文明示范创建工作，就形成了多种具有地方特色的创建类型，如“以体制机制创新为核心的制度创新引领型”“以绿色发展为核心的绿色驱动型”等。这些实践成果不仅彰显了生态文明建设的多样性，也为环保期刊提供了丰富的素材和案例，进一步推动生态文明理念的传播和实践。同时，这些实践成果不但提升了我国在国际环保领域的话语权，更为其他国家提供了可借鉴的生态文明建设模式和经验。

对先进环保技术和管理经验的广泛推广。环保期刊关注环保技术的创新和应用，积极报道和推广先进的环保技术和管理经验。这些技术和经验不仅提高了资源利用效率，减少了环境污染，更改善了生态环境质量。例如，通过报道企业运用数字化减碳的路径和手段推动可持续发展的实践，为相关行业和企业提供了重要的参考和借鉴。

对生态文明建设问题与挑战的深入分析。环保期刊在报道生态文明建设成果的同时，敏锐地捕捉和反映生态文明建设中存在的问题和挑战。这些问题和挑战涉及政策制定、执行力度、监管机制等多个方面。通过对这些问题的深入分析和探讨，环保期刊为政策制定者提供了决策参考，推动了生态文明建设的持续改进和发展。同时，环保期刊也积极

呼吁社会各界共同关注生态文明建设，加强环保意识，形成共建共享的良好氛围。

六、环保期刊对未来生态文明建设的启示

深化生态文明理论研究，构筑科学指导框架。在生态文明建设的进程中，环保期刊扮演着举足轻重的角色，不仅记录了生态文明建设的实践历程，更成为推动生态文明理论不断深化的重要平台。当前，我国生态文明建设正处于关键阶段，面对复杂的生态环境问题，深化生态文明理论研究显得尤为迫切。环保期刊应加强对生态文明建设规律和发展趋势的研究，以跨学科、多领域的视角揭示生态文明建设的内在逻辑和外在表现。同时，推动国际互鉴合作，引进国际先进的理念和技术，形成符合我国国情的生态文明理论体系，为生态文明建设提供科学的指导框架。

推动绿色技术创新与应用，构建绿色发展体系。绿色技术是生态文明建设的重要支撑。环保期刊应密切关注绿色技术的创新与应用，报道最新的研究成果和应用案例，促进绿色技术的交流与传播。例如，绿色施工作为绿色技术的重要领域，其核心在于节约资源、降低污染，追求低耗、高效、环保的施工方式。环保期刊应加大对绿色施工技术的宣传力度，引导施工单位采用绿色施工技术，推动建筑行业的绿色发

展。同时，环保期刊还应关注其他领域的绿色技术创新，如清洁能源、循环经济等，构建全方位的绿色发展体系。

加强生态文明教育与普及，营造全民参与氛围。生态文明建设需要全社会的共同参与。环保期刊应发挥其在生态文明教育和普及中的独特作用，提高公众的生态文明素养。通过举办环保公益活动、推广绿色生活方式、开展环保知识普及等活动，引导公众形成绿色、低碳、循环的生活方式。环保期刊还应加强对青少年的生态文明教育，培养他们的环保意识和责任感，为生态文明建设的未来发展打下坚实的基础。同时，通过宣传生态文明建设的成功案例和先进经验，激发全社会的参与热情，形成全民参与生态文明建设的良好氛围。

七、结语

生态文明建设的最终目标是实现经济、社会和环境的协调发展。中国在实现这一目标的过程中，不断推动生态文明建设与经济社会发展的深度融合。环保期刊应当关注并推广可持续发展的理念和实践，践行生态文明思想，大力培育弘扬生态文化，引导社会各界积极参与生态文明建设，共同推动美丽中国的建设进程，实现人与自然和谐共生。

（作者单位：中国环境出版集团有限公司《环境保护》杂志社责任编辑，媒介总监）

生态绿心的保护与发展探讨

——关于高标准高水平抓好长株潭生态绿心保护与利用的对策建议

□ 蔡青 张伏中 宋江燕 苏艳蓉 彭小丽 王本涛

长株潭城市群生态绿心（以下简称生态绿心）位于长株潭都市圈几何中心，是目前国内唯一一个大型城市群绿心，也是目前世界上最大的城市群绿心。习近平总书记强调，“建立生态绿心，是保值增值的，是长株潭与其他城市群的一个重要区别。”“湖南保护好这个生态绿心，50年后将在全国、全世界都有重要影响。”这为生态绿心的建设明确了总原则、总方针。高标准、高水平保护和利用好生态绿心，可以为全世界提供发展中国家推进城市生态保护的“中国经验”，同时也可为全国都市圈同城化建设探索可复制、可推广的湖南经验。

一、保护与发展现状

生态绿心位于长株潭都市圈几何中心，面积530.25平方千米，其中核心保护区面积307.06平方千米、融合发展区面积223.19平方千米，涉及长株潭三市11个区（县、市）、24个乡镇（街道）

和121个行政村（社区、林场），常住人口35.85万人，承担着重要的城市公共生态服务功能。

为持续加强生态绿心的保护与发展，湖南省通过一系列政策法规的制定实施构建起了全面系统的保护体系。2013年3月，《湖南省长株潭城市群生态绿心地区保护条例》（以下简称绿心条例）正式实施，将生态绿心置于法律保护下。2020年2月，省政府办公厅印发《湖南省人民政府办公厅关于建立长株潭城市群生态绿心地区生态补偿机制的实施意见》，明确生态绿心地区补偿区域等内容；10月，省自然资源厅发文对生态绿心地区国土空间用途管制等作出详细规定；12月，省发展改革委发文明确可建项目清单、优化准入流程并规定建设用地比例。2024年5月，《湖南省长株潭生态绿心保护条例》通过，自9月1日起施行；7月，《长株潭生态绿心高水平保护和高质量发展规划（2024—2035年）》

公开征求意见，《长株潭生态绿心国土空间规划（2024—2035年）》举行听证会。

（一）生态保护现状

近年来，生态绿心退出违法违规建设项目和工业项目共1017个。2021—2022年，完成人工造林6540亩（1亩=1/15公顷）、封山育林45460亩、退化林修复2000亩、森林质量精准提升30340亩。生态绿心的生物多样性显著提升，初步形成森林城市生态体系，生态价值不断增长。

山体质量：生态绿心有“三峰五山六岭”，整体呈现“十字青山绿脊”的形态。海拔在200米以上的山峰12座，最高峰为株洲九郎山，海拔328米。水土流失面积21.08平方千米，水土保持率为96.01%。

水环境质量：生态绿心有“两江十水”，整体呈现“两江环抱、十脉通江”的形态，水域面积56.99平方千米，占生态绿心面积的10.75%；湿地3.33平方千米，

占生态绿心面积的 0.63%。生态绿心内湘江的 5 个国控断面全部达到Ⅱ类水质标准，但内部水系中官桥湖撇洪渠、双溪港、白石港 3 条河流有水质恶化的风险。

森林质量：生态绿心森林面积为 264.1 平方千米，森林覆盖率为 49.99%，森林蓄积量 114.8 万立方米，单位面积森林蓄积量 4.06 立方米/亩。其中，乔木林 188.3 平方千米，占森林面积的 71.3%；竹林 5.9 平方千米，占 2.2%；特规灌木林 69.9 平方千米，占 26.5%。

耕地质量：生态绿心耕地面积 50.33 平方千米，占生态绿心面积的 9.49%，其中永久基本农田 25.22 平方千米，占耕地面积的 50.11%。从耕地质量看，生态绿心的高等地、优等地面积 47.47 平方千米，占耕地面积的 94.3%。

生物多样性：生态绿心的复杂与完整结构林地比例约 37.3%；国家一级保护野生植物 1 种，国家二级保护野生植物 9 种；古树 110 株；国家保护的有重要生态、科学、社会价值的陆

生野生动物 152 种，国家重点保护野生动物 28 种。生态绿心共有 10 条重要生态廊道，连通度为 60%。

（二）产业发展现状

生态绿心产业结构持续优化，转型升级趋势明显，所涉区（县）的第一产业占比低位稳定，近 5 年维持在 3% 以下；第三产业占比增长迅速，于 2019 年开始超过 50%，占据主导地位，实现结构性跨越；一二三产融合趋势愈发明显。

传统农业：生态绿心传统农



长株潭城市群生态绿心

业以种植业为主，主要包括花卉苗木、水稻、油茶、瓜果蔬菜种植等，其中花卉苗木种植总产值高达 52.84 亿元，占传统农业总产值的 97.78%，特色优势显著。其中，柏加镇花卉苗木产业产值达 40 亿元，种植规模 3600 公顷，带动就业人口 2.1 万余人；跳马镇花卉苗木产业产值达 10 亿元，种植规模 8000 公顷，带动就业人口 3.5 万余人；云田镇花卉苗木产业产值达 2 亿元，种植规模 2000 公顷，带动就业人口 0.8 万余人。

工业转型：工业退出后，生态绿心地区产业转型发展主要集中于长沙片区天心经开区和湘潭片区岳塘经开区。其中，天心经开区抓住数字经济发展机遇，重点发展大数据、地理信息、软件服务业等产业，累计引进规模以上企业 210 家、高新技术企业 180 家；岳塘经开区重点发展医疗康养、文化旅游和商贸服务业等产业，引进规模以上企业 63 家。天心经开区和岳塘经开区 2022 年高新技术产业营收增速达到 92%，远超湖南省产业园区平均水平，产业转型势头良好，产业层次渐趋高端。

文化旅游：2022 年生态绿心文化旅游产业总产值超过 14 亿元，吸纳就业人数超 4000 人，旅游接待人数超 760 万人次，

文化科技、影视制作、文化教育、文化创意、生态观光、健康养生等多领域功能得以拓展。湘潭昭山文化产业园于 2020 年获批国家级文化产业示范园区。跳马、暮云和荷塘等乡镇街道充分利用景区、采摘园、花木基地等农旅资源推动传统旅游转型升级，取得了较好的成效。

二、存在的问题

（一）生态系统的品质与功能有待进一步提升

生态绿心现有蓝绿空间面积为 407.53 平方千米，占生态绿心总面积的 76.86%，但森林覆盖率仅为 49.99%。生态绿心内的森林主要为速生次生林，林相、季相和群落结构单一；林地斑块碎片化，其中面积小于 0.02 平方千米的林地图斑 9615 个，占林地总面积的 88%，大于 1 平方千米的林地图斑只有 10 个，占林地总面积的 0.1%；林质、林相和活立木蓄积量还不及全省的平均水平。生态绿心内的 25 个废弃矿山矿洞已完成修复治理，但效果不明显，剩余 9 个历史矿山矿洞亟须生态修复，株洲新马片区等 3 个区域被认定为土壤重金属污染区。生态绿心的固碳释氧、洪水调蓄、生态融通等功能有待提升，其中，

每立方厘米空气负氧离子含量只有 750 个；按照 20 年一遇防洪标准，仍有 1763 万立方米的调蓄需求缺口；公园场景接入绿道连通度只有 25%，生态空间内重要生态廊道连通度约 60% 且在多处断点，没有“串珠成链”。

（二）生态保护和民生改善尚不同步

2013 年，绿心条例规定禁开区允许建设的项目不含旅游，而造成风景名胜区、森林公园和优质生态资源无法转化为旅游资源。工业企业退出后新兴产业未成规模，导致生态绿心地区就业岗位减少，居民收入降低，基层财政收入锐减，主导产业花卉苗木无税收，在一定程度上导致近年来生态绿心地区以保护为主，基础设施及公共服务配套投入不足，生态价值实现和转换机制尚未有效形成。如雨花区跳马镇，2018 年底退出工业企业 146 家后，该镇财政税收由 2017 年的 1.8 亿元下降为 2020 年的 800 万元，2020 年人均年收入仅为 2.8 万元，低于同期全省和长沙市的城乡人均收入。

（三）退出工业用地转型困难

2011 年，生态绿心总体规划将 8 个产业园区划入其中作为“创新发展区域”；2013 年，绿心条例明确要求现有工业逐步

退出；2019年，按照中央生态环保督察要求，生态绿心的工业全部退出。园区103.11公顷工业用地改为绿色产业用地，地价激增导致产业转型困难。园区外，333.39公顷工业退出用地均在2013年绿心条例前建成投产。2019年工业企业退出后，由于生态绿心准入管控严格，招商引资门槛高、配套基础设施投入和财政支持政策不足，社会资本引进困难，除少部分厂房作为仓库使用外，大部分工业用地闲置。

三、对策建议

长株潭都市圈建设是国家“十四五”重大区域发展战略，是湖南推动中部地区崛起、闯出高质量发展新路子的重要抓手，生态绿心是长株潭都市圈的重要生态屏障。生态绿心的保护既需要在稳定改善生态环境质量的同时实现人与自然和谐共生，更需要区域间协同推进生态产品价值实现路径，发展绿色新质生产力，从而助推生态绿心高水平保护与高质量发展协同并进。

（一）以建设国家绿色发展示范区为抓手，打造人与自然和谐共生的湖南样板

建议由省发展改革委牵头，以生态绿心地区及周边联动发展

区域为基础，向国家申报创建国家绿色发展示范区，探索生态价值实现机制和绿色转型发展新模式。高标准编制长株潭生态绿心地区建设国家绿色发展示范区实施方案，针对生态绿心地区当前发展存在的问题提出重点任务，明确任务清单、政策清单和需要国家支持政策的事项清单，推动示范区早日取得国务院批复实施。

（二）以建设生态绿心中央公园为载体，拓展生态产品价值实现路径

建议由省自然资源厅牵头，整合或组建省级负责生态绿心地区开发的平台公司，统筹推进《长株潭生态绿心高水平保护和高质量发展规划（2024—2035年）》及各专项规划落实落地，统筹推进山水林田湖草沙（洲）一体化保护修复，将生态绿心生态保护和修复工程优先纳入湖南省“十五五”规划、国家“山水工程”、历史遗留废弃矿山生态修复示范工程、国家森林城市群等重大项目。特别是要加快推进林相提质改造、生态廊道建设、废弃矿山生态修复、水土流失治理和水生态修复；加快推进长沙奥体中心、花卉园艺博览园、国际会议中心、神农百草园等首批重点片区项目建设，实现生态绿心地区生态增值、服

务增值、资产增值及生活品质增值。

（三）以生态环境导向的开发（EOD）模式为创新指导，推动新质生产力落地生根

建议由省生态环境厅牵头，由省级层面推动规划出台生态绿心EOD项目总体实施方案，指导生态绿心地区各地市积极稳妥开展项目试点，各区县、乡镇以小而美、小而精的EOD项目为重点，利用国家绿色发展基金等绿色金融资金，引入社会投资方推动退出工业用地的绿色转型，实现新质生产力落地生根。其中，长沙利用全球研发中心城市建设契机，在生态绿心地区导入一批高水平科创空间和科创平台，推动与大数据、大健康及体育等相关的高端服务业布局落地，辐射带动生态绿心及周边地区高质量发展；株洲以国家综合货运枢纽补链强链支持城市建设为契机，在生态绿心地区及周边园区组团集中发展北斗应用、轨道交通等先进制造业，培育“北斗之城”“制造名城”；湘潭以昭山国家级文化产业示范园区、仰天湖国际峰会中心、湖南健康产业园核心区建设为契机，重点打造商贸物流、生态文旅等绿色产业。

