

生态产品价值实现的泰和经验

泰和乌鸡从传统养殖到百亿产业的“飞升”

□ 潘进 熊鹏 舒鹏 许成

在赣鄱大地的青山绿水间，身披白羽、头戴黑冠的“白凤仙子”正在“飞升”——从传统养殖到百亿产业的飞跃。

泰和乌鸡以其独有的“十全特征”（丛冠、缨头、绿耳、胡须、丝毛、毛脚、五爪、乌皮、乌肉、乌骨）和药用滋补价值，享有祛病驱邪的“神鸟”美誉。其羽毛洁白如雪，皮肤、肌肉、骨骼均为乌黑色，俊俏挺拔，形似凤凰，故得名“白凤仙子”。

泰和县地处赣中吉泰盆地，是泰和乌鸡的发源地。近年来，泰和县坚持绿水青山就是金山银山理念，通过科技赋能、全链升级和品牌打造，探索出一条以乌鸡特色生态产业推动“两山”转化的实践路径，书写了三产融合的乡村振兴新篇章。

一、生态筑基：从“绿水青山”到“乌鸡产业”

大力推广生态养殖模式。泰和县推广“林下养鸡”“稻鸡共

生”等生态循环种养模式，利用山林、果园、稻田等自然资源，构建乌鸡自然生长环境，助推生态资源提质增效，让传承数百年的“林下养殖”智慧持续焕发生机。乌鸡被放养于林间，主要以昆虫、杂草为食，辅以玉米、稻谷等天然饲料，这种方式降低了饲料成本，提升了鸡肉品质。鸡粪还田还林，实现了生态循环利用。2020年1月，“江西泰和乌鸡林下养殖系统”被农业农村部列入第五批中国重要农业文化遗产名录。泰和县充分发挥林地资源优势，推广“经济林+乌鸡套养”模式，与中国科学院合作建立生态养殖系统，采取低密度散养方式，通过“合作社+农户”联结机制，带动农户养殖乌鸡增加收入，形成生产、加盟、销售一体化链条，实现“以林养禽、以禽育林”的良性循环。

高质量夯实标准体系。为提高泰和乌鸡产品质量，泰和县颁布了《泰和乌鸡种鸡饲养技术规

范》《泰和乌鸡商品鸡饲养技术规范》等技术规范文件，会同江西省标准化协会起草制定了《地理标志产品 泰和乌鸡》国家标准，出台了《泰和乌鸡商标保护管理办法》《泰和乌鸡原产地域保护管理办法》等规范性文件，修订了《泰和乌鸡商品肉鸡生产标准综合体》等系列标准文件，制定了泰和乌鸡道地药材质量、规范化养殖等19项团体标准，建立了覆盖全部生产主体的乌鸡农产品追溯体系。消费者扫描产品二维码，即可查询乌鸡在养殖、加工、运输等全链条的详细信息。实施五个“统一”，即统一种苗供应、统一技术服务、统一质量标准、统一价格回收、统一品牌销售，全面提升泰和乌鸡产业的标准化与产业化水平。

拓宽市场销售渠道。泰和县成立“两公司、一协会、一联盟”（乌鸡品牌商业运营管理公司、白凤乌鸡农产品供应链有限公司，乌鸡行业协会，乌鸡产业技术战

略联盟)作为主导力量,组建市场开拓矩阵,共同开拓新市场。建立乌鸡产业数字化平台,实现养殖、加工、销售各环节数据链条全覆盖,推动养殖管理精细化、市场定位精准化,并实现了优质产品全流程可溯源。建成30家品牌直营店,建立粤港澳大湾区等地的专供渠道,吸纳“泰和好柿”等优质农副产品,整合线上线下资源,拓宽销售渠道。

二、产业链延伸:从“一只鸡”到“一条链”

