

# 公共机构碳普惠

## 绿色管理与文化创新的山东实践

为破解公共机构绿色管理措施碎片化、激励不足等痛点，响应“双碳”目标，山东碳普惠信息科技发展集团有限公司（以下简称“山东碳普惠公司”）在山东省机关事务管理局指导下，创新发起“公共机构碳普惠”实践。项目旨在通过构建量化管理体系培育低碳文化，打造绿色转型样板。

核心行动包括：上线“公共机构碳小惠”平台，实现低碳行为记录、核算与积分管理；实施覆盖单位与个人的积分激励，让减排行为有回报；部署线下“碳惠小屋”，打通资源循环利用链条。项目融合区块链与AI技术确保数据可信，并创新“政府定规则、企业强运营、机构作示范”的协同模式。

实施以来，已在30余家省直单位建成“碳惠小屋”，累计减碳超700吨，吸引超5.3万名职工参与，形成“机构引领、职工践行”的良好局面，成功将宏观降碳目标转化为广泛社会行动。

### 背景：绿色转型面临三大难题

在推动绿色低碳转型的浪潮中，公共机构被寄予厚望，理应成为全社会的示范标杆。然而，在实践层面却存在三大难题：一是“管理之难”，节能措施零敲碎打，缺乏系统整合，难以形成合力；二是“动力之困”，干部职工参与低碳行为多靠自觉，缺乏有效的激励机制，内生动力不足；三是“文化之惑”，绿色理念往往停留在口号上，难以渗透组织文化与日常行为中，社会示

范效应有限。

从国家层面到山东省内，一系列政策密集出台，为公共机构的碳减排指明了方向。特别是“探索运用碳普惠模式”成为高频词。如何将顶层的政策蓝图转化为基层的生动实践？一场以“碳普惠”为抓手的绿色管理与文化创新实践，在齐鲁大地应运而生。

### 行动：一场“点碳成金”的系统工程

面对挑战，在山东省机关事

务管理局的指导下，山东碳普惠公司开启了一场系统性的创新行动，旨在让每一项低碳行为都被看见、被记录、被激励。

一是搭建数字平台，让行为可量化。2024年8月，“公共机构碳小惠”平台正式上线。它如同一个绿色的“数字管家”，设有单位端与个人端，将绿色出行、低碳办公等场景全部纳入其中。干部职工的每一次步行、骑行或垃圾分类，都能通过平台被精准记录、科学核算为碳减排量，并

转化为个人碳积分。绿色行为首次实现了清晰可见。

二是创新激励闭环，让减排“有回报”。项目建立了独特的“低碳积分制度”。个人碳积分不再是虚拟数字，而是可以在平台的“碳惠商城”中兑换品牌卡券、有机产品等实实在在的权益。同时，在办公楼宇设置“碳惠小屋”，干部职工投放废旧衣物、纸张等可回收物后，能即时获得碳积分，提升了参与感与获得感。

三是强化技术赋能，让数据“可信赖”。为确保公平公正，项目深度融合“区块链+‘双碳’”技术，每一笔减排记录、积分流向都上链存证，不可篡改，并借助加密技术保护用户隐私。同时，引入 AI 图像识别构建自动化审核体系，让用户行为的核验既高效又准确，为整个体系的公信力奠定了坚实的技术基石。

四是凝聚多方合力，让模式“可复制”。本项目成功构建了“政府定规则、企业强运营、机构作

示范”的协同模式。政府负责顶层设计与规则制定；山东碳普惠公司承担平台运营与市场资源对接；公共机构则成为践行低碳理念的示范阵地。这种清晰的权责分工，使得项目不仅能在试点单位成功运行，更具备了向全省乃至全国复制推广的潜力。

### 成果：从“政策要求”到“日常行动”的深刻转变

这一系列举措取得了显著成效。

环境效益扎实显现：目前，山东省人民政府、山东省生态环境厅等 30 余家单位已完成“碳惠小屋”建设，累计减碳量超过 700 吨。宏观的“降碳”目标，被拆解为无数个微观的日常行动，落地生根。

示范效应广泛形成：在 2025 年 6 月的第 35 个全国节能宣传周期间，活动走进山东省委、省政府等核心机关，引发热烈反响。

截至目前，已有超过 5.3 万名干部职工参与到“公共机构碳小惠”平台的各类低碳场景中，绿色低

碳的生活方式在公共机构内部蔚然成风，并持续向外辐射。

社会影响力持续扩大：这一创新实践引起了国家机关事务管理局官网、中国环境报、大众网等的关注和报道，全网相关搜索量超过 560 万次。它不仅为公共机构绿色转型树立了标杆，更让绿色低碳理念以可感知的方式深入人心。

### 意义：一个可复制的绿色转型样本

山东的公共机构碳普惠实践，其意义远不止于当下的减排数据。它成功探索出一条将绿色管理与文化培育深度融合的有效路径。

它验证了“激励而非强制”的治理智慧：通过碳积分这一柔性杠杆，巧妙地激发了干部职工参与绿色转型的内生动力，使节能降碳从“要我做”转变为“我要做”。

它打造了“虚实结合”的落地场景：线上平台与线下小屋的联动，让低碳生活不再是抽象的概念，而是触手可及的现实体验，极大地促进了绿色文化的养成。

它提供了“多方共赢”的协同范式：政府、企业、机构、个人各司其职、各得其所，形成了可持续的良性循环，为在其他领域推动社会治理现代化提供了宝贵经验。<sup>[25]</sup>

（供稿：山东碳普惠信息科技发展有限公司）



碳惠小屋