（作者单位：湖南省环境保护科学研究院，张伏中为本文通讯作者）

生物多样性保护利用的泰顺样本

——以黄栀子资源保护和产业开发实现增值共富为例

□ 叶林郁 黄东东

一个县城，黄栀子总产量达6000多吨，直接带动周边种植户就业超2000余户，栀子花单价从每斤3.5元上涨至30余元，高峰时期冲到每斤35元，身价涨了近10倍，产业年产值达2.5亿元。这是浙江省温州市泰顺县生物多样性保护与可持续利用互为依托、良性循环的写照。

作为国家重点生态功能区，泰顺县近年来聚焦生态价值转化渠道不畅和保护发展良性循环尚未成型等山区共富普遍性难题，依托生物多样性资源优势，深挖栀子等特色产业资源，以花为媒，协同推进种植业、深加工业、观光旅游业三产融合发展，实现种植生产、销售、信用“三位一体”同步建设、同步实施，探索出“基地+企业+农户”共赢的“1+1+N”发展模式，实现村企互赢互利，让“颜值”变“价值”，为生物多样性保护和可持续利用提供了“泰顺样本”。

一、聚焦培优育强，“栀子花”变“致富花”

泰顺县聚焦栀子产业发展重点难点，围绕政策、资金、平台等多方要素，深剖析、出点子，夯实产业基础，栀子花的收成得到保障。

出台一轮扶持政策。以《泰顺打造高质量发展建设共同富裕示范区26县样板行动方案(2021—2025年)》《泰顺县市场监督管理局赋能26县跨越式高质量发展实施方案》为蓝本，设立泰顺县“中药助力富民”项目工作专班，联合省市专家开展现场“问诊帮扶”，精准化解企业难题。政策实施以来，促进栀子消耗量达1.5万吨，带动浙闽边界地区5000余户种植户平均增收2万元以上。

打造一批种植基地。紧盯黄栀子等本地广泛种植的中药材，采用“梳理一批、培育一批、建优一批”的工作模式，培育中药材企业及合作社200多家。其中，

黄栀子种植千亩(1亩=1/15公顷)以上的经济合作社3家，黄栀子种植规模实现连点成片。

促成一份保险合同。紧盯价格浮动与气候变化等干扰因素，联合保险公司推出“温栀子价格指数保险”，通过资金帮扶为黄栀子种植提供优良环境。近2年来，全县参保农户达1660户，累计投保面积达9121亩，保费收入173万元，赔付金额397万元，赔付率达到229%。

二、聚焦多方共研，“普通花”变“品牌花”

在筑牢产业基础的前提下，泰顺县以科技赋能为突破口，通过深化“资源优势—专利优势—产品优势—品牌优势”的转化链条，在科技感、知名度上做深做大，栀子花的品质得到升级，实现了从传统种植业向高附加值产业的跨越。

升级重大科技。抓好重大科研成果、专利的培育、引进和运用，

把康鸿生物科技集团有限公司(以下简称康鸿公司)拥有全国唯一冷凝皂核心技术的优势发挥好,成功指导其取得化妆品生产许可证,完成栀子花舒缓水润面霜等化妆品备案产品20种,获得发明专利2项、实用和外观专利16项,转化科技成果20项。

促成重点合作。积极推进两岸合作、校企合作以破解技术难题,尤其是在“海峡两岸共同开发温州特色化妆品原料战略合作机制”下,成功促成康鸿公司与台湾嘉南药理大学合作,为企业在黄栀子原料提炼、配方研制、申请专利等方面提供了强大助力。

打造重磅品牌。持续放大品牌效应,指导康鸿公司打造“品栀”品牌,推出栀子花精油、纯露、冷凝皂等系列产品。产品年均销售额达3000万元,单品销售价最高达800多元,成功带动栀子花价格从往年“烂地里”上涨至2025年每斤30元,资源优势真正转变为专利优势、品牌优势。

三、聚焦产游融合,“路边花”变“景区花”

当产业技术瓶颈逐步突破、品牌价值显著提升后,泰顺县将目光投向全产业链价值挖掘。泰顺县以黄栀子产业为支点,深度

推动黄栀子利用最大化,通过“产游融合”战略最大化撬动生态美妆共富效应,“栀子花”的价值得到延伸。

让栀子花可游可赏。精心绘制栀子生态美妆旅游地图(1.0版本),将西关穆寨栀子花海、康鸿观光工厂和泰顺古廊桥、古村落、大峡谷等景点相串联,深入打造“浙闽边栀子花嘉年华”系列活动,持续做旺“赏花经济”。在文旅融合的带动下,泰顺、苍南、福鼎交界乡镇年接待旅游人次成功突破10万人次,直接或间接促进当地区域旅游增收5000万元。

让栀子花可听可看。持续放大浙闽边界“万亩连片栀子花海”的生态优势,推出栀子科普研学游、“栀此”音乐节、“相栀相爱”露营烧烤音乐会、西关相“栀”文创集市等文化体验活动,努力将栀子花打造成生态美妆“七仙女”(铁皮石斛、黄精、珍珠、栀子、胡柚、油茶、西红花)中响亮的文化符号。

让栀子花可品可尝。充分发挥黄栀子作为食品、中药材、化妆品原料的多重特性,创新推进食药物质管理和食药同源产业发展,尝试推出如栀子花茶、栀子花豆干、栀子花年糕等系列产品,使栀子花附加值得到进一步提炼。

四、注重人才引领,从“引”到“育”夯实产业根基

产业融合发展的核心在于人才支撑。面对区域协作深化、三产融合加速的新要求,泰顺县创新实施人才回归工程,构建起跨省联动机制,为产业可持续发展注入核心动能。

乡贤回归能人带动。泰顺县依托在外泰商的优势,不断推进新乡贤工作,打通“智库通道”“化解通道”“回归通道”“公益通道”,持续打好乡贤泰商回归品牌。2016年引进的康鸿公司,是一家立足栀子花深度研发的高新技术企业,建设了泰顺巾帼新农人带领生态传统农业转化为美丽新经济的特色项目,这也是浙闽首个联手开发的栀子产业高新项目、浙闽首个种产销一体的农业龙头示范项目。

党建引领跨省联动。联合苍岭镇、叠石乡出台《浙闽边“党建领航·红链浙闽”产业链党建品牌创建工作实施意见》,携手推进省际产业链党建“一条纽带、双边维系、三动协同、四化建设、五力提升”系统工程,以栀子花为媒介,建设“浙闽边栀子产业链党建联盟”。联合福鼎市设立“浙闽边栀花人才工作站”,举办浙闽边栀子花旅游嘉年华,协同推进黄栀子种植业、深加工业、



桅子花海



桅子花



桅子花种植基地



桅子花冷凝皂制作工厂



桅子花冷凝皂

观光旅游业三产融合发展，做大做强浙闽边“阵地互用、游客互送、产业互促”文章，以栀子花产业链带动浙闽边跨越式发展。

常态培训全员促动。借助浙闽边栀花人才工作站、浙闽边农创客创业园培育平台和校企合作资源，推行“共同富裕合伙人养成计划”，结合党建联盟轮值活动，坚持每季开展产业创意讨论和技术培训，不断提升人才的技术能力和业务水平。2020年以来，共联合省际边界开展栀子产业技术培训6批次，培训产业技术骨干180余人。设立浙闽边产业链直播培训基地、创业创新创优实践基地，常态化开展直播、创新创业等，营造出良好的产业创业氛围。

五、注重业态融合，从“弱”到“强”激发产业动能

人才集聚为产业升级提供智力保障，而业态融合则是释放产业效能的关键路径。泰顺县以三产融合为导向，通过“品牌农业+特色旅游+节庆经济”的多维布局，推动产业从单点突破向集群发展转变。

向花寻“路”打造品牌农业。依托康鸿公司平台载体，一体化推进栀子花种植、“品栀”加工、体验游玩等各个业态做大做强，通过“公司+基地”“公司+农户”，形成“农户种植、公司收购”

的模式，就近解决原材料供应。依托其全国唯一冷凝皂核心技术，提炼黄栀子医用价值，以科技赋能全面优化升级栀子产销链。

借花造“路”铸造特色旅游。充分发挥黄栀子特色品牌效益，深入谋划黄栀子三产融合发展，以栀子花节为依托，以党建领航，以“公司+农户”带动致富，以“基地+旅游”延伸产业链，打造公司旅游体验观光站，力推两条旅游观光线路，即“基地赏花—冷凝皂观光工厂—手工DIY体验”和“基地赏花—采摘体验—花宴品尝”，真正形成集种、产、销、游于一体的农旅模式，打造浙闽边界知名特色旅游品牌。

以花为“路”塑造品牌节庆。通过挖掘当地历史、文化故事，带动以赏花、休闲体验为一体的农旅融合特色产业发展。建成西关穆寨栀子花基地，依托浙闽边万亩花海举办西关穆寨灯光节与浙闽边栀子花旅游嘉年华，以浙闽活动共办实现两地阵地互用、游客互送、产业互促。

六、注重多元赋能，从“散”到“聚”做优产业保障

在产业规模扩张与效益提升的同时，泰顺县敏锐捕捉到要素整合的重要性，通过金融、数字、科技等多元手段，赋能构建起“资源聚合—价值放大—风险防控”的全链条保障体系，为产业高质

量发展保驾护航。

聚合金融服务优种植。针对黄栀子价格波动幅度大，种植户收益无法保障，导致黄栀子种植基地建设投入和面积逐年减少等薄弱环节，积极配合省际边界乡镇党委政府，联合保险公司共同推出了黄栀子价格保险和黄栀子收储等市场保障机制，黄栀子产业链的发展安全基础进一步得到了夯实。

聚合数字服务促产销。紧盯数字化改革赋能这条主线，在生产车间中引入精密智能数控设备，将精密数控应用于栀子花智能冷凝车间，通过终端数据处理实时显示栀子花皂的车间温度，实现生产数据可视化，确保每块栀子花皂生产都严格按照标准规范。同步打造产品展销中心、电商直播中心，开通线上线下多渠道销售模式，全面优化升级栀子产销链。

聚合科技服务打品牌。以新技术赋能“品栀”，与国内外科研机构进行技术结对，提炼黄栀子医用价值，研发高附加值系列产品，利用其果实和花的提取液深度生产各种规格和功能的冷凝皂、面膜、护肤水等护肤产品，其中栀子花冷凝皂获得国家发明专利，与中国院线品牌——美丽田园和德国BABOR达成合作意向，进一步打响“品栀”知名度。

（作者单位：浙江省温州市生态环境局泰顺分局）

打造源头水活力廊道的沂河实践

□ 梁晶 汪自书 李海林 张晨煜 毕毅飞 王建涛 苗润

沂河发源于鲁山山脉，流经山东、江苏两省的6市15县，滋养着沿河2000多万群众。山东省淄博市沂源县地处沂河上游，沂河沂源县段全长约90.1千米，流域覆盖面积1462平方千米，占全县面积的89.5%。历史上，沂河承载着排涝、灌溉等多重功能，但随着工业化和城镇化快速发展，水体污染、生态退化等问题日益突出，沂河水质一度沦为劣Ⅴ类，水生态系统遭到严重破坏。面对严峻挑战，沂源县坚定实施“生态立县”战略，建立“立、治、护、活”流域系统治理与协同发展体系，实施源头防控、精准治理和生态修复等系列举措，推动沂河水环境质量和综合效益发生根本性转变，成功将沂河打造成为集生态、经济、文化于一体的源头水活力廊道，为大型流域源头治理和绿色发展提供了参考借鉴。

一、“立”竿见影，以机制创新构筑沂河治理与发展的“四梁八柱”

一方面，健全“闭环管控”机制。出台《沂河水质保障工作

方案》，建立“县级统筹、部门指导、镇街实施、群众参与”四级联动管控机制，将沂河及支流划分为61个区段，逐段明确巡查要求及责任人，每月定期监测，有针对性地提出水质管控措施，形成沂河全域闭环工作体系。

另一方面，完善“跟踪问效”办法。设置32个镇办河流断面，每月对各镇办断面水质进行排名问效，对连续2个月处于后2位的镇办进行督查问效，推动全域水质提升。

二、“治”本清源，以系统性全链条控源截污破解沂河水环境监管难题

一是盯紧抓牢源头防治。建立提级审核机制，对新上化工、水资源开发等项目实施提级审核，经县委、县政府共同研究同意后实施。开展生态园区和绿色工厂建设，加快企业绿色化转型，全面完成15家造纸、水泥等重点污染企业转型升级，打造新医药、纤维新材料2个百亿级产业集群，培育6家上市企业，以企业规模化、集约化发展推动污染治理规

范化、高效化，实现了污染源头减量。

二是盯紧抓牢末端治理。全面完成建成区近26千米合流制管网清零，消除4处内涝点、127处混错接点，2023年顺利通过整县制建成区雨污合流管网清零省级验收。2021年，在全市率先完成污水处理厂类四类提标改造，建设污水处理厂下游人工湿地以进行二次处理。建立“污水处理厂+生态湿地”联合处理模式，实现入河水质由一级A向Ⅲ类水质的跃升。

三是盯紧抓牢溯源整治。搭建智慧管控平台，建立水质特征污染物溯源数据库，实施“无人机+无人船+徒步巡查”“天地一体”监管和“水平衡、泥平衡”大数据监管。通过清单化调度推进，实现全县398处排污排水口及37处水环境问题的精准溯源、高效整改。

三、“护”林涵水，以山水林田湖草沙一体化保护修复增强沂河水生态优势

一是加强水源涵养固根基。

落实“林长制”“河长制”“湖长制”“田长制”“山长制”，划定生态保护红线面积 262.2 平方千米，占县域总面积的 16%，保护林地 168 万亩（1 亩=1/15 公顷）、保护水源 7000 余万立方米，新增造林绿化 20 万亩，全力推进全省首个国家储备林项目，打造储备林 7 万余亩，涵水于地、涵水于林草。沂源县获评省级河湖长制工作激励县、省林长制工作成效明显县。全县生态环境质量指数达到 66.13，位列全省第一方阵。

二是加强综合治理护全域。统一规划山水林田路，开展小流域“一体五段”治理，治理面积 163.2 平方千米，将沂河年径流量提升至近 2.7 亿立方米，实现了沂河全年无淤堵、不断流。

三是加强生态修复优功能。将“用生态办法解决生态问题”贯穿沂河治理始终，实施沂河治理与生态修复工程，通过疏浚、清淤、绿化、“以鱼抑藻”等综合措施，生态修复河道 78.9 千米，新建沿岸生态湿地 60 多千米。放养滤食性鱼类 100 余万尾，恢复流域生态功能，为生物提供了良好的栖息环境。沂河获评全省首个中国十大“最美家乡河”。螳螂河、徐家庄河等 9 条河创成省级美丽幸福河湖，数量在全市居多。

