

“两山”理念系统性实践的湖州答卷

□ 华贺扬 袁乃秀 冯怡蓓 王鹏 刘煜杰

作为绿水青山就是金山银山理念的诞生地，浙江湖州在二十年的实践中，以探路者的自觉与担当，生动书写出系统性实践的时代答卷。

一、思想引领：从科学论断到全域战略的系统升维

湖州的转型发展，始于对传统路径的深刻反思，成于对绿色发展的战略定力。

（一）萌发与创立：回应时代之问的科学论断

21世纪初，我国经济社会快速发展，一些地方面临日益严峻的资源环境约束。安吉余村正是这一矛盾的缩影：发展“石头经济”虽能快速致富，却付出了山体破损、粉尘弥漫、生态恶化的代价，陷入要“眼前温饱”还是要“长远生态”的两难选择。

2005年8月15日，时任浙江省委书记的习近平同志在余村考察时，首次提出了“绿水青山就是金山银山”的科学论断，深刻揭示了经济发展与环境保护之间辩证统一的内在关系，从根本上破解了长期困扰地方的发展和保护“两难”悖论，为中

国乃至世界提供了全新的发展哲学。随后在《之江新语》的系列论述中，对这一理念进行了深刻阐释，明确指出“绿水青山可带来金山银山，但金山银山却买不到绿水青山”，并系统规划了将生态环境优势转化为生态经济优势的现实路径，为地方发展指明了前进方向。

（二）深化与升华：指引全域实践的顶层设计

在科学理念的指引下，湖州深刻认识到，生态环境保护不是发展的制约，而是发展的机遇和内涵，毅然将生态文明确立为城市发展的“首位战略”。

湖州成立市委生态文明建设委员会，系统构建了“党委统领、政府负责、部门协作、社会参与”的大环保工作格局，将绿色发展的要求深度融入发展规划、政策考核、产业布局 and 空间管控的全过程。这一战略调整，确保了生态文明建设在全局工作中的突出位置，推动湖州从被动应对环境问题的“跟跑者”转变为主动探索绿色变革的“领跑者”，实现了从思想自觉到全域行动的深刻转变。

二、实践路径：“绿水青山就是金山银山”转化的三维模式探索

湖州在绿水青山就是金山银山理念的指引下，以“护绿换金、聚绿成金、借绿生金”为三大支柱，探索建立了层次分明、环环相扣的实践体系，形成了可复制、可推广的湖州范式。

（一）护绿换金：生态修复下的价值再生

“护绿换金”模式，旨在通过系统性生态保护与修复，提升生态环境这一自然资本的价值，并直接转化为经济效益。湖州深刻认识到守护最美生态底色就是培育可持续的发展资本，始终坚持整体规划、系统治理，将生态修复与价值实现紧密结合。

一是实施全域系统治理，筑牢生态转化基础。德清县投入超40亿元实施全域“五水共治”，实现Ⅲ类以上水质全覆盖。在优良生态的带动下，下渚湖年接待游客120万人次，一跃成为长三角重要旅游目的地，生动诠释了“清水”就是“流金河”。

二是创新生态修复路径，推动存量资源增值。安吉县实施“深

蓝计划”，对废弃矿坑进行生态重塑和创意开发，将其从环境“伤疤”变为年吸引游客超 60 万人次的网红景区，实现了“负资产”向“金名片”的价值跃迁。

三是构建长效反哺机制，形成可持续发展闭环。湖州构建“保护—修复—增值—反哺”的生态良性循环闭环，以政府主导的生态补偿为驱动，将环境治理的“成本”转化为绿色发展的“资本”。这充分证明，对生态环境的投入不是负担，而是回报率极高的生产性投资，为资源枯竭型城市和生态受损地区提供了转型范本。

（二）聚绿成金：资源整合下的价值增值

“聚绿成金”模式，旨在破解生态资源“分散化、碎片化”难题，通过市场化、规模化、品牌化运营，实现生态资源的整体增值和产业链延伸。

一是资源整合，搭建平台。湖州创新构建“两山合作社”这一重要载体，借鉴银行“零存整取”模式，对分散的林地、农房等资源进行统一收储、评估与整合，形成规模化的优质资产包。安吉县通过该平台将农户竹林资源打包形成碳汇产品，将交易收益的 80% 反哺给农户，实现了“空气卖钱”。

二是品牌引领，技术赋能。湖州通过“母子品牌”管理体系

与全程溯源等技术手段，着力提升生态产品的市场认知与附加值。

“安吉白茶”品牌价值跃升至 54.86 亿元，带动全产业链产值达 68.45 亿元，成为“一片叶子富一方百姓”的典范。长兴县推广竹林下仿野生栽培灵芝技术，推动传统竹林向高效益生态复合经营转型。

