

附件 1:

绿色生态产业博览会实施方案

一、名称

绿色生态产业博览会

二、主题

推动绿色低碳发展 助力打造美丽中国建设示范样板

三、时间地点

时 间：2025 年 11 月 22-24 日（展览 3 天，布展 1 天，撤展 1 天）

地 点：西安国际会展中心

四、组织

主办单位：中国生态文明研究与促进会

承办单位：陕西欧陆港会展服务有限公司

五、展区设置

展览预设展区面积为 1 万平方米，目标参展单位约 150 家（主要包括地方政府、企事业单位），拟设置 4 个展区，设立 2 个主宾省、4 个主宾市，具体根据招展情况确定。

1. “两山”实践成果展区

生态文明建设：集中呈现践行绿水青山就是金山银山理念的实践成果，特别是模式创新和路径探索。

美丽中国画卷：展示美丽蓝天、美丽河湖、美丽海湾、美丽山川、美丽城市、美丽乡村的建设成果、技术路径与治理经验（图文、模型、数据可视化、沉浸式影像）。

2. 绿色低碳技术与产业应用展区

能源革命：新型电力系统（智能电网、微电网、储能技术）、新能源（光伏、风电先进技术及产业链）、清洁能源（氢能、地热能、生物质能等）开发利用。

工业绿色转型：重点行业（钢铁、建材、化工等）节能降碳先进技术、清洁生产工艺、绿色制造体系解决方案。

资源循环利用：工业固废、城市矿产、农林废弃物、再生塑料等的高值化、规模化利用技术与装备。

负碳与 CCUS 技术：碳捕集、利用与封存（CCUS）技术示范与应用前景。

绿色建筑与建材：超低能耗建筑、装配式建筑、绿色建材、建筑节能技术。

可持续交通：新能源智能网联汽车（整车及核心零部件）、充换电基础设施、绿色物流解决方案。

智慧环保与数字赋能：环境监测与感知、智慧环境管理平台、人工智能应用、5G 赋能环保、数字孪生与模拟等的应用案例。

3. 绿色金融与投资服务展区

金融产品与服务：绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色保险、绿色信托、碳金融产品（碳期货、碳期权等）的创新与应用。

金融机构行动：展示银行、证券、保险、基金等金融机构支持绿色低碳项目的具体政策、特色产品、成功案例和 ESG 投资实践。

绿色项目对接平台：设立“绿色项目路演与资本对接区”，为优质绿色技术、生态修复项目、低碳基础设施等提供融资平台。

环境权益交易：全国碳排放权交易市场进展、地方试点碳市场、用能权交易、绿证交易等介绍与互动。

4. 生态农业与绿色食品展区

生态种植/养殖：有机农业、生态农业、循环农业、智慧农业技术模式与产品。

绿色食品与地标产品：绿色、有机、地理标志农产品及深加工产品。

农业面源污染治理：化肥农药减量增效技术、畜禽粪污资源化利用、农膜回收处理技术与装备。

农业生物科技：生物农药、生物肥料、生物育种等绿色投入品。

食品质量与安全溯源：绿色食品认证、可追溯系统、食品安全检测技术。

六、主要内容

1. 启动

内容：领导致辞、宣布启动等环节。

参加人员：主办单位领导；主宾省、市有关领导；各地生态环境等部门代表；相关企业、投资机构代表；专家学者等。

2. 嘉宾巡馆

内容：引导出席启动活动的嘉宾参观展区。

3. 主宾省、市开馆仪式

内容：各主宾省/市举办开馆仪式，结合地方特色进行省/市情推介、优势产业及项目发布、特色展示等。

时间：11月22日下午和23日分场次举行。

4. 项目推介和对接洽谈会

内容：举办地方政府、园区、企业进行绿色产业项目、技术、产品专场推介会，组织有明确合作意向的参展商、采购商、投资机构进行精准对接，集中组织重大合作项目（技术合作、投资、贸易等）签约。

七、人员规模

参展单位代表：约1500人。

专业观众：约1.5万人次。

公众观众：约1.5万人次。

总参观人数预计3万人次。

八、宣传推广

会前：新闻发布、主流媒体预热报道、专业媒体定向邀请、社交媒体话题营造、精准客户邀请（政府、企业、机构）。

会中：全媒体报道（图文、视频、直播）、官方社交媒体实时更新、亮点活动直播。

会后：发布成果报告、视情形成行业分析、制作案例集锦等。

九、参展收费标准

（一）标展展位租赁费：9800 元/9 平方米/个。

（二）特装空地租赁费：1100 元/平方米，空地规格为 36、72、130、150、180、225、300、500 平方米，特装搭建及施工费用自理。

（三）特装搭建费用：1200-1800 元/平方米，根据设计要求和方案而定。

十、联系人

董老师（展位租赁） 13891892636

宁老师（特装搭建） 15339096004

唐老师（监督管理） 13581795918