四、“活”学广用，以沂河生态优势激发水文化、水经济发展动力

一是放大水资源优势，激活产业发展。坚持以水造景，以水兴业，谋划实施“一河十脉五支”产业带，发展“水旅融合”“水农融合”，全力打造“中国矿泉水之乡”“中国锑都”等名片。吸引年产 6 亿升青岛啤酒项目落户沂源，形成“沂源红”富锑苹果、富锑矿泉水等富锑产业，品牌价值 149.3 亿元。富锑苹果、富锑矿泉水等系列富锑产品受邀参加 2024 年中国保健产业展望大会。沂河水灌溉生产的“沂源红”富锑苹果、大樱桃产值分别达 30 亿元、13.9 亿元。“沂源红”富锑苹果入选中国首批农耕农产品记忆索引名录，沂源大樱桃入选省知名农产品公用品牌、“好品山东”推荐农产品名录，桃产业集群入选国家鲁中山区桃优势特色产业集群实施县。

二是放大水文化优势，激活沿河文旅融合。将沂蒙红色革命精神、爱情文化、历史文化融入沂河沿线发展，实施水兴惠民工程，建设亲水功能景观堤岸和文化廊道，打造居民亲水公园；围绕沂河沿线建设集助餐、助医、助购、助浴等功能于一体的“沂源红”幸福家园民生综合体，该项目被中央广播电视总台报道；

围绕龙湾水乡、牛郎织女、沂心岛等举办全民跑步健身、星空音乐节、七夕情侣节等活动，丰富了沂河水文化内涵，满足了群众亲水需求。

三是放大水生态优势，激活多元转化渠道。积极探索生态价值转化渠道，完成全省首单水土保持碳汇交易，交易量为 5 万吨，交易额为 150 万元，这也是淮河流域水土保持碳汇交易的第一单，沂源被确定为全省唯一水土保持碳汇工作试点县。积极推进生态系统生产总值（GEP）核算和生态环境导向的开发（EOD）项目落地，围绕沂河谋划的 EOD 项目是沂源建县以来投资额最大的单体项目，将形成年产值近 4 亿元的产业链。

五、“造”福为民，打造集“生态、经济、文化”于一体的源头水活力廊道

一是稳定实现水丰河畅、水质优良。沂河水资源充沛丰富，生态流量达标率由 71% 跃升至 99.36%，河道通水能力提升了 40%，年径流量达 2.651 亿立方米，全年无淤堵、不断流。受保护水源 7000 余万立方米，河道蓄水总量增至 4000 万立方米。全城镇污水处理率达到 98.3%，污水处理厂出水水质稳定达到地表水Ⅳ类标准。水环境也迎来了质的飞跃，2020—2024 年，沂河出境断



沂河“生态、经济、文化”源头水活力廊道

面水质连续 5 年稳定在地表水Ⅱ类标准，其中 2024 年水质量指数全市第一、全省第二，是沂源水环境历史最好成绩。

二是稳定实现生态平衡、生物多样性。沂源的自然岸线率达 90% 以上，河岸形态自然、依山蜿蜒，水生植被覆盖度 40%。沂河河岸区域的植被覆盖率提高了 25%，自然生态景观在流域内占比超过 70%，全县森林覆盖率达 62.1%，国家重点保护野生动植物保护率达 96% 以上，全县生态环境指数稳居全省前 20 名。河岸人工生态湿地吸引了近百种鸟类栖息，国家一级、二级重点保护鸟类 10 余种，著名益鸟 40 余种，鱼类共有 6 目 10 科 30 多种，生

物多样性显著提升，无列入中国外来入侵物种名单的水生动植物物种入侵事件。沂河韩旺断面大型底栖动物完整性指数（BI）评价为优秀，是全省唯一一个评价优秀的河流断面。

三是稳定实现人水和谐、水兴惠民。沂源县 256 条主要河道实现“美丽幸福河湖”全覆盖，沂河、螳螂河等 9 条河道创成省级美丽幸福示范河湖，沂河获评全省首个中国十大“最美家乡河”。先后获评国家重点生态功能区、国家生态文明建设示范区、全国绿化模范县、国家园林县城、全国百佳深呼吸小城、中国最具绿意百佳县市、省生态文明强县、省“绿水青山就是金山银山”实

践创新基地。沂源县产业增加值和高新技术产值占比为全市最高、省内前列，为全县经济绿色发展注入了新动能。按照“水旅融合”的思路“水农融合”，打造沂河生态景观带沿线 14 处国家 A 级旅游景区，带动发展“一村一业”项目 1232 个，446 个行政村集体经济收入全部达到 10 万元以上，20 万元以上村占比达 88.12%，让绿水青山成为沂源县百姓的“摇钱树”“聚宝盆”。^①

（作者单位：梁晶、汪自书，清华大学环境学院；李海林、张晨煜，中国生态文明研究与促进会；毕毅飞、王建涛、苗润，山东省淄博市生态环境局沂源分局。汪自书为本文通讯作者）

农村生活垃圾治理的绍兴探索

□ 张荣社 张越颖 于双喜

浙江省绍兴市持续纵深推进全域“无废城市”建设，建立了农村生活垃圾治理精细化、高效化、多元化、主动化、常态化的“五化”治理模式，在破解农村生活垃圾治理难题的同时产生了较好的经济效益，带动很多农村实现了农业强、农民富、农村美。现在的绍兴，农村生活垃圾分类处理治理体系基本构建完成，回收利用率稳定在 60% 以上，资源化利用率达到 100%，垃圾分类准确村比例达到 60% 以上，农村生活垃圾基本实现应分尽分、应收尽收、应用尽用、日产日清。

一、绍兴农村生活垃圾治理的“五化”模式

（一）源头分类精细化

绍兴高度重视农村生活垃圾的源头分类工作。通过广泛宣传与教育活动，村民们对垃圾分类的认知度和参与度大幅提高。村里不仅设置了清晰标识的可回收物、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾等分类垃圾桶，还安排专人定期进行指导，确保村民能够准确分类投放。

（二）收集转运高效化

为保障垃圾能够及时、高效地从村庄运出，绍兴一方面增加了垃圾收集车辆的数量，根据村庄布局合理规划收集线路，确保每个村庄都能定期得到垃圾收集服务；另一方面采用了先进的垃圾压缩技术，在收集车辆上配备压缩设备，使垃圾能够在收集过程中就被压缩，大大提高了单次运输量，减少了运输频次，降低了运输成本。

（三）处理方式多元化

绍兴在生活垃圾处理上不再局限于传统的填埋或焚烧方式，而是探索多元化的处理途径，推动实现农村生活垃圾就地转运、减量处理。其中，易腐垃圾有条件纳入城镇处理设施的村（社区），就近就便纳入城镇处理体系；离城镇处理设施较远、不便纳入城镇处理体系的村（社区），纳入农村生活垃圾资源化处理体系。可回收物由再生资源回收站点回收，有害垃圾由具有危险废物经营许可证资质的单位收运处置，其他垃圾分类运输至垃圾焚烧厂焚烧处理，农村建筑垃圾、工业固

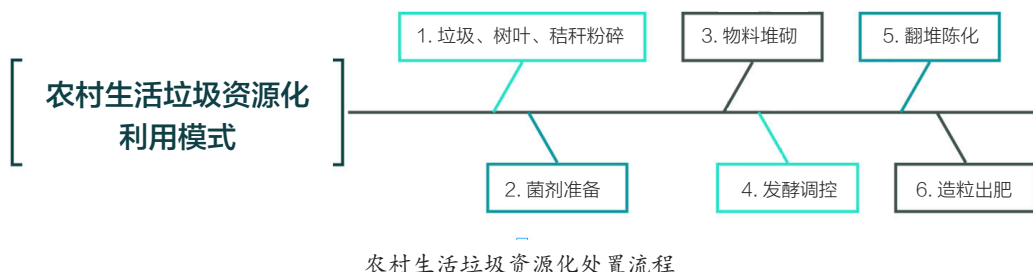
体废物、医疗废物、农村面源污染物进入相关责任部门处置系统。

（四）村民参与主动化

生活垃圾的治理离不开村民的积极参与。绍兴通过讲座、自媒体、报纸、网络等形式，加大对农村环境保护的宣传力度。设立奖励机制，对垃圾分类准确、积极配合垃圾收集转运等工作的村民给予一定奖励，如生活用品、优惠券等，提高村民的积极性。探索“无废城市”建设全民参与方式，培育“无废学校”“无废小区”“无废饭店”“无废工厂”等 12 类“无废”细胞，将“无废”理念融入农村生活的各个方面。

（五）监督管理常态化

为确保生活垃圾治理能够持续、有效地运行，绍兴建立了常态化的监督管理机制。在内部，成立村民监督小组，定期对垃圾收集、转运、处理等各个环节进行检查，发现问题及时反馈并督促整改。在外部，环保、农业等相关部门加强对农村生活垃圾处理工作的监管力度，按照相关标准和规范对各项工作进行考核评估，对于不达标的情況及时处理，保障



农村生活垃圾资源化处置流程

生活垃圾处理系统的规范运行。

二、典型案例

王坛镇蒋相村地处绍兴柯桥区南部山区,毗邻稽东,交通便捷,四面环山,溪流蜿蜒穿村而过,是小舜江水源保护地,为周边多个县(市、区)提供优质的自来水源,生态环境至关重要。过去,村中的保洁员要花费大量时间来收集处理生活垃圾,有时难免会产生遗漏。为了彻底解决生活垃圾处理难题,保护好水源,同时推动绿色农业发展实现村民共同富裕,蒋相村创新推出“肥料银行”模式,即建立积分兑换制度。村民们把生活垃圾中的易腐垃圾送到肥料厂,就可获得相应积分,领取有机肥用作庄稼肥料,实现变废为宝。这种模式激励村民积极参与垃圾收集,提高了村民的环保意识和参与热情。

(一) 建立垃圾收集机制

安排保洁员挨家挨户收取可分解的生活垃圾,覆盖 6.73 平方千米的村域面积和 1800 余户村民。保洁员会仔细称重并登记在册,以确保垃圾来源清晰、数据

可查,主要收取易腐垃圾,如秸秆、厨余垃圾等,这些垃圾是后续生产有机肥的重要原料。同时,蒋相村与饮用水水源保护地汤浦水库合作,将水库两岸绿化带修建后的树枝、树叶进行回收,作为生产有机肥的原料。保洁员将收集的垃圾统一转运到垃圾中转中心,在垃圾中转中心完成分类工作。

(二) 打造堆肥处理设施

一是将收集来的易腐垃圾运至堆肥厂进行机械粉碎处理;二是将微生物菌剂按一定比例与水混合,稀释至适当浓度备用发酵;三是将物料装填至堆肥间,并预置通风支架,调节碳氮比,喷洒菌剂,控制物料含水率;四是基于在线二氧化碳和温湿度监测、健康指数预警进行渗滤液回灌,调节发酵参数;五是对腐熟指数符合要求的堆体进行翻堆,并转移至大堆肥间进行陈化;六是对陈化的肥料进行筛分和去杂,调节营养成分,再加工成颗粒肥或直接还田。这就实现了农村生活垃圾减量化、资源化处理。产出的有机肥可替代化学肥料,固

体废物源头减量的同时又保证了农产品的绿色无公害。蒋相村还与浙江工商大学达成合作,对堆肥处置场进行技术改造,优化堆肥工艺参数,如渗滤液回灌、高效垃圾降解菌等,提高现有有机废弃物的堆肥效率,优化堆体组分,提高有机肥肥效,开发数字化智慧管控平台。升级后,原本处置困难的玉米秆、高粱秆、湿地杂草树枝等均可在这里堆肥,有效破解了秸秆焚烧屡禁不止的现象。废弃物进料与有机肥出料指标对照表 1。

(三) 创新运营模式——“肥料银行”

“肥料银行”由政府支持投资建造,建设成本约为 50 万~60 万元,处理成本极低。处理原料为树叶、生活垃圾等零成本原料,处理过程仅需菌种、水、电等费用。堆肥厂占地面积近 500 平方米,附带 90 个 1 立方米的小型堆肥发酵池、2 个 10 立方米的大型堆肥中转池,可容纳 3600 千克易腐垃圾同时进行发酵,年处置易腐垃圾 180 余吨,产出有机肥 54 余吨,每年可为农户节省化肥费用 100 余

表 1 废弃物进料与有机肥出料指标对照

废弃物进料指标		有机肥出料指标	
理化性状	指标	理化性状	指标
原料含水量 /%	50 ~ 65	有机质干基含量 /%	≥ 30
碳氮比	(25 ~ 35) : 1	含水量 /%	≤ 30
物料粒度 /cm	2 ~ 4	pH 值	6.5 ~ 8.5
微生物菌剂（湿基） /%	0.1 ~ 0.2	总养分（N+P ₂ O ₅ +K ₂ O）干基含量 /%	≥ 4.0
pH 值	6.5 ~ 8.5	种子发芽指数 /%	≥ 70
机械杂质含量 /%	≤ 0.5	机械杂质含量 /%	≤ 0.5

万元。建立 SRSD 四位一体管理体系，激励村民积极参与垃圾收集，激发了村民的环保意识和参与热情。

设施管理（S）。配备专门的堆肥池用于储存肥料，确保“肥料银行”通风良好、干燥、防潮。安装监控设备，确保肥料储存安全。

人员管理（R）。安排专业管理人员负责“肥料银行”日常运营，包括有机废弃物集中点的收集、运输，堆体的翻堆和交换物品的管理等。对管理人员进行培训，

使其熟悉堆肥的处置技术和积分交换规则。

数据管理（S）。建立完善的数据库，记录肥料来源、数量、堆积时间和交换物品的信息。建立数字化智能监管平台，实现对“肥料银行”的智能化管控和远程指挥。

兑换管理（D）。确定可兑换的物品种类，如有机肥、肥皂、洗衣液、牙膏、食盐等。根据有机废弃物的质量和市场价格制定兑换细则，见表 2。

三、结语

如今的蒋相村，通过政府、企业匹配帮扶，盘活闲置资源，形成“田间秸秆、园林树枝、生活可腐垃圾—阳光堆肥房—有机肥还田”多元结合的生态循环模式，实现了田间秸秆、生活易腐垃圾的循环再利用，提升了废弃物资源处理水平，在破解农村生活垃圾治理难题的同时产生了较好的经济效益，实现了农业强、农民富、农村美。2023 年，村集体收入突破 100 万元，比 2021 年翻一番。蒋相村先后荣获省级卫生村、省级善治示范村、省级首批“低（零）碳”试点创建村等 10 余项荣誉称号。其“肥料银行”模式对山区生活垃圾处理具有重要借鉴意义。

（作者单位：浙江工业职业技术学院）

表 2 有机废物积分兑换物品明细

兑换物品	所需积分
有机肥料 1 千克	20
肥皂 1 块	10
洗衣液 1 袋（500 克）	25
牙膏 1 支（250 克）	35
食盐	10

财政赋能生态文明建设的广西举措

□ 蒋官勇

财政作为国家治理的基础和重要支柱,在广西推进降碳、减污、扩绿、增长,持续擦亮生态金字招牌的征程中肩负着重大使命,需充分发挥其职能作用,精准施策、全面发力。

一、广西生态文明建设的现状与挑战

(一) 得天独厚的生态家底

广西宛如镶嵌在祖国南疆的生态明珠,生态资源丰富。山林郁郁葱葱,猫儿山、元宝山等山脉层峦叠嶂,构成了庞大的绿色生态屏障,众多珍稀动植物在此繁衍生息,白头叶猴、银杉等成为这片土地独特的生态名片。河流纵横交错:西江作为珠江水系重要支流,不仅滋养着两岸的生灵,还承载着内河航运等经济功能;漓江更是以其“江作青罗带,山如碧玉簪”的秀丽风光闻名于世,是广西生态旅游的金字招牌。北部湾海域生态独特,红树林、珊瑚礁等海洋生态系统保存相对完好,为海洋生物提供了关键栖息繁衍场所,支撑着海洋渔业、滨海旅游等产业发展。2024年,全区环境空气质量优良天数比率为97.1%,全区水质优良比例达