三是“产业+生态”，融合发展。德清县实施“追光计划”，通过营造“小而美”场景，打造文旅新地标，带动区域旅游收入显著增长。这一模式构建了“资源—资产—资本”的转化链条，不仅激活了沉睡的生态资源，更通过品牌赋能和产业链延伸，提升了生态产品的附加值，为生态富集地区探索共同富裕提供了可复制的路径。

（三）借绿生金：创新驱动下的价值创造

“借绿生金”模式，旨在将生态优势内化为制度和科技优势，通过构建“制度保障—金融赋能—数字治理”三位一体的转化体系，培育绿色新质生产力，为高质量发展注入持久动力。

一是强化制度创新，构建生态文明法治框架。湖州坚持制度先行、数字赋能，在绿色金融与智慧治理上率先突破，出台《湖州市绿色金融促进条例》等地方性法规，构建“1+N”法治框架。通过建立绿色金融绩效考核等机

制，将绿色发展责任层层压实，为生态资源确权、价值核算与资本化运作提供了坚实的制度基础。

二是深化金融赋能，打通“碳效率—信贷”转化通道。湖州首创“工业碳效码”，并与信贷政策挂钩，累计发放“碳效贷”9000 多笔、总额 468 亿元，精准引导制造业低碳转型。同时，探索“VEP 核算+项目贷”等服务模式，系统性推动生态资产向金融资产转化。

三是创新数字治理，推动高风险领域绿色循环转型。湖州依托“生态警务”“铅蛋平台”等数字化治理场景，实现对高污染风险行业的全过程智慧监管与资源循环利用，推动该领域从环境负担转变为规范高效的绿色产业。通过制度、金融与治理的协同创新，不仅使生态优势转化为可交易、可融资的发展资本，更推动了绿色新质生产力的持续成长，为同类地区探索生态驱动型发展提供了体系化范例。

三、实践成效：从环境劣势到发展优势的深层变革

经过 20 年不懈探索，湖州取得了系统性、标志性成果。

生态环境从“发展负担”转变为核心优势。通过系统性治理，湖州生态环境质量实现根本性提升。在空气质量方面，PM_{2.5} 年均浓度、空气优良率改善幅度均居

全省首位。在水环境方面，成功创建全国首批水生态文明城市，连续11年荣获浙江省“五水共治”优秀市“大禹鼎”，入太湖断面水质连续多年稳定达到Ⅱ类。在人居环境打造方面，入选全国首批“无废城市”建设试点，蝉联全省“清源杯”。在生态保护方面，全市生态质量指数（EQI）稳定在较高水平，下渚湖湿地入选全国美丽河湖优秀案例，800多种珍稀动植物在此繁衍生息。

发展动能从“黑色要素”转换为“绿色智力”。湖州坚定不移推动产业绿色化、低碳化转型。在结构优化方面，生态加工业产值占工业总产值比重由2019年的36.7%提升至2023年的41.32%。在绿色金融方面，湖州成为全国首批绿色金融改革创新试验区，绿色金融竞争力在长三角“40+1”

城市群中排名首位。在新兴业态方面，安吉县落地青创项目861个，“村咖”等新业态实现营收1.2亿多元；“两山合作社”平台累计策划项目250余个，带动社会投资近200亿元。

民生福祉从“温饱小康”升华为“品质共享”。2024年，湖州全市农林牧渔业增加值增长4.4%，总产值增长4.5%；农村居民人均可支配收入达50797元，城乡居民收入倍差缩小至1.53，位居全省前列。村集体经济年经营性收入80万元以上行政村占比超95%，数字农业农村平均发展水平稳居全省首位，农村环境治理和数字治理实现全覆盖，生活垃圾分类处理与村级智慧化管理平台已延伸至所有行政村。强村富民取得实质性进展，生态红利实现全民共享。

四、结语

从安吉余村的艰难抉择到太湖之滨的绿色蝶变，湖州用20年的实践，为绿水青山就是金山银山理念写下了生动的时代注脚。湖州的实践启示我们：开展新时代生态文明建设，思想引领是根本，必须坚定不移贯彻习近平生态文明思想，保持加强生态文明建设的战略定力；路径创新是核心，必须因地制宜探索多元化转化通道，系统推进生态产品价值转化；制度保障是基石，必须建立最严格的制度、最严密的法治，将实践创新固化为治理效能；共建共享是力量源泉，必须建立健全社会动员机制，形成全民参与的生动局面。^[2]

（作者单位：生态环境部环境与经济政策研究中心）

