

科普宣教赋能美丽江苏建设软实力

□ 王青颖

“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝。”白居易笔下的江南灵动景致，如今正随着江苏“环境美”建设的推进，铺展出新时代的美丽画卷。从长江常州段腾退复绿的3000亩江岸，到太湖梅梁湖区“太湖之星”清淤船搅动的碧波；从南京街头见缝插针的“口袋公园”，到东台条子泥湿地翩跹的候鸟群，“美丽江苏”的高颜值不仅是大自然的馈赠，更是江苏全省以“环境美”为画笔精心描摹的成果。近年来，江苏以钉钉子精神深耕污染防治、生态修复与制度创新，让“环境美”成为可触摸、可感知的现实，将“美丽江苏”的高颜值一笔一画刻进每一片江河湖海、每一寸城乡土地。

作为“强富美高”新江苏建设的核心底色，“环境美”早已超越单纯的污染治理，成为融入城乡发展血脉的深层理念——是PM_{2.5}浓度从2013年的72微克/立方米降至2024年的32.3微克/立方米后，晨练时呼吸的清新空气；是长江岸线腾退81公里、生态岸线占比达64.1%后，镇江段江豚跃出水面的灵动；是东台沿

海修复6万亩湿地后，卷羽鹈鹕驻足越冬的生机。这份持续攻坚的韧劲，让“环境美”的每一抹色彩都晕染进“美丽江苏”的颜值和肌理，让生态之美成为最亮丽的名片。

一、江苏“环境美”建设的多维成效：从生态质变到民生福祉

经过十余年攻坚，江苏“环境美”建设实现生态质量、生态修复、民生福祉全方位提升。

（一）生态治理逻辑：从“应急整改”到“长效常态”

构建“源头严控、过程严管、后果严惩”的主动治理体系。2024年，全省PM_{2.5}平均浓度32.3微克/立方米，较2013年下降超54%，连续4年以省为单位达到国家二级标准；地表水国考断面优Ⅲ比例从2012年的43.4%跃升至93.8%，连续3年保持优级；长江干流江苏段水质连续7年稳定在Ⅱ类，太湖连续17年安全度夏，近岸海域优良海水面积比例84.4%，居长三角地区首位。

通过“河长制”“林长制”“湾长制”等制度，常态化推进生态保护工作。江苏连续5年在国家

污染防治攻坚战成效考核中获评优秀等级，成为全国生态治理的“优等生”。

（二）生态修复成果：从“单点修复”到“系统保护”

国家“山水工程”在江苏落地见效。截至2025年4月，已完成78万亩生态保护修复，累计建成93个生态安全缓冲区，相当于为生态系统筑起93道“防护网”。

生物多样性保护成果丰硕。全省生物多样性本底调查发现物种数更新至8842种，其中包括江豚、丹顶鹤等国家一级保护动物；作为全国首批开展湿地生态补偿的省份之一，江苏累计补偿湿地面积超10万亩，东台条子泥湿地入选世界自然遗产名录，成为全球候鸟迁徙的重要中转站。

修订《江苏省生态空间管控区域监督管理评估细则》，开展“绿盾”重要生态空间监督、大运河沿线生态排查等专项行动，以刚性举措守护生态安全。2024年，全省自然湿地保护率达65.1%，较2014年提升23个百分点。

（三）生态民生福祉：从“环境指标”到“幸福感知”

生态环境质量的改善直接

转化为百姓可感知的民生福祉。2024年，江苏公众生态环境满意度连续6年超过90%，“出门见绿、开窗见景”成为城乡居民的日常。在南京，长江岸线步道成为市民晨跑、散步的热门打卡地；在无锡，太湖沿岸的“十八湾”从异味扰民变为露营胜地；在盐城，湿地观鸟成为亲子游、研学游的新选择。这些变化印证了环境美不是抽象的指标，而是百姓脚下的绿道、手中的清水、眼中的蓝天，是实实在在的获得感与幸福感。

