

# 林区生态产品价值实现的丰林探索

□ 黑龙江省伊春市丰林县人民政府

地处小兴安岭腹地的黑龙江省伊春市丰林县，深入践行习近平生态文明思想，立足“生态立县、绿色发展”战略，以“两山”实践创新为牵引，以生态产品价值实现为核心，探索出一条“护绿、增绿、用绿、活绿”协同推进的转型发展之路，让生态优势持续转化为发展优势、经济优势、民生优势，为林区生态文明建设与绿色转型发展贡献了“丰林经验”。丰林县 2022 年被生态环境部命名

为生态文明建设示范区，2025 年又被命名为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

## 一、立足生态禀赋，锚定转型方向

丰林县林业施业区面积达 29.7 万公顷，湿地总面积 2.53 万公顷，县域内森林覆盖率 93.81%，拥有亚洲面积最大、保存最完整的原始红松林，生态资源禀赋得天独厚，是东北亚重要

生态屏障和生物多样性宝库。作为典型的重点国有林区，丰林县曾长期依赖木材采伐。随着全面停止天然林商业性采伐，全县面临着生态保护与经济转型、民生改善的双重考验。面对发展转型的关键节点，丰林县深刻认识到，良好的生态是最大的财富、最亮的底色、最强的竞争力。县委、县政府坚决扛起生态文明建设政治责任，将“两山”理念融入经济社会发展全过程，以生态产品



金色湿地

价值实现为突破口，推动生态保护与产业发展、民生改善深度融合，努力把“绿水青山”的生态价值、“冰天雪地”的资源优势转化为实实在在的经济价值和民生福祉。

## 二、多维协同发力，激活生态价值

**筑牢生态屏障，夯实价值实现根基。**丰林县秉持“增绿就是增优势、护林就是护财富”的绿色发展理念，构建全方位、立体化生态保护体系，让绿水青山颜值更高、底色更亮。一是强化制度保障，压实保护责任。建立“生态总长”联动机制，实现生态保护责任全覆盖、无死角。严格落实生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，强化自然保护地、重点生态功能区监管，严厉打击盗伐林木、蚕食林地、破坏湿地等违法行为，林业行政案件发生率同比下降 8.5 个百分点。全县森林总蓄积量达 3774 万立方米，森林覆盖率达 93.81%。二是推进生态修复，提升生态质量。实施森林湿地保护修复综合治理工程，完成修复面积 3.34 万亩，加强红星大平台国家级重点火险区综合治理，实现连续 22 年无重特大森林火灾。创新“补植复绿+碳汇认购”双轨生态修复模式，在破坏森林生态环境案件中，

引导被告人认购“龙江绿碳”，既实现了林地实体恢复，又维护了森林生态系统功能，走出生态修复与价值转化双赢的新路径。三是守护生物多样性，筑牢生态根基。常态化开展野生动植物保护专项执法行动，完善野生动植物监测网络，推进制定蓝莓育苗技术规程等地方标准，为珍稀野生动植物提供安全栖息环境，让小兴安岭成为万物和谐共生的生态家园。

**发展林下经济，拓宽价值转化路径。**依托丰富的林下资源，坚持生态产业化、产业生态化，构建“龙头引领、链条延伸、品牌赋能”的林下经济发展格局。一是培育特色产业链，提升产业能级。聚焦蓝莓、桦树汁、食用菌、山野菜、红松子五大特色品类，培育黑龙江省伊春市忠芝大山王酒业有限公司、伊春嘉桦生物科技有限公司等 6 家龙头企业，形成“种植+加工+销售”全产业链。其中，桦树汁产品涵盖食品、化妆品、医药等领域，远销国内外；红松子、蓝莓等深加工产品附加值提升 3 倍以上，成为林区经济新增长点。二是打造“一镇一品”，推动集群发展。按照“一县一业、一镇一品”思路，打造红星镇清水河平贝种植基地、五营镇五味子种植基地、新青镇灵芝种植基地等特色产业园区，形成了以北

药种植、食用菌培育、山珍加工为主的特色产业集群，带动农户年均增收 3.5 万余元。三是推动资源循环利用，实现绿色增值。鼓励企业利用林下废弃物及再生资源，设计生产节日饰品、家居装饰等，产品 90% 出口至以色列、英国、法国、日本等国家，实现生态保护与经济增收双赢。

