

戈壁荒漠地区 “两山”转化的“火洲”实践

□ 曾桂华 宋江燕 蔡青 张伏中 苏艳蓉 吕良

2022年7月，习近平总书记在吐鲁番市高昌区视察时指出：“吐鲁番美丽富饶、瓜果飘香，这是大自然的馈赠。要正确处理经济社会发展和生态环境保护的关系，推动文化和旅游融合发展，打造富民产业。”激励各族群众走生态优先、绿色发展之路。

吐鲁番市高昌区位于天山支脉博格达峰南麓的吐鲁番盆地中

部，是古“丝绸之路”重镇，拥有交河故城、高昌故城两处世界文化遗产，享有“葡萄圣城”美誉，是中国优秀旅游城市、全国双拥模范城、国家园林城市。

近年来，吐鲁番市高昌区深入贯彻习近平生态文明思想，落实习近平总书记重要指示精神，不断攻克生态环境脆弱、水资源匮乏难题，拓宽“绿水青山就是

金山银山”转化通道，推动“两山”转化赋能高质量发展。重点围绕区域内“一藤”（葡萄树藤）、“一沟”（葡萄沟）、“一城”（交河故城）、“一山”（火焰山）、“一村”（新城西门村）等五个“一”小尺度建设单元，探索形成“植绿生金”“融景富民”“遗产致富”“文化赋能”“结对共建”等5种“两山”转化模式，实现“富民”“强区”“生



吐鲁番葡萄沟

态美”三赢的局面。2025年12月，吐鲁番市高昌区被生态环境部授予“两山”实践创新基地荣誉称号。

一、“植绿生金”——一藤：“葡萄树藤”串起“金山银山”

高昌区葡萄种植面积占吐鲁番市葡萄种植总面积的46%，拥有“吐鲁番葡萄”“吐鲁番葡萄干”“吐鲁番葡萄酒”等地理标志保护产品，培育葡萄550多个品种，是我国葡萄栽培历史最长的集中种植区。2024年，全区葡萄种植面积29.14万亩，鲜食葡萄销售24.47万吨、收入7.9亿元，带动农户增收2.5万元/年，以一颗“小葡萄”串起富民“大产业”。

保护坎儿井活水。协助全市修复坎儿井165条，清掏明渠、暗渠750公里，使200条坎儿井重现粼粼清波。以滴灌和垄膜节水技术替代漫灌，推广水肥一体化栽培，让葡萄根“喝水”，葡萄灌溉定额从630立方米/亩降为441立方米/亩，有效解决葡萄的用水难题。

坚持标准化种植。引进和推广特色葡萄品种，完成葡萄架式改造20余万亩，建成葡萄标准化生产园19万亩。推动火焰无核葡萄、香妃葡萄、无核白葡萄等获得绿色食品认证，引导农户多施有机肥、生物菌肥、腐殖酸等，保障鲜食葡萄亩产达2吨、含糖量在18~24度之间。

打造全链条产业。依托吐

鲁番经济开发区，建立葡萄品种选育、产品研发、基地建设、文化推广、精品酒庄、酒旅融合发展的产业链。利用“网红+直播”、涉农展会等拓宽葡萄销售渠道，如组织142个产品参加“第三十一届丝绸之路·吐鲁番葡萄节”。

二、“融景富民”——一沟：“炽热火山”孕育“清净绿洲”

葡萄沟南北长8公里，布依鲁克河穿流而过，绿化覆盖率26%，为“火洲”中的“绿宝石”。依托“瓜果飘香、流水潺潺”的绿洲景观，打造集食、宿、行、游、购、娱为一体的多元化景点。葡萄沟获评国家5A级旅游景区，葡萄沟风情街区获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区，年均接待游客达100万人次。

旅游+农业，拓宽增收新渠道。推广葡萄架式改造，发展葡萄精品采摘园，设置“葡萄架下葡萄宴”等体验项目。建设大型农副产品销售店，利用葡萄沟景区抖音账号等开展鲜食水果网上预售，实现农副产品线上线下销售联动。

旅游+文化，注入景区新活力。深入挖掘葡萄文化，打造葡萄博物馆、葡萄酒文化博物馆，建成全疆首个非物质文化遗产街区。引入民族艺术，打造王洛宾音乐艺术博物馆，推出维吾尔族舞蹈表演、美食季等。承接党史

学习教育，打造葡萄沟红色记忆博物馆，接待党员干部和游客超1万人。

旅游+产业，激发旅游新潜力。依托居民庭院发展“旅游+精品民宿”，建有民宿86家、农家乐38家，通过庭院租赁，居民收入增加约3万元/年。引入葡萄酒庄发展“旅游+葡萄酒”，如与亿茂酒庄打造“葡萄沟·亿茂”旗舰店，联合推出“桑葚蜜酒”“高昌素酒”等。

三、“遗产致富”——一城：“丝路记忆”唤醒“最美故城”