拉伸产业链条。紧紧围绕壮大泰和乌鸡产业这一抓手,推动全链条一体贯通。泰和乌鸡产品涵盖“食”字号、“健”字号、“药”字号等领域,产品有八大系列140余种,其附加值不断提升。瞄准绿色大健康产业风口,积极探索“乌鸡+”新业态,同浙江大学、南昌大学等科研院所合作,研发出泰和乌鸡肽、乌鸡阿胶膏等新产品。跨界融合,创新推出乌鸡自加热火锅、乌鸡气调包装系列产品,将生态优势转化为经济效能。泰和乌鸡全产业链综合产值持续创新高,带动规模养殖企业、加工企业协同发展,成为乡村振兴的支柱产业。

文旅融合提质增效。依托乌鸡文化,打造乌鸡文化博览园、乌鸡主题农旅综合体、“林下捡蛋”等文旅项目,推出“乌鸡寻源之旅”“乌鸡药膳体验”等研

学旅游线路,实现“一只鸡带火一座城”的文旅效应。连续举办三届乌鸡文化节,吸引来自25个省份的200家企业参与,开发乌鸡主题文创产品12类,带动周边旅游收入增长40%。多层次打造文化IP,建立“地理标志+公用品牌+企业品牌”体系,授权品牌实体144家,发展“赣鄱正品”认证品牌2个。坚持“文化+销售+体验”原则,统一设计店招,统一装饰风格,在门头上方悬挂泰和乌鸡的四大美誉标识,通过电子屏幕展示泰和乌鸡文化视频,在商品陈列柜顶端宣传乌鸡深加工产品,使每一家品牌店都成为泰和乌鸡文化的传播中心。

科技赋能支撑升级。针对泰和乌鸡产业创新能力不足、人才支撑不够、科技成果转化低效等难题,创新构建了“嵌入式”校(院)地融合科创模式,深入推进院校嵌入产业、团队嵌入企业、专家嵌入项目、成果嵌入市场,一体推动产学研用深度融合改革,获得84项发明专利,推动乌鸡产业从“传统养殖”向“科技驱动”转型。与浙江大学共建浙江大学泰和乌鸡产业技术联合研究中心,聚焦纯种鉴别、原种繁育、疾病防治、专用饲料等产业发展需要,采用“教授揭榜+硕博领题”的模式逐项开展技术攻关,累计形成科研成果11项、实用新型专利13项。引入中国中医科学院和南昌大学院士专家

团队,与龙头企业合作研制全基因组单核苷酸多态性(SNP)芯片。围绕企业市场开拓需求,累计签署科研成果转化合同6份,新增“食、药、健、妆”字号产品6个,总数达28个。目前,泰和县已推动36家乌鸡养殖企业、18家加工企业与中国科学院、浙江大学等科研院所、高校建立合作,通过科技攻关破解养殖、加工中的技术“瓶颈”,深挖乌鸡的营养与药用价值。

三、机制创新:从“资源”到“资本”

创新生态补偿与激励机制。深入推动生物多样性金融与地方特色产业融合发展,支持泰和县“中国乌鸡之乡”品牌建设与全产业链绿色升级。人民银行吉安市分行积极推动辖内金融机构探索生物多样性金融产品创新。泰和农商银行基于生物多样性金融标准,首批投放5笔“生物多样性+林下乌鸡”绩效挂钩贷款,总金额280万元。设立“乌鸡生态养殖专项奖补资金”,对采用生态养殖模式的农户和企业给予生态补偿。在财政政策、货币政策支持下,泰和农商银行创新推出“生态乌鸡贷”,将贷款利率与信息披露报告中的环境效益指标挂钩,贷款利率最低可下浮0.15%。推广与生物多样性绩效挂钩的林下生态养殖贷款,将金融资源精准导向生物多样性保护项

目，不仅保护了乌鸡物种资源，降低了企业贷款成本，还促进了森林生态系统平衡和农民增收。目前，泰和县建有保护区1个、国家级保种场1家、一级扩繁场3家，有规模养殖企业71家。“泰和乌鸡”位列“2024中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”第86位。