到99.1%以上,6个地级市进入全国前10名榜单,其中,柳州市连续5年蝉联第一。全区生态环境质量保持全国前列,生物多样性丰富度居全国第三。

(二) 发展中的生态挑战

一是生态补偿机制有待完善。广西已初步构建生态补偿框架,流域横向补偿涉及的省与省、市与市、县与县之间补偿试点已建立,但尚未全面铺开;已制定了《广西深化生态保护补偿制度改革的若干措施》,但在补偿范围、标准和方式上仍需不断完善。同时,生态保护地区往往因承担生态保护责任,在一定程度上限制了经济发展,然而现有补偿力度难以充分弥补其发展机会成本,导致部分地区和群众保护生态的积极性受挫。

二是生态保护资金需求与供给矛盾突出。随着生态保护标准日益提高,生态修复、污染治理等项目资金缺口不断扩大。例如,在漓江流域生态保护中,不仅要开展河道清淤、沿岸植被修复,还需对周边工业、农业和生活污染源进行全面整治,涉及产业升级改造、污水处理设施建设等多方面投入,仅依靠一般公共预算

资金难以满足庞大的资金需求。

三是产业绿色转型压力大。广西传统产业占比较高,如制糖、有色金属冶炼等行业,能耗高、污染重。推动这些产业向绿色低碳转型,面临技术研发投入大、设备更新成本高、人才短缺等问题。财政在引导产业转型过程中,虽然安排了科技创新、“双百双新”、中小企业发展等资金支持,但如何精准发力,解决企业转型的痛点和难点,如何在新兴产业发展中赶超兄弟省份,仍任重而道远。

二、财政支持生态文明建设的理论与现实依据

“财者,为国之命而万事之本。”财政政策在生态文明建设中具有不可替代的作用。从理论层面看,生态环境具有公共物品属性,存在市场失灵,需要政府通过财政手段进行干预和调节。在现实中,财政资金的投入能够引导资源向生态领域配置,激励企业和社会公众参与生态保护与建设。

从国内其他地区经验来看,浙江在“千万工程”中通过财政资金持续投入开展农村人居环境

整治、美丽乡村建设，实现了从“千村一面”到“村村如画”的华丽转身，生态环境改善带动乡村旅游等产业蓬勃发展，农民得以增收致富。广西、广东两省（区）在玉林九洲江流域水污染治理中，通过财政资金不断投入建设污水处理设施，整治河道，消除劣Ⅴ类水，提升了流域水质，保障了饮用水安全，为经济社会可持续发展奠定了坚实基础。这些成功案例为广西财政支持生态文明建设提供了宝贵借鉴。

三、广西财政支持生态文明建设的策略举措

（一）守正创新，完善改革，落实措施

一是持续深入推进生态文明建设制度改革。深入贯彻习近平生态文明思想，践行绿水青山就是金山银山理念，进一步深化生态保护补偿制度改革，守正创新，不断完善改革内容，形成与经济社会发展状况相适应的生态保护补偿制度，适应新时代生态文明建设要求。

二是全面落实改革措施。措施落实的好坏关乎改革的成败。2022年，自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅印发的《广西深化生态保护补偿制度改革的若干措施》涉及7个方面17条具体举措，需各部门各司其职、协同推进，共同贯彻落实，并在实践中不断完善。

（二）实干担当，重点先行，统筹推进

一是重点支持打好污染防治攻坚战。统筹利用好中央水、土壤、大气污染防治资金和农村环境整治资金以及自治区专项资金，持续开展饮用水水源地和江河源头保护与治理，强化地下水污染协同治理，有序推进钢铁、水泥、化工等重点行业企业实施超低排放改造，强化土壤污染源头防控，开展重金属污染物减排和管控，推动我区水土气质量持续向好。

二是强化生态保护和修复。重点抓好桂林漓江流域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程、沿海三市海洋生态保护修复、南宁历史遗留废弃矿山生态修复示范工程、河池桂林国土绿化项目和柳州百色河池油茶项目等重点生态保护和修复项目的实施，不断提高我区碳汇能力，筑牢南方生态安全屏障。积极推动第四轮广西、广东九洲江横向生态补偿协议的签订和实施，与湖南联合推动湘江和资江等流域横向生态补偿机制建设，不断提高水环境质量。

（三）加大资金投入，夯实生态根基

一是优化财政预算安排。在年度预算中，持续稳定增加生态文明建设相关支出。整合现有生态环保、林业发展、重点生态功能区转移支持等资金，倾斜支持森林资源保护、湿地修复、重点流域水污染治理等项目。同时，

严格控制一般性支出，削减非必要的行政开支，优先保障生态建设资金需求，做到“好钢用在刀刃上”。

二是积极争取中央资金支持。深入研究国家政策导向，紧密结合广西生态建设实际，精准编制项目申报材料，积极向中央争取资金支持。特别是中央水、土壤、大气污染防治资金、山水林田湖草沙生态保护和修复资金、海洋生态修复资金、重点生态功能区转移支付等，充分利用国家对西部地区生态建设的倾斜政策，为广西生态文明建设注入更多资金动力。

（四）完善支持政策，激发绿色发展活力

一是加大绿色产业扶持力度。整合现有专项资金，倾斜支持绿色产业企业技术改造、设备更新、转型升级，巧用现有政策引入高精端绿色产业，加大扶持力度。对新能源、节能环保、生态农业等绿色产业给予重点补贴。对新能源、人工智能等新兴产业，按照其研发投入和产量给予一定比例补贴，鼓励企业加大技术创新，提高产品市场竞争力；对从事现代生态农业种植、养殖的农户和企业，补贴其绿色生产资料购置费用，如有机肥、生物防治药剂等，引导农业生产向绿色化、生态化转变。

二是加大生态保护补贴。激励群众参与生态保护，提高生态保护护林员薪酬待遇，确保其全身心

投入森林资源巡查保护工作；对沿海地区参与红树林保护的群众给予适当补贴，调动群众保护生态的积极性，形成全民参与生态保护的良好氛围。

（五）落实税收优惠，助力企业绿色转型

一是落实绿色企业税收减免。严格落实国家对绿色企业的税收优惠政策，对符合条件的环保企业给予企业所得税减免。例如，对于从事污水处理、垃圾处理等环保产业的企业，减按 15% 的税率征收企业所得税；对于企业用于购置环境保护、节能节水等专用设备的投资额，可以按一定比例实行税额抵免，降低企业环保设备购置成本，提高企业开展环保行动的积极性。

二是落实绿色消费税收激励。在绿色消费领域，实施税收优惠政策，引导消费者购买绿色产品。对于购买广西自产的新能源汽车、节能家电、绿色建材等的消费者，在现有补贴基础上进一步加大支持力度，降低其购买成本，激发绿色消费市场活力。

（六）创新投入方式，撬动社会资本参与

一是积极推广工程总承包（EPC）模式。在地方财政困难、前期工作不充分、系统治理理念不清晰、相关人才缺乏的地方，推行生态环保项目总承包，引导社会资本参与生态项目建设，有利于资源整合和优化配置，设计

与施工无缝衔接，风险有效控制，项目进度、质量与成本全面把控，沟通与协调便利。广西各地应结合实际，探索在污水处理、垃圾焚烧发电、生态旅游开发等领域，通过 EPC 模式吸引更多社会资本共同参与项目建设。

二是加大发展绿色金融。结合广西实际，探索设立绿色发展基金，以财政资金作为引导资金，充分发挥其杠杆作用和乘数效应，吸引金融机构、企业和社会资本共同参与。通过股权、债权等多种投资方式，支持环保企业发展和生态项目建设。加强与金融机构合作，加大绿色信贷业务，由财政对绿色信贷给予贴息、风险补偿等支持，降低金融机构信贷风险，提高其发放绿色信贷的积极性，为生态文明建设提供多元化的资金支持。

（七）强化资金管理，提高资金使用效益

一是构建绩效评价体系。建立健全生态文明建设项目资金绩效评价体系，按照“花钱必问效，无效必问责”的原则，对财政资金使用效果进行全面、科学评价。评价指标涵盖生态效益、经济效益和社会效益等多个方面，如对于森林保护项目，评价其森林覆盖率提升、生物多样性改善情况，以及对当地旅游业发展的带动作用等。将绩效评价结果作为资金分配和调整的重要依据，对绩效好的项目加大资金支持力度，对

绩效差的项目减少资金安排或暂停项目实施，以确保财政资金用在最能产生效益的地方。

二是加强资金监督检查。加强对财政资金的全过程监督检查，建立事前、事中、事后全方位的监督机制。定期开展专项检查，重点检查资金是否专款专用、是否存在截留挪用等问题。利用信息化手段，对资金流向进行实时监控，提高资金使用透明度。同时，强化内部审计和外部监督，严肃查处违规违纪行为，确保财政资金安全、高效使用，为生态文明建设提供坚实的资金保障。

生态兴则文明兴。广西财政在支持生态文明建设的道路上，责任重大、使命光荣。加大资金投入、完善补贴政策、落实税收优惠、创新投入方式和加强资金管理等一系列举措能够有效推动广西协同推进降碳、减污、扩绿、增长，持续擦亮山清水秀生态美的金字招牌。在未来的发展中，广西应坚定不移地贯彻习近平生态文明思想，以财政之力为笔，绘就人与自然和谐共生的壮美画卷，让广西的绿水青山永远成为人民幸福生活的增长点，成为展现美丽中国的发力点，为子孙后代留下可持续发展的绿色家园，实现经济发展与生态保护的良性互动，在新时代生态文明建设的伟大征程中书写广西篇章。

（作者单位：广西壮族自治区财政厅自然资源和生态环境处）

生态文学如何延展创新触角

——作家肖睿生态文学访谈录

□ 李景平

肖睿 内蒙古作家协会副主席，中国作家协会会员。代表作有《生生不息》《草原布鲁斯》《库布其与世界》。曾获2019“夏衍杯”优秀电影剧本奖首奖，内蒙古索龙嘎文学奖，内蒙古自治区“五个一工程”奖等。编剧策划的《八月》《平原上的摩西》等多部影视剧入围柏林国际电影节、台湾金马影展等多个著名电影节，并获重要奖项。

李景平 中国作家协会会员，《中国环境报》高级编辑，山西省作家协会生态文学专业委员会主任。著有《绿歌》《20世纪的绿色发言》《报人论报》《山西之变》等。获中国新闻奖、山西新闻奖、中国环境文学奖、山西省“五个一工程”奖、赵树理文学奖、《黄河》年度文学奖、北方优秀文艺图书奖等。近年做有生态文学作家系列访谈录。

◇ 生态文学是对自然生态系统全方位的文学审视。它不仅仅描绘自然景色的壮美或衰败，更深入探究人与自然、人与生物、生物与生物之间微妙且复杂的关系网络。生态文学也是一面镜子，映照出人类社会进程中的生态足迹。它不是简单的自然描写，而是将自然与人类的文化、历史、社会等多方面因素相互交织，呈现出一幅宏大而又细腻的画卷。它应该具有深刻的思想内涵和艺术表现力，能够引起人们对生态环境的关注和思考，激发人们热爱生活、热爱生命的内在动力。

◇ 所有地区在现代化进程中确实都面临着新的矛盾和挑战。一方面，经济发展带来了繁荣和进步；另一方面，工业化、城镇化等进程也对生态环境，甚至人性伦理造成了一定的冲击。这是最具有中国当下性的文学主题，因为自然与人类居住地的界限在这一矛盾下都被打碎了，人与自然进入一种新的状态。在这个纬度上，所有重要的写作其实都是生态文学。

◇ 生态文学更应该像自然生态一样，呈现生态的多样性，也呈现文学表现的多样性。在创作方法上，它鼓励作家突破传统的线性叙事，采用多线交织、时空交错等手法，更全面地展现生态系统的动态变化与人类的多元反应。生态文学创作者的脚应该插在泥土里，脑子应该在太空中，心则永远和身边的父老乡亲在一起。

◇ 生态写作的思维和写作方式需要迭代和创新，合适的创新创意作品对创作者和作品的影响是巨大的。从作品本身来讲，可以让作品的表现形式更加丰富，人物的刻画更为立体，文学意蕴更加深远。从产业链来讲，有新意的作品易于在各种媒介上转码改编，进而打通其全产业链开发渠道。这应该也是生态文学普遍面临的创新问题。

在我文学写作的资源已经枯竭的时候，生态文学给我带来新的创作灵感和创作资源

李景平：作为青年作家，你出生的年代正是中国环境文学滥觞的时期。你对曾经的环境文学有什么样的了解？

肖睿：我开始生态文学写作，受两本书的影响。一本是《寂静的春天》，一本是我父亲创作的《毛乌素绿色传奇》。这两本书让我意识到，文学可以讲述更广阔的世界，思考更深邃的问题。这也和中国环境文学的主题与思考方向不谋而合。可以说，环境文学为生态文学的发展奠定了基础。而生态文学于我而言，是对自然生态系统全方位的文学审视。它不仅仅描绘自然景色的壮美或衰败，更深入探究人与自然、人与生物、生物与生物之间微妙且复杂的关系网络，激发人们热爱生活、热爱生命的内在动力。

李景平：在你的成长历程中，自然生态环境对你曾经产生过什么样的影响，对你从事生态文学创作又产生了什么样的影响？

肖睿：我从小生长在内蒙古鄂尔多斯，那里的自然生态环境对我产生了深远的影响。

我小的时候，正是鄂尔多斯沙漠化最严重的时候。风沙是我童年最深刻的记忆。狂风呼啸而过，看不到对面的车，沙子如同

无数细密的针，刺痛人裸露的皮肤。每次出门，都要裹紧纱巾，车牌都能被一夜的沙尘暴吹成白铁皮。

生态环境恶化的最直接恶果是经济受到严重影响，年轻人的发展空间极小，因此我在大学毕业后留在了北京。直到2010年前后返家，我才发现鄂尔多斯的沙漠正在飞速变为森林和草原。

这巨大的转变让我内心震撼不已。我想，土地的变化是因为人心的变化，于是我选择回到故乡，书写这里人和土地的故事。直到写完，我才明白，原来这就是生态文学作品。我心想，太好了，我真正想写的就是这样的作品。

这些经历让我更加关注生态环境问题，也激发了我从事生态文学创作的决心。我希望通过我的作品，能够唤起人们对生态环境的关注和保护的意识。

李景平：你的父亲，著名作家肖亦农，也写过多部生态环境题材的报告文学。他对你的创作产生了什么样的影响？

肖睿：我开始文学创作的时间比较早，大概在高中时期就开始写作、出版作品。今天回望，应是受到父亲潜移默化的影响，走向文学创作之路是必然的。而生态文学创作则是在大学毕业后。在此之前，我的写作属于青春写作，出版的《校园检讨书》《一

