

把握“十五五”战略机遇 推动环境咨询行业高质量发展

□ 朱武科

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期，也是美丽中国建设承上启下、实现生态环境根本好转的关键时期。2026年全国生态环境保护工作会议提出，要坚持以美丽中国建设为统领，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。作为连接环保政策与产业实践的核心纽带，环境咨询行业正迎来历史性转型关口。传统的以“环评”为核心、以“合规”为终点、以“要素分割”为特征的行业服务模式已难以适应需求。行业亟须从项目依赖、人力密集的传统路径，转向提供系统解决方案、数据智能驱动、持续价值创造的高质量发展新轨道。

一、时代新使命：环境咨询行业的战略价值

环境咨询行业是绿色发展的重要支撑，贯穿政策落地、产业升级、企业治理全链条，其价值正在从末端技术辅助升级为助力发展方式系统性变革的关键力量。

从宏观层面看，环境咨询行业是落实“双碳”目标、支撑生态

环境治理体系现代化的重要力量。从中观产业层面看，环境咨询行业通过提供循环经济设计、全生命周期管理、供应链绿色改造等服务，可以帮助产业链降本增效、优化资源配置、塑造绿色品牌，将环境约束转化为产业升级的内生动力，助力培育绿色新质生产力。从微观企业层面，优质环境咨询服务已从被动合规的成本支出，转变为企业防控风险、提升竞争力、创造新收益的战略投资，成为企业高质量发展的支撑力量。

“十五五”规划纲要关于建设现代化产业体系、科技自立自强、扩大内需等部署，为环境咨询行业指明了转型方向。建设现代化产业体系，要求环境咨询服务从单一评价向全生命周期升级，例如为工业园区提供“规划—监测—评价—治理”一体化解决方案；科技自立自强，可以推动环境咨询行业借助人工智能、大数据、物联网实现数字化转型，从经验驱动转向数据驱动，例如用AI与监测设备结合学习预测环境风险、用大语言模型生成报告；扩大内需，则能激活绿色消费与绿色投资市场，催生海量咨询需求，例如，新能源项目的环境影

响评价、碳核算、核查等。

二、新机遇新挑战：行业发展的双重考验

“十五五”时期，环境咨询行业迎来政策、市场、技术三重红利，发展空间持续拓宽。政策层面，在“加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”的重大部署下，降碳、减污、扩绿、增长协同推进，一系列专项政策落地，为行业发展提供坚实保障。市场层面，在“双碳”目标、生物多样性保护、新污染物治理等国家战略驱动下，市场需求从传统环评、环境监测，快速向碳咨询、生态修复、ESG披露、绿色金融等高端领域延伸。数据显示，我国环境咨询市场规模已突破千亿元，“十五五”期间年增速有望保持15%以上。技术层面，“人工智能+环保”催生智慧环保解决方案、数字孪生环境管理平台、智能监测装备数据分析服务等全新业务增长点。

机遇当前，行业也面临多重挑战。一是核心技术存在短板，高端监测设备依赖进口，智能算法与数据模型研发能力不足。二是产业链韧性不足，数据采集、

分析、服务环节衔接不畅，数字化一体化平台建设滞后。三是市场竞争日趋激烈，传统环保机构、工程设计院、科技企业、国际咨询公司纷纷布局，行业同质化竞争、低价竞争现象仍然存在。四是监管要求持续提升，《中华人民共和国数据安全法》《环境信息依法披露制度改革方案》要求环境咨询企业加强数据合规管理，企业合规成本增加。例如要求客户的环境数据需加密存储，报告需留存5年以上。

从行业自身来看，优势与短板并存。经过多年发展，环境咨询行业积累了丰富技术案例与政策经验，本土化服务能力强，对国内市场与政策体系理解深刻，新兴领域布局速度较快。但短板同样突出：业务结构依赖传统环评，高附加值服务占比低；人才以单一技术型为主，环境+数据、环境+金融等复合型人才紧缺；研发投入不足，服务产品化、标准化程度低；中小机构居多，全国性品牌与国际化能力薄弱。总体而言，当前行业仍以项目驱动、末端服务为主，与“十五五”系统服务、价值创造的要求存在明显差距。

三、转型新路径：迈向高质量发展的行动方案

面对新形势新要求，环境咨询行业需以“绿色价值一体化”为核心，深度嵌入客户战略、运营、供应链与资本决策全流程，从合规服务商转型为绿色竞争力赋能

者，力争到2030年实现高附加值业务收入占比过半，完成数据与知识双轮驱动的转型突破。

一是推动业务创新，实现服务产品化。跳出基础合规框架，拓展碳中和认证、ESG咨询、生态产品价值（GEP）核算、绿色供应链管理等高价值服务；聚焦能源优化、水资源管理、固废资源化利用、工业园区循环化改造，打造标准化、可复制的解决方案；延伸环境权益交易、绿色品牌塑造、气候投融资咨询等增值服务，构建全链条服务体系。

二是夯实数字能力，赋能智慧转型。加快数字化平台建设，搭建企业环境与碳资产数字账户，实现数据自动采集、智能核算、一键报告；研发环境风险智能诊断模型，提供动态监测、预警与评估服务；针对园区与重点行业，建设减污降碳协同智慧管理平台，用数智技术提升服务精准度与效率。

三是激活组织人才，强化核心支撑。推进组织架构变革，构建前台行业团队、中台解决方案、后台职能保障的敏捷模式；实施复合型人才引育计划，重点培养环境+数据、环境+金融、环境+管理的跨界人才；创新激励机制，将个人收益与产品创新、价值创造挂钩，激发团队创新活力。

四是深化生态协同，拓展发展空间。加强与资本、产业、科研机构合作，通过技术入股、合资合作等方式，推动智能工具与平台快速商业化；联合绿色基金、

产业集团，提供从咨询到运营的一体化服务，从单一项目转向长期价值运营；提升金融化运营能力，规范财务管理，适配资本市场要求，实现可持续发展。

同时，建立全维度风险防控体系。紧盯政策动态，及时调整业务方向，确保合规经营；优化客户结构，推行个性化服务，稳定市场份额；强化数据安全治理，严格遵循数据安全法规，保障信息安全；在资本合作与并购中，保护核心团队与技术，保持战略自主性。

四、展望未来：以战略重塑赋能绿色发展

“十五五”时期是环境咨询行业转型升级的战略窗口期。行业实现高质量发展，必须把握绿色转型大势，以人工智能+为技术支撑，以资源循环利用为重要抓手，完成从规模扩张到质量提升、从项目驱动到价值引领的深刻变革。商业模式要从“项目承包商”向“长期价值运营商”转型，服务能力要从“合规咨询”向“系统价值创造”转型，组织管理要从“人力密集”向“数智赋能”转型。相信通过以上转型，环境咨询行业将全面融入现代化环境产业体系，成为减污降碳协同增效、绿色新质生产力培育的核心参与者，为我国生态文明建设和经济社会高质量发展贡献专业力量。^[1]

〔作者单位：陕西绿之途生态环境管理有限公司、华北一舟（北京）企业管理有限公司〕