高规格提升品牌价值。泰和乌鸡获国家地理标志产品、中国驰名商标、中国百强农产品区域公用品牌、全国名特优新农产品、江西省农产品“十大区域公用品牌”等认定，入选中欧地理标志协定保护名录，在巴拿马国际贸易博览会上获得“国际观赏鸡”称号。创新品牌宣传方式，吸引媒体持续关注报道。通过《舌尖上的中国》《三餐四季》等节目的采播，泰和乌鸡的品牌曝光率也得到了显著提升。开通冠名高铁专列“白凤仙子·泰和乌鸡”号，上线主题歌曲《白凤仙子》，首开地方鸡品牌高铁冠名和鸡类品牌主题曲先河。面向全国公开征集宣传标语、LOGO、卡通形象，高标准、成批次制作泰和乌鸡吉祥物并对外展示。荣登中国品牌价值评价区域品牌百强榜单。与华润Olé、朴朴、北京新发地等知名商超和供应链建立合作关系，打造了乌鸡“盒马村”、京东牧场、同仁堂直采基地，进一步提升了

品牌溢价能力。

创新金融赋能机制。泰和县每年安排专项资金、奖补资金，推出10亿元“白凤乌鸡贷”等金融产品，扩大授信服务覆盖面，提供更加灵活便捷的资金支持乌鸡产业发展，有效促进更多农户共享“两山”转化成果。给予相关经营主体贷款以财政贴息支持，年化贴息率执行0.5%、0.8%、1%三档，单个主体年度贴息率根据乌鸡物种保护量、林下养殖实现治理面积分级设定。推出首张“乌鸡票”，将特色乌鸡产业票证化，进一步拓宽融资渠道，是泰和县深化“两山”转化改革的创新性实践。“乌鸡票”以乌鸡交易数量为基础，经专业评估确定面值，注明乌鸡的权属人信息、鸡苗孵化时间、鸡苗采购渠道、鸡苗采购时间、乌鸡公母配比及计划交付时间等关键信息。持有“乌鸡票”的养殖户可凭票向银行机构申请办理“乌鸡票贷”业务，实现资源变资产、资产变资本。

创新“乌鸡产业链一件事”。紧扣产业全生命周期发展需求，创新实施“乌鸡产业链一件事”集成服务改革，通过事项集成、流程再造，为泰和乌鸡产业高质量发展注入强劲“政务动能”。编制“乌鸡产业链一件事”服务事项清单，将个体工商户注册登记、养殖用地审批、食品生产许可、

“泰和乌鸡”地理标志证明商标授权等43个事项“一网打尽”，实现“一次告知、一表申请”，申报材料精简60%以上。推行“一窗一网络”，线下设立“乌鸡产业链一件事”综合受理专窗，创新推出“企业开办”“规模养殖”“精深加工”等主题式套餐服务，推动“指尖办、随时办”。企业可根据自身发展阶段“按需点单”，将“乌鸡产业链一件事”相关事项接入江西政务服务网和赣服通平台，有效降低办事时间成本。创新推出“联审+容缺+帮代”帮扶服务，实现审批提速增效。

生态是底色，产业是引擎。没有良好的生态基底，就没有泰和乌鸡的独特品质；没有产业化的推动，生态价值就难以实现经济转化。泰和县以一只乌鸡为支点，撬动了一条产业链，激活了一片生态资源，富裕了一方百姓，实现了“生态美、产业兴、百姓富”的有机统一。在“两山”理念指引下，泰和乌鸡产业已成为绿水青山转化为“金山银山”的生动实践，为中部县域推动生态产品价值实现提供了可复制、可推广的“泰和经验”。^①

（作者单位：潘进、熊鹏、舒鹏，江西省生态环境科学研究与规划院；许成，吉安市泰和生态环境局）