路嚎叫》《我考》等作品，基本写的是校园生活。那时，我觉得自己的写作灵感已经枯竭，不知下一步该怎么办。父亲建议我回到鄂尔多斯，看看故乡的变化，也许会有新的感触。正如他所预料的，从此我的写作有了新的面貌。而且他的自然观、宇宙观和生命观非常智慧，当我自己有处理不了的问题的时候就会想，如果是他，会怎么想、怎么写？

比如在创作关于生态变迁下人性抉择的作品时，我对人物在经济利益与生态保护间的摇摆不定难以精准刻画。这时，我想起父亲会从人物的成长背景、家庭传承以及当地文化风俗等多方面去剖析，使人物的每一个选择都有迹可循。借鉴这种思路，我深入挖掘人物的过往经历，赋予其更真实的情感冲突，让人物面对生态与利益的博弈时表现出的犹豫与抉择更具说服力。

在草原上，人能变成狼，狼也能变成人。生态文学要文学化地书写现代矛盾和矛盾的转化

李景平：可以说是鄂尔多斯的生态文明建设和生态环境改善吸引了你，召唤了你，感染了你。就你的创作实践来看，生态文学作家该如何根植大地、根植时代、根植现实，从而使其作品具有文学品位、审美品格、艺术品质？

肖睿：我认为生态文学作家要根植大地、根植时代、根植现实，首先要深入生活，亲身体验和感受生态环境的变迁。同时，还要不断学习世界各国最先进的生态文学作品，以学会更好地用文学的方法来表现生态环境的美丽与哀愁，寻找生态文学在新时代文学中的发展空间。

在创作《生生不息》时，我长时间扎根于毛乌素地区。我与牧民一同放牧和打猎。沙地中的一棵百年大树吸引了我，人们叫它“神树”，在它身上挂满哈达。生命的坚毅，和人们对生命的渴望，让我深深震撼。像这样的材料，就成为我丰富的生态素材。我将这些素材转化为文学题材时，以一群牧民在一棵神树下的爱恨情仇为切入点，展现沙漠生态的复杂与多元。这样，就使作品既有对沙漠生态的真实写照，又有文学性的升华。

李景平：你与你父亲是中国文坛少有的生态文学父子作家，创作题材都聚焦于沙漠治理和生态绿化。那么，在具体题材上有什么不同，创作手法上有什么不同？

肖睿：我和我父亲在创作题材上都聚焦于沙漠治理和生态绿化，但在具体题材和创作手法上确实有所不同。我更加注重表现当代人的生态环境意识和行动，展现生态环境的变迁，而我父亲

则更加注重历史背景和宏大叙事，他的作品往往具有更强的历史感和思想深度。

鄂尔多斯这个地方，可以说是吹响荒漠化治理和生态环境文学的号角之地，是发起者的角色。著名诗人郭小川，在20世纪60年代曾在这里的牧区生活了4个多月，写出了《草原英雄谱》。这应该是中国最早的环境文学作品。40年后，我的父亲又在这片大地上沿着先辈的文愿继续进行生态文学写作。郭小川是在黄沙中寻找绿色，书写绿色。我的父亲是反其道而行之，是在绿色中寻找黄沙，回望治沙。这就足以证明，鄂尔多斯已经发生了翻天覆地的生态环境变化，显示出他们的抒写也是中国环境文学到生态文学前进的鲜明标志。鄂尔多斯沙漠如今不仅是荒漠化治理的标杆地区，在前后三代文学工作者的书写中，也成了文学版图上一块人类的梦乡与血地。土地给人以生命，人也给土地以生命与温暖，生态文学则延续扩展了这样的温暖。

在我父亲的作品里，早期的治沙者们依靠简陋的工具和顽强的意志，从一锹一镐开始，在漫漫黄沙中播撒绿色希望。他们面临着风沙的肆虐、水源的匮乏，却从未放弃，其中蕴含着老一辈人对土地深沉的热爱与坚守。而

现在的治理则展现了科技、智慧和资本的力量。现代沙漠治理有了大规模的机械化作业、先进的沙漠节水灌溉技术以及科学的生态修复规划，这让生态绿化进程大大加速。反映到我的作品里，就有了题材上的不同。

从思想深度来看，父亲的作品深入挖掘历史长河中人类与沙漠的纠葛，让读者感受到生态变迁背后岁月的沉淀与人类命运的起伏。而我的作品则聚焦当代人的努力与创新，比如描写年轻一代运用互联网思维和环保科技参与治沙绿化项目，这给新时代生态文明建设以及新时代生态文学创作注入了活力与新意。

李景平：有一个说法，沙漠变绿与降水线北移关系极大。你的创作有没有涉及这个问题？这样的气候变化与人的绿化行动又体现了什么样的关系？

肖睿：气候变化与人类的绿化行动是相互作用的。降水线的北移为沙漠地区的植被生长提供了有利条件，而人类的绿化行动又进一步改善了沙漠的生态环境，形成了良性循环。生态绿化造成沙漠小气候的改变，沙漠小气候的改变引来生态大气候的变化，生态大气候的变化又促进生态环境更大的改变。这正反映了生态文学所提倡的“人与自然和谐共生”的辩证关系和价值关系。

这种关系在我的作品中也有所体现，用语言来书写人物，书写故事，揭示这种复杂的生态关系，正是文学最美妙的地方。比如在《生生不息》这部作品中，我写了一位女牧民，她一生都在沙漠植树种草。有一天她发现了一个不属于自己的脚印，她视若珍宝，用脸盆扣起来，天天和脚印说话。突然有一天，大风刮起，脚印没了，她失魂落魄，大病一场。病好了之后，她继续种树。这个细节打动过很多人。细节的背后是精神。这样的故事和精神，其结局就是我们后来看到的，植树人一代又一代，终于有了许多人跟她一样植树种草，进而彻底改变了沙漠面貌。

正是人的力量和天的力量形成了合力，使越来越多的沙地、沙漠变绿了。这种天人合一的改变，正是生态文学应该记录和反映的具有历史意义和时代意义的自然、生态、人类的变化。

李景平：鄂尔多斯从一片古老的沙漠正在变成新的绿洲，变成冲击生态的工业新地。这是现代化进程中产生的新的矛盾。在你的文学视野和创作思考上，这样的现代矛盾又是如何表现的？

肖睿：其实，所有地区在现代化进程中确实都面临着新的矛盾和挑战。一方面，经济发展带来了繁荣和进步；另一方面，工业化、城镇化等进程也对生态环

境，甚至人性伦理造成了一定的冲击。

这是最具有中国当下性的文学主题，因为自然与人类居住地的界限在这一矛盾下都被打碎了，人与自然进入一种新的状态。我凝视着人因土地的变化而如何变化，土地因人的变化而如何变化。在这个纬度上，所有重要的写作其实都是生态文学。

我在《当代》杂志上发表了长篇小说《草原布鲁斯》之后，重庆出版社出版了这部作品。中国作家协会和上海大学专门为此书开了研讨会。在这本小说中我大胆采用了侦探小说的写法，通过一桩谜案讲述了人与草原、人与万物之间的关系。“在草原上，人能变成狼，狼也能变成人。”

故事围绕一桩草原上的凶杀案展开，讲述了一个草原家族的命运故事。老牧民火石有三个女儿——虹、霞、云，其中霞和云是双胞胎，被杀害的骆驼是二女儿霞的丈夫——草原上有名的摔跤手。当骆驼在一个矿坑里被猎人发现时，尸体已被狼啃得面目全非，而小妹云则似乎和此事有关……在经济大潮席卷而来时，对金钱的崇拜风气逐渐弥漫到了草原。草场被过度开采变成矿场，牧民纷纷搬进城市，昔日的姐妹也因种种变故而势不两立。然而，一切混沌的外表之下，是如草原般生生不息、割舍不断

的血脉亲情。

与会专家评价《草原布鲁斯》为“新时代文学中生态文学的典型代表”，正是因为我文学化地书写了这一现代矛盾，即以魔幻现实主义手法深度剖析了原始民族文化在现代化社会下的变革与影响。在古老草原文化消亡的过程中，人与自然的关系发生了矛盾和变化，这恰是这部作品试图探讨的问题。《当代》杂志的责任编辑孟小书评价说：“肖睿笔下的草原是神圣的，也是神秘的。人类与动物的灵魂相互交织，奏出了一曲独属于草原的布鲁斯。这广袤的草原可以容纳一切，万物灵魂皆可安葬于此。”

生态文学创作者的脚应该插在泥土里，脑子应该在太空中，心则永远和身边的父老乡亲在一起

李景平：中国生态文学在生态文明时代走进了一个新的勃兴时期，在你看来中国生态文学是什么样子的？你对中国生态文学创作发展有什么看法？

肖睿：我认为，生态文学是以生态系统的整体利益为最高价值的文学。它倡导人类与自然和谐共生，反对人类对自然的掠夺和破坏。它应该具有深刻的思想内涵和艺术表现力，能够引起人们对生态环境的关注和思考。生态文学创作者的脚应该插在泥土里，脑子应该在太空中，心则永

远和身边的父老乡亲在一起。它要注重实地考察和亲身体验，也要大胆思考，采取新方法、新语言，运用生动的形象和故事情节来表现我们的土地、我们的灵魂。当前中国生态文学创作正在蓬勃发展，因为我们的大地、我们的人民正在现实中创造着无数故事。我希望未来能够出现更多优秀的生态文学作品，为推动中国生态文明建设做出更大的贡献。

生态文学也是一面镜子，映照出人类社会进程中的生态足迹。它不是简单的对自然的描写，而是将自然与人类的文化、历史、社会等多方面因素相互交织，呈现出一幅宏大而又细腻的画面。在创作方法上，它鼓励作家突破传统的线性叙事，采用多线交织、时空交错等手法，更全面地展现生态系统的动态变化与人类的多元反应。生态文学更应该像自然生态一样，呈现生态的多样性，也呈现文学表现的多样性。

李景平：从环境文学到生态文学的发展不到 40 年的时间，时间并不长，生态文学创作者和研究者都在呼吁突破，突破概念化、图解化、资料化、同质化的局限？你写过报告文学、中篇小说、电影文学剧本等多种体裁，你认为应该怎样把生态文学写得既有文学性，又有可读性？

肖睿：在生态文学的表现方式上，我确实尝试过多种文体和

手法。我认为，要突破概念化、图解化、资料化、同质化的局限，关键在于创新。

观念上、视角上的创新。比如，文学并非总要通过人的视角、人的口吻去写一棵树，为什么不能通过树的视角去写一群人？在生态文学的世界里，应该肆意想象、天马行空，呈现文学艺术的独特形象、独特意象、独特意境。

类型化表现也是一个极好的突破口。比如像《草原布鲁斯》一样，与悬疑类型结合。《当代》杂志的主编徐晨亮老师对我说过，之所以刊发这部小说，就是因为它能够将从不关心生态文学的读者带到有兴趣的阅读中来。

生态文学和科幻类型爱情题材的嫁接应该是极具可能性的探索空间，也是极具可读性的拓展空间。我们要不断探索新的文学形式和表现手法。从科幻文学的角度说，已经有不少作品选择了对生态环境问题的关注。

最重要的是要扎根现实。写一棵树，其实就是在写一个家庭；写一棵草，其实也是在写人的命运。抱着这样一个信念，探索技艺，深入挖掘题材内涵，塑造鲜活的人物形象和故事情节，让读者产生思想共鸣和情感共鸣。

我在创作《生生不息》这部小说时就有深刻体会。

《生生不息》这部小说以毛乌素治沙漠范宝日勒岱等大量可

歌可泣的原型人物的事迹为依托，可以说，这些事迹给了小说厚重结实的思考，但也束缚局限了创作。起初，我在创作时遇到了难题，不想把它写成一个常规的主旋律小说，因为“一个女人几十年在沙漠上种树”这个情节是反逻辑、反人性的。既然这里是沙漠，那么她可以搬去其他地方生活，为什么偏偏在沙漠上生活？我想，这个人物身上似乎蕴含着更多未被挖掘的意味，但我当时却看不到，所以只好停笔。

后来，当我尝试着放弃现实主义平铺直叙写作的思考路径和方法，而采用现代手法梳理大纲时，我发现了这部作品最重要的创意性发动机：“沙漠上种树”。这个动作其实深刻地反映了人和土地的关系。这里的人不再是具体的个体，而是一种精神象征；沙漠也不再仅仅是地理概念，它变成了世界的象征。沙漠的变化可以折射出中国从 20 世纪 50 年代至今的变化，沙漠变成了绿洲，而人却和六十年前的人仿佛处于两个完全不同的世界，其中隐藏着丰富的人物、空间和情节。

通过这种创意方式，我惊喜地发现，这部小说在离开传统的写实主义创作方法、用创意发动并组织思考来构思之后，小说变得生动起来。在写作过程中，我大胆采取了多声部和时空跳跃的方式，以及一些电影创作手法来

编织情节，从而使这部小说在美学层面与我以往按照自身经验创作的小说有了截然不同的崭新面貌，意义也变得更加深邃广阔。

《生生不息》刊发在《十月》杂志上，并因其丰富的故事和多样的手法被拍成同名电影，即将上映。我本人参与了剧本改编，并获得了“夏衍杯”优秀电影剧本奖，这是中国政府给予编剧行业的最高奖。《生生不息》这次创作和改编的尝试让我尝到了用新方法、新思考创作重大题材的甜头，深刻体会到了它的价值。

于是我意识到，生态写作的思维和写作方式需要迭代和创新，而合适的创新创意作品对创作者和作品的影响是巨大的。从作品本身来讲，可以让作品的表现形式更加丰富，人物的刻画更为立体，文学意蕴更加深远。从产业链来讲，有新意的作品易于在各种媒介上转码改编，进而打通其全产业链开发渠道。这应该也是生态文学普遍面临的创新问题。

李景平：是的。生态文学面向一种新的挑战、新的发展、新的世界，是一种新的文学、新的审美、新的创作，在创作上也许更需要新的探索、新的发现、新的展现。作为上海大学在读的创意写作的博士研究生，你对中国生态文学实现创作创新有什么新的构想？

肖睿：实现中国生态文学的

创作创新，我们需要从多个方面入手。

首先，加强理论研究，深入探讨生态文学的内涵和外延。让创作者和研究者对生态文学有更清晰、更全面的认知，明确创作方向与边界，为创新奠定坚实的理论根基。例如，对不同文化语境下生态文学的演变规律进行剖析，研究如何将传统生态智慧融入现代创作中。

其次，拓宽创作视野，关注全球范围内的生态环境问题。要把目光投向世界各个角落，从这些多元的生态现象中汲取灵感，丰富我们自己的素材库，使作品能在题材上、在更广阔的层面引起读者的共鸣与思考，从而具备国际视野与交流价值。