二、江苏“环境美”建设的宣教创新：让生态文明理念深入人心

十余年来，江苏的生态治理之路步步坚实，生态质量的提升与民生福祉的改善同频共振。从

长江岸线的绿色修复到太湖流域的水质攻坚，从城市公园的遍地开花到乡村人居环境的焕然一新，每一项成果的背后，都离不开科普宣教工作的“润物无声”。

江苏通过构建多元宣教体系、强化法治宣教、打造特色品牌，让生态文明建设成为“全民行动”。

（一）宣教格局重构：从“政府独唱”到“全民合唱”

2022年，全国首部生态文明建设地方立法《江苏省生态文明建设促进办法》出台。在法治保障下，全省构建“政府引领、企业主责、公众参与、社会监督”的大宣教体系。2024年，相关单位开展线下生态宣教活动超2300场次，覆盖企业、社区、学校等场景，较2023年增长18%；线上参与近50万人次，环比2023年

第四季度增长25%。

南京在全国率先推出“新四类”（石化、电力、钢铁、建材）环保设施开放线路，年接待量突破8万人次；无锡宜兴生态环境监测站制作“云开放，说环保”系列专题片，单场直播最高观看量达3.2万，让公众足不出户就能学习环保知识。

（二）法治宣教赋能：从条文解读到实践感知

江苏以“立法+普法”联动强化生态宣教权威性。2024年，聚焦《中华人民共和国海洋环境保护法》《江苏省生态环境保护条例》等法规，开展“送法进企业、进社区、进校园”专项行动。深入连云港、盐城、南通3个沿海城市，为240余家涉海企业解读合规要求，解决污染防治、用海



小天鹅在水面嬉戏游弋

审批等疑问 460 余条；联动 32 所高校、156 个社区举办生态法律知识竞赛与案例宣讲会，覆盖人群超 12 万人次。

借植树节、世界环境日等节点开展“沉浸式”普法。2024 年，无锡、苏州等地组织“补植复绿”活动，志愿者栽种苗木 1.8 万株，修复受损绿地 230 余亩，让“依法护绿、违法必究”的理念深入人心。

（三）特色品牌培育：从“单一传播”到“矩阵发力”

江苏省生态环境厅打造差异化宣教品牌矩阵，让生态理念更接地气、更有温度。

“长江大保护小使者”活动启动 6 年来，组织数百名青少年沿长江采样调研，见证岸线“退工还绿”变化；“蔷薇花信”连续举办 7 届，以“花信预告+生态知识”形式，让市民在赏花的同时学习环保知识；江苏生态文明教育“开学第一课”自 2022 年启动，引领青少年走进自然，形成“教育一个孩子、引领一个家庭、影响整个社会”的良性循环。

2025 年 8 月，江苏省生态环境厅牵头组织 11 所学校精心打造的江苏首部生态文明教育系列丛书——《江苏省中小生态生态文明教育开学第一课：生态文明跨学科学习》正式亮相。

自 2023 年开始，江苏省委宣传部、省生态环境厅等单位联合举办了三届习近平生态文明思想宣讲大赛，全方位、多角度展现

习近平生态文明思想在江苏的生动实践。

此外，“绿益江苏”公益项目连续 10 年投入资金 400 余万元，支持 117 个环保公益项目落地。2024 年资助的“沿江绿篱笆”行动，组织志愿者巡查长江岸线 1.2 万公里，及时发现并反馈污染隐患 30 余个。

（四）全民参与升温：从“被动接受”到“主动行动”

江苏通过多元化载体降低公众参与门槛，形成人人关注生态、主动参与保护的氛围。2024 年，全省征集生态修复主题科普微视频 820 余部，其中 12 部作品获全国奖项；连云港“千人共净滩”活动组织志愿者 1.2 万余人次，清理海岸垃圾 1 万余公斤；张家港“童眼看环保”项目覆盖 89 所中小学，青少年开展生物多样性观测 430 余次。

