

# 一朵花 一片林 一村景

## 颜值变产值的“两山”转化青州路径

田永全

近年来，山东省青州市全面贯彻落实习近平生态文明思想，始终把良好生态环境作为最普惠的民生福祉，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，系统推进生态产业化与产业生态化，推动实现生态效益、经济效益与社会效益的有机统一，探索出颜值变产值的“两山”转化青州路径，被生态环境部命名为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

### 一、坚持生态为民，绘就全域美丽的生态底色

始终把生态文明建设放在突出地位，大力弘扬“绿色接力棒”精神，看住山、管住水、多栽树，切实把青州打造成为全域美丽大花园。

一方面，以最强决心“护绿”。青州市人大常委会作出了关于西南山区生态保护、云门山驼山风景区保护管理、饮用水水源地保

护、青州古城保护修复建设的4项专项决议，划出生态保护区，明确规定不经市人民代表大会及其常务委员会审查批准，不得在保护区内新建任何项目，以“人民的决议”为绿水青山画上“护身符”。

另一方面，以最大力度“扩绿”。坚持全民植树、全域绿化、全年造林，每年绿化国土面积超1万亩，青州林地总面积达到82.3



青州云门山

万亩，森林覆盖率达到 26.6%，城市建成区绿化覆盖率居北方县级城市前列。

## 二、坚持生态富民，激活高质量发展绿色引擎

牢固树立“让良好生态环境成为人民生活的增长点”理念，充分挖掘青州产业特色和资源禀赋，通过“生态+”“+生态”的模式，让良好生态资源兴产富民、润泽一方。

### “一朵花”催生千亿集群。

聚焦把“美丽资源”变“美丽经济”，着力打造花卉全产业链条。建设 1 家院士工作站、4 家产业学院、5 家国家级组培研发中心的花卉科研矩阵，参与制定 15 个地方花卉标准以及“仙客来”国家行业标准。28 条花卉物流专线辐射全国 30 多个省、自治区、直辖市，每年 600 多万株花卉出口到全球 50 多个国家和地区，16 万从业人员因花致富。如今的青州，每年的花卉交易额达 150 亿元，温室资材产业规模全国第一，成为全国最大的盆花生产中心、物流中心和交易集散中心。

### “一片林”释放生态红利。

青州依托丰富的林业资源，大力发展林药经济，建成山楂、丹参两处省级生态种植基地及仰天山人参、玉竹省级生态种植园区。

现有当归、甘草等野生中药材 400 多种，山楂、全蝎入选省地理标志药材“鲁十味”。大力发展林果经济，青州蜜桃、青州银瓜、青州敞口山楂入选国家农产品地理标志产品。青州蜜桃获评中国传统名桃，桃产业集群入选国家级优势特色产业集群。山楂制品长期占据国内市场份额的 70%、国际市场份额的 30%，青州成为全国最大的山楂鲜果交易集散地。茫茫林海成为惠及百姓的“绿色银行”。

### “一村一景”绘出共富画卷。

青州以“齐鲁天路”为核心，将云门山、仰天山等 30 多个景区串珠成线，打造青州不夜城、顶浪露营地等一批潮流打卡地，建成桐峪里、凤凰引等 87 家精品民宿，带动 60 多个村庄开发旅游产品，形成春赏花、夏玩水、秋观叶、冬滑雪的四季旅游格局，成为辐射全省、联动京津冀和长三角地区的重要休闲旅游目的地，连续 8 年入选中国县域旅游综合竞争力百强县。2025 年接待游客突破 1300 万人次，旅游综合收入超过 120 亿元，沿线 426 个村庄的群众走上旅游致富路。

## 三、坚持生态惠民，增进可感可及的民生福祉

牢固树立以人民为中心的发

展思想，以实际行动把“民生清单”转化为群众看得见、摸得着的“幸福账单”。

**让森林拥抱城市。**投资 3 亿元，在主城区寸土寸金的国家 5A 级旅游景区青州古城旅游区内，打造 1 万多亩的城市森林公园，成为名副其实的城市之肺、绿色氧吧。打造仰天山国家森林公园、弥河国家湿地公园、阳河国家水利风景区等 3 张国家级绿色名片，建设 100 多个口袋公园，真正让市民“出门入园、推窗见景”。每天到公园休闲健身的群众达上万人。

**让美丽覆盖乡村。**全域推进花园村庄建设，创建“三季有花、四季常青”的花园式村庄 106 个，争创省级景区化村庄 21 个，打造 13 条美丽乡村示范带，形成“点上出彩、线上成景、面上美丽”的大美格局。

**让绿色走进生活。**倡导绿色出行，先后投入 5000 多万元，投放公共自行车 1 万余辆，铺设绿道 400 多公里，实现城区和近郊风景区全覆盖，每年可减少碳排放 1.4 万吨，获批国家级公共自行车服务业标准化试点。

（田永全，山东省潍坊市青州市委副书记、市人民政府市长）