再次，注重跨学科融合，借鉴其他学科的理论和方法来丰富生态文学的表现手法。从生物学角度了解动植物的生态习性与相互依存关系，以此构建作品中人物与自然的微妙联系；借助地理学知识描绘不同地域独特的生态风貌，增强作品的真实感与画面感；运用心理学原理挖掘人物在生态环境变化中的内心世界与情感波动，使角色塑造更为饱满立体。

我认为，创意写作是生态文学蓬勃发展的重要力量。可以从大学就开始培养生态写作方面的人才，开设专门的创意生态写作课程，设置多样化的生态教学环

节，如创意写作工作坊、生态文学实地调研等，鼓励学生突破传统写作框架，尝试将生态元素与科幻、奇幻、悬疑等流行文学类型相结合，激发学生的创新灵感。我相信通过这样的努力，中国生态文学一定能够迎来更加繁荣和发展的未来。

如今在上海大学的学习经历进一步开阔了我的写作视野和文学格局，让我认识到创意写作不仅仅关乎写作本身，更是一个创意生产系统。它不仅可以帮助作家实现从传统到创意的转型，还能让文学和作家在新时代焕发出更大的能量。

未来，我希望依托故乡内蒙古的民族文化和神话传说，尝试打造具有蒙古族草原特色的超级IP，就像美国的《达·芬奇密码》一样。我想通过深入挖掘蒙古族文化中对自然的崇拜、草原生态的传统智慧等元素，构建一个充满奇幻色彩与生态内涵的故事世界，以吸引全球读者的关注与喜爱。我也希望去尝试依托内蒙古当地资源，打造牧民写作工作坊，让牧民们能够用自己的笔触记录草原生活与生态变迁，传承草原文化与生态智慧。还可以开展草原疗愈写作项目，让人们在亲近草原的过程中，通过写作与自然对话，舒缓心灵，提升对生态的感悟力，为生态文学的创作注入源源不断的活力与新意。从我写自然到自然写我。

探访亮马河

□ 王永武

我相信，每一条河流都有自己独特的基因编码，拥有自己的脉络走向和沿途风景，就像每一个人一样，拥有不一样的人生命运和生命历程。

—

城市的诞生离不开水，每一座有历史积淀的城市都必然有一条知名的河流。无论是沧桑的多瑙河、浪漫的塞纳河还是梦幻的莱茵河，都在流淌中讲述着城市的故事。

在北京众多的河流中，亮马河因其周边紧邻使馆区而拥有了不一样的成长空间。它像一位励志的文艺青年，由出身卑微的下里巴人成为万众敬仰的阳春白雪，实现了由丑小鸭向白天鹅的华丽转身。

说亮马河出身卑微，是因为它原名叫亮马桥沟。根据《亮马河上》一书记载，亮马河最初只是东直门外的一条大车道，因地势低洼，每至汛期雨水汇聚于此，便形成了季节性的小河道，最初与北护城河相通，向东流入坝河。

亮马河是坝河的支流，其源头是东北护城河的一脉分支，

在整个北京市的水网中，是“都”与“城”的重要连接地带。辽金时期，北京当时的坝河为漕运河道，粮食经船运到京郊，在坝河码头换骆驼驮载进城。客商的马车队在进入京城之前，大多在东直门外的南坝河里洗马、饮马，故称该河为晾马河，后谐音为“亮马河”。明永乐十八年，明成祖朱棣迁都京师（今北京），皇家的御马苑就设在亮马河附近，想来就是便于在河里给马匹洗刷。

新中国成立后，亮马河的身份变得特殊起来。1955年，北京相关部门开始在朝阳区亮马河附近建设使馆区，独特的地理位置赋予了亮马河“连接世界”的使命。随着北京的城市发展和使馆区的建设，20世纪90年代以来，亮马河沿线建起了越来越多的商务大楼，国际化和商业化的氛围越来越浓厚。

亮马河全长仅9.3千米，流域面积14.25平方千米，穿越两个使馆区，牵起三里屯、燕莎、蓝港等商圈，横贯朝阳公园，向东北流经酒仙桥，最后在西坝村东流入坝河。基于这些独特性，

朝阳区把亮马河定义为朝阳水网的“眼睛”。这样一条河流，仅仅实现水质清澈还远远不够，还必须景色宜人。

对亮马河的治理，最早可追溯到20世纪80年代。在那之前，亮马河一度河床淤积，排水能力差，环境脏乱。据了解，从1981年开始，当地政府分期分段对亮马河进行修整、疏浚和配套建设，提升其行洪排涝能力。进入21世纪，城镇化进程加快，政府连续多年对亮马河分段实施清淤疏浚、拓挖和衬砌等措施，提升河道行洪能力；实施截污治污和河道补水，缓解水污染问题。目前，亮马河已经实现区域污水零排放，透明度达1米以上，全线水质提升为Ⅲ类，特别是经过近年来的持续改造，亮马河与朝阳公园的水系已经连通起来，亮马河三环到四环段达到通航条件，满足了游客轻舟夜赏的需求。经过连续多年的综合设计建设，亮马河成为北京的“新地标”和首都的“金名片”。

为什么亮马河会在北京这座拥有425条河流的水系纵横的城市中脱颖而出，成为北京最亮丽的

河流？这让我们拥有“三山五园”和众多水系的海淀区情何以堪？带着一系列的疑问，我们一帮负责海淀区河湖治理的特殊游客走进了亮马河，探寻它的蜕变密码。

二

在一个初夏的傍晚时分，我们来到亮马河国际风情水岸附近。夕阳西斜，晚霞映照在水面，与周边的现代建筑相映成趣。等候我们的是早年转业到朝阳水务部门工作的武警部队战友。简单寒暄之后，他一边带着我们在河边步道游览，一边进行详细介绍。沿线经过共谐趣园、浪潮广场、命运共同体广场等多个景观节点。岸边原有的垃圾站、绿化带、停车场等被步道、绿荫、亲水平台、儿童乐园、笼式足球场等取代。

在亮马河水岸交叠之处，我们看到芦苇长得郁郁葱葱，格外茂盛，比一般人还高一头，人行步道紧挨着河，蹲下就能触摸到水面。水体明显是分层次的，水底种植了矮生苦草等沉水植物，水面种植了荷，浅水区种植了菖蒲等挺水植物，在植物间隙可以清晰地看到水中的鱼虾贝类等水生动物在活动。用水生植物和水生动物来改善水质，其实就是用师法自然的手段来修复河流生态系统。河流护砌也不是硬邦邦的

混凝土，六菱形鱼巢砖环环相扣，植物种粒能扎下根，鱼卵也有了庇护之所。

陪同人员告诉我们，常规路灯的间距一般是17米，可在亮马河边，是27米。他们在不影响通行的情况下，把灯光调得暗一点、再暗一点。这充分考虑到小动物们的感受，确实令人动容。陪同人员笑着告诉我们，为了取得这个数值，他们让两名工人各扛一根灯杆儿，向相反方向走，灯影交叠的最暗处被记录下来——27米一根杆就足够了。

暖心细节还体现在许多细微之处。河边的扶手不是横平竖直的，而是向下略微倾斜了13度。友人告诉我们，经过反复测试，最终发现这个角度人倚上去最舒服。再比如，岸线的台阶也从最初的55厘米一点点降低，最终定格在45厘米，因为人们屈膝落座时，这是最舒适的高度。

在水面亲水栈道，我们看到一些商业外摆的平台也拓展到了水里。有的滨河空间是双层结构：下层空间为叶子步道及观景平台，可供市民遮阳避雨；上层空间和慢行过道结合，具备通行功能。这些向水面要出来的空间具有开放性，不仅可供市民通行，也可供市民停留。经过这些平台，总能看见一些市民在平台上唱歌、跳舞、看书，甚至还有人在平台

上理发。

从友人的讲解中得知，朝阳区政府在对亮马河的提升改造中，充分借鉴国内外城市景观河道治理经验，创新拓展河道空间复合功能，在统筹一河两岸一体化设计的基础之上，与沿线的燕莎购物中心、昆仑饭店、凯宾斯基饭店、启皓大厦、奥克伍德酒店、蓝色港湾、朝阳公园等大型商业项目和城市公共空间实现了“建筑—绿地—水体”的无缝衔接，创造出娱乐休闲的活力空间。通过构建丰富多彩的景观场景，综合水面岸上立体空间，提高游客多方位体验；通过融入科技智慧元素，打造现代化河道体系和智慧感知系统。

这些核心设计理念，让亮马河国际风情水岸的改造提升带动了城市更新，实现了以河道“线”的提升带动城市片区“面”的发展，真正做到还河于城、还河于民。

三

北京的夜，总是带着一种深沉而又神秘的气息。当夕阳的最后一抹余晖在天边渐渐淡去，这座城市便换上了另一副面孔，而亮马河，这条蜿蜒穿过京城的河流，也开始展现出其独有的魅力。

夜幕降临，华灯初上，亮马

河两岸的灯光逐渐亮起，犹如繁星点点倒映在水面上，泛起层层涟漪。微风拂过，带着河水的清新和夜晚的凉意吹散了白天的喧嚣与疲惫。我们站在河岸边，望着河面上穿梭的游船，心中涌起一股宁静而愉悦的情感。沿着河岸漫步，可以看到三三两两的市民和游客或悠闲地散步，或驻足观赏河景。孩子们在岸边追逐嬉戏，偶尔传来清脆的笑声，给这个傍晚增添了几分生机。

夜幕四合，亮马河最精彩的时候分开启了，河道两旁步道、绿荫、桥梁、亲水平台的不同颜色的灯带同时亮起，两岸的建筑也同时开启璀璨的灯光。灯光水色交融，形成一条美轮美奂的滨河夜景廊道。岸边柳枝随风摆动，人们坐在河边的露天咖啡厅内喝着醇香的咖啡，品着悠然的美景。络绎不绝的游人漫步于滨水步道，有如画中游。

亮马河的夜是充满活力的。河面上，一艘艘装饰着彩灯的游船缓缓驶过，船上的游客们或拍照留念，或静静地欣赏着两岸的风光。这些游船就像是在夜色中穿梭的精灵，给亮马河的夜增添了几分灵动与生机。

我们决定加入这些乘坐夜航游船观景的队伍，于是买了船票，登上了一艘即将启航的游船。

四

坐船从蓝色港湾码头出发，两岸的建筑不断后退，简约的金色线条灯勾勒出一道道炫丽的天际线，渔阳饭店、京城大厦等结构特殊的建筑外立面则装点着五彩斑斓的灯光，构成浪漫的亮马河夜景。

随着船只缓缓离开码头，我感到自己仿佛进入了另一个世界。两岸的建筑在灯光的映衬下展现出与白天截然不同的风貌。那些平日里司空见惯的景致，在夜色和灯光的装扮下，变得如梦似幻。

船行至桥下，我抬头望去，只见桥身被灯光装点得绚丽多彩，与河水中的倒影交相辉映，构成了一幅动人的画面。这一刻，我仿佛读懂了亮马河的夜，它不仅仅是一种外在的美景，更是一种内在的情感流露。河流既是人类的生存之基，又是城市存在的先决条件，也是人们的心灵寄托之所。

游船穿过铂宫船闸，能看见正在上演的光影秀“三生万物”。而当游船穿过亮马河二十四桥时，又能看见各具特色的桥下风景，有的桥下正落着“光雨”，有的桥下则上演着梵高画中的星月夜。每一座桥都有它的故事，每一座桥都有它的历史。

而亮马河，就像一位慈祥的长者，静静地聆听着这些故事，见证着这些历史。

我闭上眼睛，让心灵去感受这一切。河水轻轻拍打着船身，发出有节奏的声响，就像是一首优美的摇篮曲，让人心旷神怡。而当我睁开眼睛，眼前的景色又让我惊叹不已。灯光、桥梁、建筑、河岸，所有的元素在夜色中交织在一起，构成了一幅动人的画面。

随着游船的行进，两岸的景色也在不断地变化，我们看到了亮马河更多新面貌。从现代的高楼大厦到古朴的四合院，从繁华的商业街到幽静的居民区，亮马河两岸的景色宛如一幅精美长卷展现在我的眼前。

夜越来越深，游船也渐渐靠岸。当我再次踏上河岸，回望那条在夜色中静静流淌的亮马河，心中充满了感慨。这不仅是一次简单的夜游，更是一次心灵的洗礼。

他山之石，可以攻玉。我们不仅亲眼看到了亮马河的美景，体验到别致的画中游感觉，而且通过亲身观察和交流，学到了许多河流治理的理念，更新了工作思路。真是不虚此行！

（王永武，笔名武丁，北京市海淀区北下关文联副主席兼秘书长）

生态阳关三题

□ 麻守仕

大阳关的水脉

作为汉帝国边防线上的一座关口，阳关已经远去，即便是遗留的烽燧，也是破败不堪，昔日的喧嚣与繁华难以言表。而作为人们心灵中的期盼与憧憬，阳关却如一坛老酒，愈发酵厚，愈发浓香，一提起这个名字，就能让人沉思、沉醉。

阳关，始建于汉武帝“列四郡、据两关”时期，距今已有两千多年的历史。据《汉书·地理志》记载，阳关位于敦煌郡龙勒县，为重要的屯兵之地。阳关在古代水源充足，渥洼池、西土沟是最大的独立水源，至少在三四千年前这里就已成为绿洲盆地。汉时，阳关周边的屯兵达两万多人，肥沃的土地被大量开垦，绿洲放牧的战马也有上万匹。

阳关，凭水为隘，据川当险。阳关地势东南略高、西北微低。渥洼池水、西土沟水都向阳关流淌，后在阳关城外分道扬镳，分别流向红山峡和西头沟；山水沟水、崔木土沟水恰似平行的水脉，自南宛转向北，滋养着阳关内外的绿洲和盆地。大河北流的大阳

关水脉，让阳关城占有“一夫当关，万夫莫开”的险要地势。因此，阳关自西汉建成以来从未迁移，到了晋朝的时候，它逐渐从一个军事关卡变成了阳关县，唐代被设为寿昌县。

大阳关的水脉，让阳关成为丝绸之路南道上重要的关隘，但阳关迎来送往的并非全是商贾和文化，还有烽火连三月的战乱和掠夺。无休止的战备粮草耗费，以及戍边军民的生产生活耗费，远远超出阳关水脉的承受极限。大阳关的水位急剧下降，生态环境日趋恶化，绿洲土地荒漠化、沙漠化加速。大阳关的水脉已挡不住阳关衰退的步伐。

唐边塞诗人岑参在《寄宇文判官》中曾写道：“二年领公事，两度过阳关。”据诗中的描述，那个年代，阳关受风沙侵袭，已成为荒漠孤关。唐诗人王维酒后的低吟浅唱“劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人”，让人深刻体会那时大阳关的遭遇。庆幸的是，一句古诗让一座城池在世人的记忆中变成永恒。

自此之后，来自西北面的沙

漠不断飘移，再加上西土沟流域虽平时中上游干涸，但上游阿克塞山区经常有山洪暴发。洪峰过处，松软的沟岸受侵蚀而塌陷，大量泥沙顺流而下，遂在地势较低的阳关不断沉积。荒废的阳关在沧海桑田的变迁中销声匿迹。风沙淹浸，城垣灭迹，只剩下被称为“阳关耳目”的烽燧立于墩墩山顶。于是，历史上留下了“阳关隐去”的说法。细思忖之，大阳关在人们心中总是凄凉悲惋、寂寞荒凉，应是在情理之中。