**做强生态旅游，释放生态服务价值。**立足“森林、冰雪、湿地”特色资源，以“旅游+”融合发展为抓手，打造全域生态旅游目的地，让生态服务价值持续释放。一是打造特色旅游品牌。以红松森林康养为核心 IP，全力推进五营国家森林公园 5A 级景区创建，推动全季文旅融合做深做实。依托五营红松林海、新青湿地、红星雾凇冰雪资源，打造小兴安岭户外运动谷、郭小川林区文学馆等文旅景点，推出“红松探秘、湿地观鸟、冰雪体验、森林康养”四大主题旅游线路，获评“中国最美休闲度假旅游名县”。二是推动“旅游+”融合发展。深化“旅游+文化”“旅游+研学”“旅游+康养”融合，开发林区文化体验、自然科普研学、森林康养度假等新业态，建设森林康养基地、研学实践教育基地，让游客在欣赏生态美景的同时，感受林区文化、体验康养生活。全县旅游接待人次和综合收入均实现连

年增长，生态旅游成为拉动经济增长的重要引擎。三是完善配套服务，提升旅游品质。加强旅游基础设施建设，完善交通、住宿、餐饮等配套服务，培育自在乡里民宿、红松坊农家乐等特色经营主体，打造“吃住行游购娱”全链条服务体系，让生态旅游更具吸引力、竞争力。

**创新价值实现机制，激活生态发展活力。**丰林县积极探索生态产品价值实现机制创新，推动生态资源市场化、价值化，让生态“存量”转化为经济“增量”。一是探索生态产品价值核算。扎实推进森林“水库、粮库、钱库、碳库”建设，探索建立符合县域实际的生态产品价值核算体系，摸清生态资源家底，为生态产品价值实现提供数据支撑。二是发展林业碳汇经济。依托丰富的森林资源，积极参与碳汇交易，推动林业碳汇项目开发，将森林碳汇转化为可交易、可变现的生态产品，使森林“吸碳吐氧”的生态功能转化为经济收益。同时，推广“碳汇认购”模式，引导企业和公众参与生态保护，拓宽生态价值实现渠道。三是推进“无废城市”建设。以“无废林场”为特色，推进“无废城市”建设，构建生产、生活、生态领域废弃物循环利用体系，减少资源消耗

与环境污染，推动形成绿色生产生活方式，为生态产品价值实现提供绿色保障。

**坚持共建共享，凝聚价值实现合力。**丰林县始终坚持以人民为中心的发展思想，把生态产品价值实现与民生改善紧密结合起来，让群众在生态保护与发展中共享红利。一是带动群众增收致富。通过发展林下经济、生态旅游，带动林区群众就业创业，培育了一批新型职业农民、生态护林员和旅游从业者，让“砍树人”变成“看树人”“护林人”“致富人”，实现生态保护与民生改善良性互动。二是提升公共服务水平。将生态建设成果转化为公共服务优势，推进生态宜居城乡建设，改善人居环境，提升教育、医疗、养老等公共服务水平，让群众在优美生态环境中享受高品质生活。三是培育生态文化理念。通过开展“伊春生态日”宣传、科普教育、主题活动等，培育全民生态意识，让“两山”理念深入人心，形成“人人关心生态、人人保护生态、人人共享生态”的良好氛围。

### 三、生态颜值与经济价值双提升

经过多年实践，丰林县“两山”实践创新取得显著成效，实现了生态保护与经济发展、民生改善

的有机统一，交出了一份成果丰硕的“生态答卷”。

**一是生态环境持续优化，绿水青山底色更亮。**森林蓄积量持续增长，生态系统稳定性显著增强；野生动植物种群数量稳步回升，生物多样性保护成效显著；空气质量优良天数比例保持在98%以上，水环境质量持续达标，土壤环境质量稳定优良，“天蓝、地绿、水清”成为丰林最鲜明的标识。

**二是经济转型步伐加快，生态产业活力迸发。**林下经济、生态旅游等绿色产业成为经济增长主引擎，近3年绿色产业增加值占GDP比重超过65%；桦树汁、红松籽等特色产品远销国内外，品牌影响力持续提升；生态旅游接待人次、旅游收入连年增长，成为林区转型发展的重要支撑，经济发展质量和效益显著提升。

**三是民生福祉不断增进，群众获得感持续增强。**林区群众收入稳步增长，就业渠道不断拓宽，人均可支配收入年均增长4.36%以上；人居环境持续改善，城乡面貌焕然一新，生态宜居水平显著提升；生态红利持续释放，群众在生态保护与发展中享受到实实在在的好处，获得感、幸福感、安全感不断增强。

■