环保社会组织成为重要力量。江苏省环境科学学会 2024 年组织 16 所高校的 1297 名志愿者，开展校园环保课堂、社区垃圾分类指导等活动 740 余场次，志愿服务总时长近 10 万小时，推动生态共识在潜移默化中扎根。

三、深化“环境美”科普：为美丽江苏注入持久动能

“美丽江苏”建设的核心目标之一，是打造高颜值生态画卷。在这一进程中，科普宣教并非简单的知识传递工具，而是驱动生态建设从政策蓝图走向全民实践

的关键桥梁——将生态环境保护的政策蓝图和专业逻辑拆解为通俗易懂的公众语言，引导公众读懂生态之重、参与生态建设。环境科普宣教的最终目标，是推动全民从知晓走向参与，实现环境美的共建、共享、共护。站在新的起点，美丽江苏的环境美建设更需持续激发科普宣教的强大动能。

（一）锚定江苏特色：让环境美科普有地域印记

围绕江苏“江河湖海相拥、城乡生态交融”的独特基底，聚焦三大核心领域，精准打造科普内容，避免泛泛而谈。

水韵生态守护：以长江大保护、太湖流域治理、京杭大运河文化带建设为核心，用“江豚‘微笑’的背后，需要怎样的水质标准”“太湖边的芦苇荡，如何成为‘天然净水器’”等具象化问题，解读“治水”与饮水安全、渔业发展、文旅体验的深层关联。

城乡绿色转型：针对“无废城市”建设、农村人居环境整治，通过“1 个家庭 1 年做好垃圾分类，能减少多少碳排放”“农村‘美丽庭院’里的绿植，如何助力空气净化”等场景化内容，让公众意识到“生态环境保护就在自己身边”。

生物多样性保护：聚焦江苏特有物种（如震旦鸦雀、秤锤树、中华鲟），通过“城市公园为何能留住‘鸟类活化石’”“稻田里的青蛙如何帮农民减少农药使



麋鹿踏水奔腾

用”等通俗视角，传递“每个物种都是江苏生态拼图的重要一块”的理念。

（二）创新传播形式：让环境美理念可感可及

跳出传统“说教式”科普框架，用贴合江苏人生活的方式，让生态知识活起来、动起来。

沉浸式体验型科普：在长江岸线、太湖湿地、城市口袋公园打造“生态科普驿站”，设置“水质DIY检测”“垃圾分类AR互动游戏”，让公众在参与中直观感受生态治理成效。

本土化内容创作：推出“江苏方言生态科普”系列（如苏州评弹讲太湖保护、盐城方言说丹顶鹤迁徙）、“我的江苏生态日记”等，用本地人熟悉的语言和场景，降低科普接受门槛，增强情感共鸣。

全民参与式行动：发起“河道认领护水”“社区绿植认养”等志愿活动，鼓励公众用照片、视频记录身边的生态变化，引导公众从科普受众转变为参与者和推动者。

（三）构建长效机制：让“软实力引擎”持续运转

科普宣教需从一次性活动转向常态化渗透，形成可持续的生态认知培养体系。

家校社协同发力：将江苏本土生态知识纳入中小学地方课程，开展“校园生态实验室”“家庭绿色实践打卡”活动，让生态保护理念从课堂延伸到家庭生活。

媒体平台深度融合：联合江苏广电、本地自媒体打造“美丽江苏·生态科普”专栏，在地铁、公交站台投放“你我身边的生态

故事”公益广告，让科普融入市民的日常生活。

典型案例示范引领：挖掘“生态宜居村”“绿色社区”的建设经验，组织“实地观摩+经验分享会”，让公众直观看到“环境美”带来的生活品质提升，激发主动参与的内生动力。

十余年来，江苏通过分阶段的生态治理实践，实现了生态质量和民生福祉的全方位提升，同时借助多元宣教创新，让生态理念深入人心。未来，仍需继续发挥科普宣教的关键作用，围绕江苏“江河湖海相拥、城乡生态交融”的独特基底，聚焦核心领域，创新传播形式，推动全民参与。[链接](#)

（作者单位：江苏省环境保护宣传教育中心）