时至今日，阳关古城究竟掩埋于何处？也只能在水脉的印痕中猜测了。《旧唐书·地理志》寿昌条目下载：“阳关，在县西六里。”《新唐书·地理志》云：“自沙州寿昌西十里至阳关故城。”巴黎藏敦煌石室本《沙州图经》残卷记：阳关“在县西十里”……文献中提到的县城均为唐寿昌县治。寿昌县汉时叫龙勒县，是敦煌郡所辖六县之一。唐武德二年（公元619年）改名寿昌县，归沙州管辖。之所以改名为寿昌县，是因为城南十里有寿昌海。可不能小看这个寿昌海，这里就是

汉武帝时出“太乙天马”的渥洼池。《汉书·武帝纪》记载：元鼎“四年六月，得宝鼎后土祠旁。秋，马生渥洼水中，作《宝鼎》《天马》之歌”。

如今，渥洼池碧波荡漾、植被繁茂、候鸟成群，被誉为“天马”故乡，已成为大阳关久负盛名的历史人文景观。

固然，作为阻敌关隘、屯兵之地，阳关挡住了进犯疆土的刀光剑影，却无法抵御岁月的风雨沧桑，毕竟两千多年的岁月锋刃犀利无比。但是，再老的土地也能承载历史的前行。大阳关的水脉仍以 9900 多万立方米的年水量在山水沟、渥洼池、西土沟等区

域以泉水的形式露头，形成地面径流数百千米，在古老的河床上蜿蜒徘徊，同时灌溉着阳关镇、阳关林场、山水沟农场 3 万多亩（1 亩=1/15 公顷）林田，也滋养着阳关内外上万公顷的林草资源，筑起阳关乃至敦煌的生态安全屏障。

今天，对于人们来说，阳关已经是一个文化符号、一种精神象征。向西，一望无际的戈壁和沙漠铺陈着永恒的荒芜，偶尔飘逸的芦苇散发着一丝丝生命的迹象；向东，绿洲如带、葡萄如蜜，这样的对比有恍如隔世的虚无感。生活在这里的人们，面对戈壁和沙漠；充满悲凉，而抽身田野，又是那样的欢乐和自信。

作为阳关的生态人，我时常会借助无人机探视大阳关的水脉。如今，在山水沟水系依次建有油苑水库、向阳水库、山水沟水库，下游还建有高老庄水库，年水量在 1230 多万立方米；在渥洼池水系建有黄水坝水库，年水量在 900 多万立方米；新工坝水系依次建有新工三坝、北工坝、南工坝以及野麻湾水库（提升水位，在红山峡水力发电，20 世纪末关停），年水量在 2000 多万立方米；红山峡北是水尾（原社办林场，现为龙勒村），年水量在 3600 多万立方米；西土沟水系中上游干涸断流，下游仍有水流的区域分为两段，一段是在洪泉坝（废弃）



阳关渥洼池水域的候鸟

附近以泉眼群渗水形成流域，年水量在 450 多万立方米，另一段是在下游西头沟洞子湾附近崖壁以泉眼群渗透形成的流域，年水量在 2530 多万立方米。

从表象看，大阳关的水脉年总量较为稳定，库姆塔格沙漠在阳关以西放缓了脚步。但阳关绿洲恰如落在瀚海的一片绿叶，从黄水坡上窜的流沙让绵延数千米的甘草梁以每年 1 米的速度侵蚀渥洼池湿地。面对恶狼般的流沙，在没有有效降水补给导致阳关地下水位继续下降的前提下，保护大阳关生态环境的形势依然十分严峻。

站在阳关听雨声

一段时间以来，敦煌的干旱达到了极限，人们对于雨和雪的渴望也达到了最大值。每当天际泛起玫瑰色的阴霾，我总会想起那撩人心扉的雨声。

记得小时候，时常会有狂风卷着乌云掠过山头，把整个田野压得黑漆漆的，伸手不见五指，紧接着明晃晃的闪电如一把利剑，瞬间将那无边的黑暗斩为两截，紧跟着的猛烈的炸雷让人肝胆欲裂，待到那硕大的雨滴伴着那一柱柱雨雾旋转着从房端裹落时，紧张的气氛才开始变得有所缓和，人们绷紧的心弦也逐渐松弛，便相互吆喝着对这场暴雨评头论足。

但不知缘于何时，密密蒙蒙

的杏花春雨、淅淅沥沥的渭城朝雨、渺渺茫茫的连江寒雨、滂滂沱沱的巴山夜雨都成为一种美好的回忆，就连身处渭河边的友人也是满脸灰尘地向我诉说着久旱不雨的渭河川是何等的寂寥。因此，我时常扪心自问，这雨究竟躲到哪儿去了？它是为谁所惑，又是为谁所伤？

时值五月，我终于在阳关等到了一场喜雨。起初雨不大，只见黑云压顶四野茫茫，细雨迷蒙，纵横交织着，如丝如缕，如烟如雾。一阵凉风过处，雨滴加重，噼里啪啦地敲击着房顶，屋檐上顿时升起一股股烟雾，那声音让我怦然心动，好似远行流浪的朋友拖着疲惫的身体突然而至，我心头蕴蓄已久的尘积顷刻间烟消云散。

我起身独自走出阳关保护区的大门，踩过那湿淙淙的小石桥，任雨滴敲打着我的脸颊。湖面上已堆积着一层密密的水花，路边的树木嫩绿得很是惹眼，晶莹的水珠悬在绿叶边上，似美人眸中的泪珠让人心动。待我爬上阳关墩墩山，只见远山烟雾迷茫，湿漉漉的戈壁滩变得有些深沉而幽静。阳关的雨，没有雨打芭蕉的细腻，没有雨打荷叶的灵动；阳关的雨，很厚实、充满力量。不信你听，那从天而降的雨滴会簌簌在沙地上砸出一个个小小的沙窝儿，随即传出一丝丝滋滋的声

响，这是饱饮甘露的天籁之音。

当我站在阳关烽燧前，与千年阳关相互凝望的空当儿，伴着时而大、时而小、时而急、时而缓的雨声，忽然想到了王维。当他和朋友在渭水之滨听到渭城朝雨时，心中有了“西出阳关无故人”的伤感，若他能听到这大漠深处滋润心灵的阳关雨声，又该是怎样的一种心境？其实，不论我们身处何地，对雨声的感受何尝不是自己心境的另一种拷贝：

“雨中黄叶树，灯下白头人”，诗人听到的雨声难道不是一种幽怨吗？“君问归期未有期，巴山夜雨涨秋池”，诗人听到的雨声难道不是一种浓浓情意吗？“小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花”，诗人听到的雨声难道不是一种期待喜悦吗？

不过，静心听雨且能够听出心境来也不是一件轻而易举的事情，它依赖于人的修为和阅历，依赖于人的情感和顿悟，不以物喜，不以己悲，看喜雨润物，看云卷云舒。春花已去，夏意正浓。阳关雨丝如梦，暑气连同浮躁随雨声尽消。记得有人说过，雨是大自然的眼泪。不知这场夏雨留给人们的该是怎样的一种心灵震撼呢？

正是阳关雪满山

进入隆冬时节，广袤无垠的

戈壁滩就像一座天然的冰窟，让人举步维艰。渥洼池水面已基本冰封，只有周边来水口还没有冰冻，而且还滋滋地往外冒热气。绿头鸭们正在水里游玩，旁边还有几只大天鹅慢悠悠地梳理着羽毛。

当我们走近阳关时，天空突然彤云密布，朔风渐起，纷纷扬扬的雪花随之而来。刚开始，雪花零零落落，又小又薄，又轻又柔，就像一片片小小的羽毛，心不在焉地随微风乱蹦。不久小雪花猛然就变得劲道厚实起来，一团团，一簇簇，仿佛无数扯碎了的棉球从天空翻滚而下，整个世界都变得迷迷茫茫，一片静谧，一片祥和。

没过多久，风奇迹般地停歇了，周遭就只有簌簌飘落的雪花和我们渺小的身影，天气也比以前温润了许多，这正应了那句“下雪不冷消雪冷”的古话。密集雪花前仆后继地落在戈壁滩上，“啞”的一声就没了踪影，但戈壁滩上已经是淡白一块儿、淡黄一块儿，泥土和干草在雪水的滋润下不断散发着馨香，久违的感觉撩拨着我的思绪和记忆。

说实话，对于这场阳关雪，天公没有一丝一毫的预兆，就像好久不见的故友突然造访，让人意外，让人欣喜，让人温暖，让人亲切。我们顿时童心大发，忘记了周身的寒意，快速地爬上墩

墩山，对着关口和长城大声吆喝。抬头再次望天，只见白茫茫一片。硕大的雪花仿佛天女散花般簇拥着、交织着从天穹簌簌而下，我们就被结结实实地罩在雪花里。我赶忙伸出双手，掬起一捧捧飘落的雪花，轻轻一吹，雪花纷纷飘离我的手掌，轻轻一呵，雪花随即滑过我的手指，瞬间消失得无影无踪。我心里一阵悸动，脑袋里突然想起一句话：“雪是雨的精灵！”真的，这话说得太有诗意啦！

站在墩墩山烽燧旁举目四望，只见四野迷茫，雪花没了风的干扰，由着性子肆意翻飞，那种“千里冰封，万里雪飘，望长城内外，惟余莽莽”的视觉盛宴终于在这古老的关口拉开了帷幕！远山、戈壁滩、断长城、阳关都慢慢被皑皑的白雪覆盖，绵延的沙山也隐去了它温柔的曲线，茫茫雪原倒映出它的伟岸。阳关脚下渥洼池、野麻湾的几片湖水在白雪的依偎下静若处子、含情脉脉，若伊人眼中一汪清澈的秋水。我想，远在汉唐帝国，高耸的墩墩山要么薄雾缭绕，要么白雪皑皑，因为只有这样的山、这样的水才能撑起一代帝国的脊梁。

在雪压阳关的天籁中，我们继续向古董滩对面的南山前行。茫茫黑戈壁褪去了冬日的荒凉，哪怕只是一个很不起眼的小沙丘，

亦能在白雪的掩映下错落有致；哪怕只是一株干枯的骆驼刺，亦能在积雪覆盖下，犹如一朵巨大的蘑菇别有情趣。回头再次瞭望雾霭中的阳关，真可谓“关山万里雪，苍茫一色间”。我的思绪猛然鲜活起来，真切地听到了金戈铁马深处的忧叹：“雪暗凋旗画，风多杂鼓声。”“醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回。”我无言以对，惭愧前行，忽然又听到阳关道上的阵阵驼铃。驼铃过处，只见高昂的驼首上、来往商贾的衣帽上已经堆积了一层厚厚的积雪。阳关古城外雪压胡杨，杨柳折腰，“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”庄严肃穆的古城楼上矗立着好多人。我赶紧抖落额头的积雪急切地寻找，遗憾的是，始终没有看到从渭城赶来的元二，也没有看到王之涣、王昌龄和高适，但我却真实地看到一个背影，他身着长衫，正在挥手告别即将入关的故友。

阳关古道上，一位故人正骑着一匹高头大马，带着满身的酒气上路了。关山万里雪，苍茫一色间。马蹄不断踩出的积雪在飞扬，头顶硕大的雪花在飘扬，一道剪影就这样永远被定格在盛唐的诗歌里。^①

（麻守仕，中国散文学会会员，甘肃省作家协会会员，敦煌市作家协会副主席）

流淌在诗经里的河流

——淇水生态觉醒笔记

□ 胡忠喜

竹影淇岸的前世今生

有人说，淇水很短，东西不足二百千米；也有人说，淇水很长，上下贯穿三千年历史。此刻我正漫步在这条河的右岸，脚下的夯土层中，考古学家们曾发掘出商代的竹筏残骸。透过那些已经炭化的竹节，《卫风·淇奥》中的千古吟唱正顺流而下，仿佛要用歌声将我带回到那个诗意的时代。“瞻彼淇奥，绿竹猗猗”，眼前这水草丰茂、草木葳蕤的景象不免让人联想到古淇水曼妙的身姿也曾在斑斑竹影下散发着令人着迷的诗意。

自古以来，修长的绿竹就与诗意和气节紧密联系在一起。比如，东晋时那场发生于会稽山阴的兰亭雅集，茂林修竹和翰墨书香中流淌的是王右军的洒脱与豁达；再比如，竹林七贤、王维“独坐幽篁”、东坡“不可居无竹”、板桥画竹等历朝历代的典故，无一不彰显着竹子的风雅气质。宋人朱熹在《诗集传》中称，“淇

上多竹，汉世尤然。”由此可见，两千多年前的华北平原也曾有着不输于江南的风韵。及至明代，诗人憨山德清笔下仍描绘了“淇澳春云碧，潇湘夜雨寒”的盛景。据淇县县志记载，这条发源于太行棋盘山的河流，曾用她清澈的河水哺育了华夏文明中最早的竹文化。那些漂浮在商周时期的竹筏，载着《邶风》《鄘风》《卫风》顺流而下，在如今淇园遗址的夯土层中用一节节乌黑的竹筒残片保守着中华文明连绵不断的诗意密码。

若干年前，我曾有幸在鹤壁市竹文化博物馆中见到了明代《淇园图》的摹本，泛黄的绢帛上竹影逶迤于淇河两岸，一行白鹭与身披蓑衣的老翁形成了高远、空旷的生态画卷。然而，这样诗意而和谐的画面却只能被关在博物馆的玻璃陈列柜中。它被局促地限制在那里，仿佛有人隔空将百年前的山河美景收缩在了此间。这样的光景从春秋时起不知持续

了多少年，直到20世纪80年代，人们从白鹭俯瞰的视野中瞥见成片的竹林已萎缩至仅余37亩（1亩=1/15公顷），那些朗朗诵读的风雅文章仿佛也在人们的耳蜗里被机器的轰鸣声所取代。

转机发生于2003年的“绿竹重生计划”。为了再现千年前的诗韵长河，生态专家们根据《诗经》中的记载引入了箭竹与斑竹。通过临水芦苇固土、坡地种竹涵养水源和高地古柏调节微气候，人们慢慢地在新淇水两岸构建起了三层植被带。而今，当我再次走进新落成的竹文化生态廊道时，头顶的无人机镜头帮我们从空中捕捉到了淇水两岸的植被风貌。如果那些春秋战国时的白鹭可以活到现在，它们一定能从眼中看到这不一样的和谐共生之风貌。

淇水断流的生态之殇

继续一路向西，一块石碑突然引起了我的注意。几行清晰可

辨的文字霎时就将我带到了 30 多年前的那个夏天。作为一块“断流纪念碑”，碑文中记载的 1992 年是淇河史上首次断流的时间。不远处几名孩童嬉闹的声音越来越远，逐渐模糊的画面在盛夏的热浪中形成了一股时空的漩涡。同样是酷夏，长期的干旱与人为活动早已让淇水河床裸露，死去的鲮鱼在红褐色的淤泥中闪着刺眼的银光。伴随着一阵眩晕，我分明听到了一条河流奄奄一息的呻吟。