交河故城是丝绸之路重要城镇，2004年被列为世界文化遗产预备名录，有“东方庞贝城”“世界上最完美的废墟”之称。高昌区坚持守好交河“城”、讲好交河“文”、做好交河“游”，走出一条“遗产致富”之路。大交河景区获评国家4A级旅游景区，举办“交河之夜”活动127场，游客量达52万人次。

守好交河“城”。委托敦煌研究院、兰州大学对交河故城开展现场勘查和室内试验，先后开展8次修缮，包括交河故城本体修缮、沟西台地抢险加固、雅尔湖石窟保护设施建设等。交河故城保护成果获得世界认可，于2014年成功列入《世界遗产名录》。

讲好交河“文”。围绕吐鲁番历史沿革、文化交汇、民族团结等，开展“看历史、游家乡、

爱祖国”群众性教育。发挥文物“育人”功能，举办“走丝绸之路、读历史书卷”等研学活动，做好党政教育实践，传承历史文化。

做好交河“游”。打造吐鲁番首家虚拟现实（VR）体验景区，推出“再现交河3D影院”“交河夜游”等项目，通过视频影像、VR技术、民族艺术等，让游客细品交河前世今生。助推村落产业升级，如亚尔果勒村主打交河小镇文化牌，开办民族观赏馆1座、农家乐7家，形成了集旅游、餐饮、住宿等年营业额300余万元的服务产业链。

四、“文化赋能”——一山：“西游文化”致富“戈壁荒山”

火焰山是全国最热区域之一，夏季山体阳面地表最高温度达82℃。高昌区依托《西游记》中孙悟空三借芭蕉扇等故事，发展西游特色文旅，火焰山景区获评国家4A级旅游景区。火焰山镇黄面烤肉产值在农文旅融合驱动下显著增长，2024年核心产值达1350万元，民宿、哈密瓜等配套产业产值达1150万元。

提升火焰山旅游“新热度”。建设西游文化长廊、火焰山地理文化厅、巨型温度计展示厅、“飞跃火焰山”虚拟现实（VR）体验馆等，激活西游“热”经济。举办新疆斗鸡邀请赛暨西游动物

趣味运动会、西游人物角色扮演（Cosplay）展会等，吸引全疆14个地州斗鸡、赛马、叼羊爱好者参赛，场均参会超1万人次。

打响黄面烤肉餐饮“新热潮”。打造吐玛市场“黄面烤肉”美食街，实现黄面烤肉从传统“作坊式”，向集约化、规范化、规模化和品牌化发展。推出火焰山景区—吐玛市场—高昌故城多层次综合旅游产品，进一步拓宽黄面烤肉市场客源。

激发生态农业“新热情”。在全区葡萄主产业基础上，重点提升哈密瓜“品种、品质、品牌”，形成早、中、晚熟全年供应格局。打造哈密瓜深加工、贮藏、销售全产业链，推出“黄面烤肉+哈密瓜”销售套装，着力提高哈密瓜的品质和市场竞争能力。

五、“结对共建”——一村：“湘疆交融”助力乡村振兴

新城西门村是湖南省援疆前方指挥部打造的重点乡村振兴示范村，与湖南省花垣县十八洞村结对共建，以“红石榴”品牌为引领，携手助力乡村生态文明建设。2024年新城西门村集体收入128万元，农村居民人均可支配收入2.7万元，增速13.78%。

系统提升村庄环境。2020年新城西门村与十八洞村签订共建协议，通过援疆项目支持，修建

红石榴路、红石榴文化广场、鸽膳坊、鸽子孵化基地等，利用葡萄长廊展示乡村振兴、湘吐交融等内容，营造民族团结的和谐氛围。

打造“红石榴”援疆品牌。湖南省援疆队创立“红石榴·湘疆优品”，在长沙、吐鲁番开设连锁店20余家。组织参加中部（湖南）农博会，签销售订单逾10亿元。引入1.6亿元资金建设“红石榴”产业园区，在全市新增就业岗位4000余个。

发展村庄产业经营。依托“红石榴”产业园区，在新城西门村打造年产能4000吨的葡萄干分拣、清洗、包装生产线，建设红石榴电商直播孵化基地，吸纳欧佰电商等投产，销售农副产品5600余万元。同时发展“乡村旅游+研学体验”，打造集观光、旅游、研学、葡萄采摘为一体的乡村旅游休闲区。

从“葡萄藤”到“绿洲沟”，从“丝路城”到“火焰山”，吐鲁番市高昌区深入践行“两山”理念，让生态更优美、文化更繁荣、人民更幸福，绘就生态富民美丽高昌新画卷。

（作者单位：曾桂华、宋江燕、蔡青、张伏中、苏艳蓉，湖南省环境保护科学研究院；吕良，吐鲁番市生态环境局高昌区分局。张伏中为本文通讯作者）