

**中国生态文明研究与促进会2025年度**

**“深入研究和把握生态文明建设的客观规律”**

**专题研究课题征集公告**

为深入学习贯彻习近平生态文明思想，深入研究和把握生态文明建设的客观规律，积极为党和政府推动生态文明建设建言献策，助力美丽中国建设，我会现面向社会公开征集课题。具体事项公告如下：

**一、选题方向**

（一）美丽城市建设

（二）农村环境整治和美丽乡村建设

（三）美丽河湖保护与建设

（四）美丽海湾建设提升

（五）生态文明建设的示范样板

（六）拓宽绿水青山转化金山银山的路径

（七）生态环境监测数智化转型

（八）污水处理降碳减污扩绿增长

（九）美丽中国建设的细胞工程

（十）“双碳”目标视域下的技术发展路径

申报者依据上述选题方向，可选择不同的研究角度、方法和侧重点，自行拟定题目。鼓励采用“小切口、大问题”式研究视角，以问题在哪里、症结在哪里、对策在哪里、落实在哪里为主线，结合案例开展研究。

**二、申报要求**

（一）研究课题均应以独立单位或多个单位联合申报，不受理个人申报。申报单位具有独立法人资格，具备开展相关课题研究的能力和条件，能够为课题研究提供必要的支持和保障。

（二）研究课题负责人应在相关领域具有一定的研究或工作经验，信用良好，具备完成课题任务的能力。

（三）申报单位按照要求提交课题申报书（具体格式见附件）和课题负责人证明材料。申报单位应承诺遵守相关法律法规的规定，对申报材料的真实性、完整性负责，保证为课题研究提供必要的支持和保障，确保课题研究顺利完成和研究成果质量。

（四）纸质版申报材料一式两份，须包装完好，封皮上写明课题名称、申请单位名称、地址、邮政编码、课题负责人联系方式等信息。其中，课题申报书应加盖申报单位公章或本单位科研管理部门公章。

（五）申报截止时间为2025年6月30日（纸质材料以寄出日期为准）。电子版请发送至472031025@qq.com，并在邮件主题中注明“2025课题申报+申报单位”。

（六）我会将组织专家对研究课题申报书进行审核，按程序择优形成拟立项课题名单，并在我会官方网站、微信公众号进行公示。

**三、成果、进度及管理要求**

（一）我会与课题承担单位签订课题委托合同。

（二）每个课题需要提交不少于15000字的研究报告和一篇4000字左右的政策建议作为最终成果。

（三）课题承担单位应在2025年11月30日前提交课题最终研究成果。最终成果通过评审后，给予结题证明。

（四）课题承担单位和课题负责人应严格按照合同要求和课题计划组织实施课题研究工作。课题立项后，原则上负责人不得变更。课题研究成果的知识产权归我会所有。

（五）课题承担人员和承担单位要遵守学术纪律和学术道德。凡有弄虚作假、抄袭剽窃、违规违纪等行为的，我会将根据情况进行追责。

**四、联系方式**

邮寄地址：北京市西城区后英房胡同5号，100035

联系人：薛老师、张老师

联系电话：010-82268131、82268167

附件：课题申报书模版

中国生态文明研究与促进会

2025年5月28日

附件：

**中国生态文明研究与促进会2025年度**

**“深入研究和把握生态文明建设的客观规律”**

**专题研究课题**

申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 选题方向： |  |
| 课题名称: |  |
| 申报单位: | （单位盖章） |
| 负 责 人： |  |
| 联 系 人: |  |
| 联系地址: |  |
| 邮 编: |  |
| 电 话: |  |
| 电子邮箱: |  |
| 申报时间: |  |

课题申报书编制提纲与格式要求

一、研究目的与意义

从理论和实践两个方面说明开展本课题研究的必要性和意义。

二、研究内容和目标

以问题在哪里、症结在哪里、对策在哪里、落实在哪里为主线，阐述本课题研究的内容，明确课题开展拟解决的问题和研究要达到的目标；研究成果注重实践创新，具有实际应用价值。

三、研究方法与任务

提出较为详细的研究思路、研究方法、技术路线及其可行性；明确各阶段的任务、时间安排。

四、预期成果与应用

说明预期成果的内容、形式及成果的转化应用效果。

五、工作保障和团队

介绍申报单位的工作优势、保障情况及团队成员。

六、申报单位承诺书

根据要求，内容自拟。

**单位名称（盖章）：**

**课题负责人（签字）：**

**2025年 月 日**

**\*\*\*排版要求\*\*\***

**字体格式**：一级标题黑体三号；二级标题楷体三号加粗；三级标题仿宋国标三号加粗；正文首行缩进2字符，仿宋国标三号，行距28磅，段间距为0。

**图表格式**：图表中文字、数字使用仿宋小四号字体，单倍行距。目录页编页码，最多显示三级标题。

**版面要求**：A4纸，正反两面印刷，左侧装订。