那是 1992 年的夏天。淇水仅存的几处浅滩上泛着七彩的油膜，几个少年将双脚插入泥浆里，对着远处大烟囱里冒出的黑烟慢慢陷入了沉思。那时的夏天很漫长，河道中弥漫的刺鼻的味道被刻进了成长的记忆里。带着与少年相同的迷茫，我忧心忡忡地穿越回了现在。同样的盛夏和孩童，只不过我从 30 年后孩子们的眼眸中看到了碧水蓝天，看到了无尽希望。

我一路走，一路思绪飘荡，脑海中仿佛始终有一块“断流纪念碑”堵在中央，让人久久不能释怀。恍若一块久经沧桑的结痂，透过它的坚硬与冰冷，我仿佛看到了一条河的血与泪。随着近代工业化的飞速发展，土地与河流不断地被蚕食、侵占，那条流淌在《诗经》里的河流早已不复存在。如果说河流尚有暂停键，那么人

类发展工业的脚步是否也可以稍缓一缓呢？

伴随着当地政府于 2015 年正式启动的“淇水重生”工程，一条受伤的神经开始悄然修复，在生态修复的阵痛中完成着自我的觉醒与救赎。当地政府试图用高科技和生态发展的理念让淇水重新焕发青春，一系列修复工程如雨后春笋般出现在淇水两岸。当我探寻的脚步落在第七号“生态浮岛”上时，凤眼莲与再力花组成的水上花园正吸引着一只只红蜻蜓驻足其上。

月光照拂的银鱼回归

如果说《诗经》中朗朗上口的文章是淇河流传千古的淙淙之声，那么淇河银鱼细细的鳞光则是她闪耀在眼眸中的光。

当时间回到了 2015 年的子夜，彼时月光皎洁、微风轻拂，淇水有着孕育前最后的宁静。没有人知道在这片河流的腹部发生着怎样细微的变化，除了生态监测员王璐。在红外相机一闪一闪的红光里，王璐的眼中突然有了细碎的亮光。起初，她以为是晚风将月影吹散开来，化作了粼粼波光。但当她再次睁大疲倦的双眼时，红外相机正捕捉到大批银鱼洄游的场景。王璐知道，这是淇河银鱼将要产卵的征兆。作为原生于淇河的典型鱼类，淇河银鱼以其“脊椎透明如水晶，尾鳍

摆动落星芒”的特征而被人们所熟知。这种游弋在《诗经》所属时代的珍稀物种，因古代食客们“入馔如玉”的赞誉而遭到了大量的捕捞。再加上工业大发展中污水横流，恶劣的生存环境一度让它们在这条河流中消失了 30 多年。

“银鱼对水质敏感得就像《邶风》里‘女子善怀’的心事”，王璐指着实时监测屏用一番颇有诗意的比喻揭示了银鱼生存的困局。随着溶解氧 8.2 毫克/升的数据在蓝色的界面上跳动，她身后大片的再力花与凤眼莲正在用根系吸附着水中的重金属离子，而这也正是浮岛生态净水的关键所在。虽然说淇河的生态治理离不开今人高科技的应用，但是水生植物根茎吸附净水的智慧却来自《诗经》。这些从《诗经》中走出来的植物，正在以一种古老的智慧反哺着淇水这条命途多舛的河流：荇菜净化富营养水体、蒹葭巩固滩涂、蓼蓝吸收工业残留……古老的智慧正替今人解决着棘手的生态难题。

随着水产研究所培育的 500 万尾银鱼苗陆续被投放入水中，一条母亲河又重新开始了她的孕育循环。

流淌千年的生态启示

一路溯流，一路从古今的时空转换中窥见流淌千年的生态文

明启示。当夕阳把淇河染成《卫风》里的彤管色时，我远远听到有人正在亲水平台上背诵“弁彼鸛斯”的诗句。

是啊，一条河流如果少了水禽与天空的连接，又怎会明媚飘逸，让人流连忘返呢？除了生态监测员王璐的红外相机，位于淇河两岸的鸟类观测站也时常传来令人振奋的消息。

翻开站长陈墨的记录本，那张记载于1985年的泛黄的纸页上工整地写着：“3月18日，遇见白颈鸦1只。”而现在，监控AI正自动识别着第629只白颈鸦的虹膜纹路。这种翩然于《诗经》中的灵鸟，其种群数量与水质清洁度再次达到了一个和谐的峰值。

天地间变得越来越安静，当我夜宿淇河水文站时，两种涛声正交错着从耳边袭来。一种是河风穿过万亩竹海时沙沙的声响，带着竹叶摩挲的浓稠感；另一种则来自淇河，她仿佛母亲的轻拍，附和着竹浪声形成了一种和谐的共振。恍惚间，我仿佛看到了一座城市正酣然入睡，而月光下的淇河正闪烁着她慈爱的目光。

黎明时分，当银鱼群在人工鱼礁产下最后一批鱼卵时，我正在阳光的沐浴中缓缓起床。一方水土养育一方人，不得不说淇河那馥郁的微生态温润了我昨夜的美梦。当我在梦中化为一条银鱼徜徉在清澈的淇河中时，我仿佛看到了《诗经》中古朴、浪漫的

倒影，窥见了一片璀璨的文明。

当阳光为淇河披上金色的纱巾，此刻的淇河是游客眼中的神仙秘境，是白颈鸦眼中的水域天堂，更是《诗经》中流淌了三千年的诗意韵脚——所有关于生态文明的救赎终究要回到“河水清且涟漪”的初心。此刻的淇河，既是云计算里的绿色代码，又是竹简上未干的墨迹。当无人机掠过两岸二十里竹廊，一幅缥缈俊逸的山水风景画正与《诗经》达成了惊人的重合。原来，我们一直苦苦追寻的生态文明密码早已写在了先民们的歌谣里，流淌在国人不负青山绿水的血液中。■

（胡忠喜，甘肃省作家协会会员，中国诗歌学会会员）



淇河风光

生态高地与特区精神的诗意吟唱

——论庄添明诗集《梧桐梦》的有益探索

□ 胡红拴

在深圳东部，海拔 943 米的梧桐山像一部打开的生态典籍。在那绿色的页面上，每片叶脉都流淌着特区 40 多年的绿色密码。庄添明的诗集《梧桐梦》以梧桐山为圆心，将热带雨林的呼吸、山海对话的韵律、城市转型的阵痛编织成一部立体的生态史诗。这部诗集不是简单的山水田园牧歌，而是通过植物志、动物志、人类志的三重叙事，构建起深圳从“三来一补”蹒跚起步到“生态特区”全面先行示范的精神嬗变，在岭南的云雾里照见中国城市转型的生态镜像。

翻开“荣耀在山”辑，扑面而来的是梧桐山的植物群落：藜蒴花“把白云从蓝天扯下 / 幻化出纯净洁白的棉花”，青果榕“坦坦荡荡挂在胸前 / 如串串银元把生态价值代言”，蓝花草“很象战疫中的逆行者 / 也象洪流前的战歌”。这些植物不是简单的意象堆砌，而是特区生态建设的参与者。庄添明以林业人的精准观察记录着深圳的绿色故事——马缨丹的“最美入侵者”身份，暗

含外来物种与本土生态的博弈；毛棉杜鹃的“调和西与东，高和低”，展现了移民城市的共生智慧。在诗集中的《梧桐山探名》一诗中，诗人解构了“梧桐”的传说：从“蜈蚣”的讹传，到藜蒴花的“爆梧桐”形象，最终归位于“深圳没有外人 / 来了就是主人”的城市精神。这种植物考据的背后，暗含着深圳从“逃港前线”到“生态高地”的身份重构。护林人“汗滴跃上枝头 / 成为王母寿宴的明星”，自然教育志愿者“向人类通报和谐的惬意”，这些细节构成了梧桐山的生态共同体。也可以这么说，庄添明在这部《梧桐梦》里试图用他的诗眼与诗笔构筑起草木年轮里的生态诗学。

庄添明的诗歌充满了对自然的敬畏与热爱，他通过对梧桐山生态系统的细腻描绘，展现了自然与人文的和谐共生。诗集中的《恩上湿地山海恋》一诗中，诗人以湿地的生态功能为切入点，描绘了山海之间的生态互动：“本来就在山海之间 / 竟然还藏着一片海 / 海里充盈着花卉的芳香 / 花

里洋溢着森林的厚爱。”湿地作为地球之肾，承载着生态调节的重要功能。诗人通过对湿地的描绘，不仅展现了它的生态价值，更表达了自身对自然生态系统的深刻理解与尊重。这种生态诗学的表达使诗歌不仅仅是自然景观的再现，更是对生态系统的深刻思考。

在诗歌的艺术形式上，庄添明的诗行也具有独特的生态意识。他通过对自然景观的细腻描绘，展现了生态系统的复杂性与多样性。如《藜蒴花》一诗，诗人通过对藜蒴花的描绘，展现了自然生态的丰富性：“你应该是春花的大姐大 / 当一群小姑娘叽叽喳喳 / 你便盛妆登场了”。诗人通过对藜蒴花的拟人化描绘，展现了自然生态的多样性与复杂性。这种艺术表达不仅增强了诗歌的感染力，更使生态意识在诗歌中得到了生动的体现。

通读《梧桐梦》，我发现庄添明似乎是在书写他梦里山海对话中的城市哲学。诗集里的梧桐山从来不是孤立的存在，它与大

鹏湾、深圳河、香港新界构了成动态的生态系统。诗集中,《山海绿》中“一衣带水隔湾守望”的双城记在《恩上湿地山海恋》里具象为“山与海携手/浪与花相爱”。这种山海对话,在《一条小路》一诗中达到哲学高度:30米林区与20米城区的管辖权分割,最终被“接长的水管”弥合,暗示着城乡二元对立的消解。庄添明特别擅长捕捉生态转型的微观瞬间。在他的笔下,诗集中《冰雕连》的抗美援朝战士与《自然教育志愿者》的当代护林人形成跨越时空的精神共振;《鸳鸯谷有棵异木棉》中带刺的少女形象既是植物的生长史,也是特区“杀出一条血路”的精神隐喻——“密密尖尖的刺”是拓荒者的棱角,“兑现对季候的初心使命”则是对生态环境保护的承诺。

梧桐山作为深圳的“绿肺”,不仅是自然生态的重要组成部分,更是深圳特区发展的象征。在庄添明的笔下,梧桐山不仅是地理意义上的存在,更是文化与精神的象征。如诗集中的《梧桐山探名》一诗,诗人通过对梧桐山名字的溯源,揭示了梧桐山深厚的文化底蕴与生态意义:“没有梧桐树,却叫梧桐山/叫开了梧桐山,就要溯其源/或许是形状与谐音/或许是先贤的灼见/梧桐山下凤凰花开茂盛。”梧桐山不仅是自然

的栖息地,更是凤凰栖息的象征,寓意着深圳特区的繁荣与发展。诗人通过对梧桐山的描绘,展现了梧桐山作为生态与文化双重载体的独特地位。

在我看来,《梧桐梦》最动人的是构建了一个万物平等的生命场域,是对生命共同体的诗性书写。在《一只鸢的对白》一诗中,受伤的猛禽成为生态试纸:从市民的救助、技术员的族谱确认到“夜航英雄”的称号,完成了从“野生动物”到“城市居民”的身份转换。这种生命叙事在《青果榕的胸怀》一诗中具象为“大肚包容,笑傲人生”,在《蚂蚁》一诗中则是“两个女人在私语”的微观剧场——每个生命都在书写自己的史诗。庄添明的生态观超越了简单的环保主义,直指文明本质。诗集中,在《庄子的后裔渴望逍遥》里,绿水青山和谐共生的现代诠释,让庄周的哲学在梧桐山落地生根;《纸皮核桃》里“两个并握,一起捏”的生活智慧,正是对人类命运共同体这一宏大叙事的呼应。这种从草木到人类的共情,在《梧桐梦》诗集中达到高潮:从1980年的逃港防线,到2019年的铃儿花会,新时代的深港“香”连自然教育,三代务林人的接力,书写着“栽好梧桐树,凤凰自然来”的深圳童话。在深圳建设中国特色社会

主义先行示范区的时代背景下,《梧桐梦》的价值不仅在于文学性,更在于它提供了一种生态视角的城市发展史。当诗人在《深圳在奔跑》一诗中写下“跑过千山万水和泥沼/战胜千难万险和风暴”,我们看到的不仅是一座城市的奋斗,更是一个民族对生态文明的觉醒。梧桐山上的每一片叶子都在沙沙作响,诉说着中国城市转型的绿色密码——那是草木的荣耀,也是人类的荣耀。

2025年春天,我专程去了梧桐山,赏读过梧桐山铃儿花的娇美,也领略过梧桐山绿海的壮阔。山与人、树与诗的互观参照,让我对《梧桐梦》有了更深意义的理解。庄添明的诗通过对深圳梧桐山的生态描绘,展现了自然与人文的和谐共生,表达了对生态系统的深刻理解与尊重。诗人通过对梧桐山的赞美与反思,不仅展现了深圳特区的生态特色,更表达了对人与自然关系的深刻思考。这部诗集的价值不仅在于它在对生态诗学的探索上具有诗学意义,是一部充满生态意识与地域特色的作品,更在于它是一部深圳特区精神与生态意识完美结合的文学作品。

(胡红拴,中国作家协会会员,中国自然资源作家协会副主席、诗歌委主任,《新华文学》主编,《中国诗界》副主编)

《中国生态文明》杂志

中国生态文明融媒体

生态环境部主管

中国生态文明研究与促进会、中国环境出版集团有限公司主办

国内外公开发行的唯一一本以中国生态文明命名的国家级综合期刊

大 16 开，100 页，全彩铜版纸印刷，双月刊，全年定价 180 元



@生态文明头条
@中国生态文明



@中国生态文明
新华号



@中国生态文明
央视频



@中国生态文明
人民号



中国生态文明网
Ecological civilization of China



@中国生态文明
头条号

2025 年《中国生态文明》杂志订阅单

征订单位				订阅数	
详细地址				邮政编码	
收刊人		手机号码		联系电话	
汇款金额	万 仟 佰 拾 元 角 分				
订阅期数	第 期 - 第 期 (30 元 / 期)			金额	
索取发票	是 ☐ 否 ☐	纸质发票 ☐	电子发票 ☐	邮箱	
发票信息	纳税人识别号				
	开户行及账号				
	地址 / 电话				
备注					

■ 当地邮局订阅 邮发代号：80-244

国内统一连续出版物号：CN10-1143/X

定价：30 元

联系人及联系方式：

唐永杰，010-82268165，13581795918

邮 箱：zgstwzmzz@163.com

传 真：010-82200589



生态文明，绿水青山，蓝天白云，是我们共同的梦想。

《中国生态文明》，有主张，求真相，倡导精致阅读，

是生态文明领域一本不可替代的杂志。

生态文明是信念，是生活方式，甚至是一种信仰。

关注我们的读者，一定坚守绿色理想且精神丰富，勤于思考，拒绝平庸。

我们不求内容有多全，只想关注重大事件和新观点。

我们的长项不是即时直播，而是从容解读。

我们以“问”为风格，这当然不是创新，而是回归。

我们将坚持质疑的基本方法，深度解读，努力做得更职业。