

“两山” 实践创新的环翠答卷

下足“治”功夫，活用“美”资源，做好“享”文章

□ 于晓东

城乡一体、山海相依，环境空气质量优良率常年保持在90%以上，连续5年达到国家二级标准，是山东省第一个获得联合国人居奖的城市——这里是山东省威海市。近年来，威海市环翠区深入贯彻习近平生态文明思想，把绿水青山就是金山银山的理念印在脑子里、落实在行动上，持续放大山、海、湾、滩、岛、泉等自然生态资源汇聚叠加效应，经过多年的实践，成功将生态禀赋转化为支撑高质量发展的绿色

资本。2025年，继华夏城之后，环翠区的里口山片区也被命名为“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，环翠区成为拥有两处“两山”实践创新基地的县级区。

一、下足“治”的功夫，推动精致生态提标增色

坚持高位推进，成立区级生态文明建设协调中心，全面落实“河湖长”“湾长”“林长”等工作机制，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。“两个清零、一个

提标”率先在全省通过验收并获得省委、省政府督查激励。

“治”山：大力推广华夏城生态修复经验，累计投入20多亿元，综合采用回填续坡、飘台绿化等方式，完成全域30余处废弃采石坑的综合治理，山体植被恢复率在90%以上。统筹考虑森林防火、旅游观光等需求，规划建设防火通道、登山步道、自行车赛道85公里，配套建设观景平台28处，将满目疮痍的废弃矿山变为风景秀美的绿水青山，形成自



威海湾

我维持、良性演替的生态系统。

“治”河：将全区 32 条河流精准划片分段，设置河、湖、湾长 197 名、专职巡查员 60 名，搭建“河湖湾联动”智慧保护体系，实现技防人防协同配合。创新社会参与机制，通过“积分+兑换”等方式激发群众治水护水热情，2000 余名志愿者常态化开展日常巡河、垃圾清理等服务。全域完成河道清淤治理，河道成为流淌的景观带。6 条主要河流全部获评省级幸福示范河湖。入选全国一体化推进水土保持工程建设县。

“治”海：依托千里山海自驾游路线，坚持整体谋划，协同保护，“流域—河口—海岸”联动治理，打造水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐的美丽海湾，全面排查 120 多个老旧小区和 1400 多家企事业单位雨污合流管网，系统整治 2 条入海河流和 30 个人海排污口；协同推进 52 公里海岸线污染防治、生态修复和岸滩环境整治；深入开展靖子湾、远遥等重点渔港专项整治。近岸海水水质连续 6 年达标率 100%，威海湾入选生态环境部美丽海湾优秀案例。

二、用活“美”的资源，变生态优势为发展位势

全面融入山东省绿色低碳高质量发展先行区建设，积极探索生态产品价值实现新路径，让绿水青山有颜值更有价值，连续 5

年获评山东省县域经济高质量发展最高荣誉。

绿色产业筑牢根基。坚持向绿而行，聚焦新材料、高端装备制造、生物医药等战略性新兴产业奋力攻坚，加快绿色低碳转型发展，单位产值能耗和主要污染物排放总量持续下降，生态环境质量保持全省、全国领先，经济发展“含绿量”不断提高。4 家企业入选省绿色低碳高质量发展先行区建设试点；4 家工厂获评国家级绿色工厂；全区高新技术产业产值占规上工业总产值的比重达到 82%，持续领跑全省。坚持向海图强，依托首个部省共建的国家海洋综合试验场，坚持“海上、岸上、岛上”一体布局，打造山东省唯一的远遥浅海科技湾区，建成国内首个海洋主题科技类展馆、省内首个商业航天卫星地面测控站，启动国内首批无人居住岛屿保护利用，吸引 44 个高端涉海项目落地，加快形成蓝色经济增长极。

全域旅游火爆出圈。积极融入“千里山海”文旅格局，依托 2 家 5A 级景区、5 家 4A 级景区等优质资源，推动商、旅、文、体、健融合发展，打造半月湾、猫头山、栖霞街、大相框等 60 余处本地人常来、外地人必来的文旅打卡点，建成高端山海生态民宿 1200 个；放大“跟着影视、赛事去旅游”效应，吸引《樱桃琥珀》等 30 部

热门影视剧取景拍摄；举办铁人三项世锦赛、搜狐新闻马拉松等热点活动，持续叫响“最威海是环翠”文旅品牌。获评全国旅游发展百佳区、全省文旅康养强县，先后 50 余次登上各大热门榜单，入选全国文旅融合发展十佳案例。

城乡共美带动共富。深入学习运用“千万工程”经验，以和美乡村建设为抓手，全域推进片区化整治提升。因地制宜打造“山海风情”“城郊休闲”“生态康养”等特色乡村振兴片区 10 个，累计建设省级和美乡村 17 个、市级和美乡村 39 个，打造“美丽庭院”示范户 6000 余户，实现“千村千面”、各美其美。村庄清洁行动成效被农业农村部通报表扬。整合串联渔家文化、山林生态、红色印迹等特色资源，打造 20 余条精品乡村旅游线路。里口山成功创建国家 4A 级旅游景区，带动片区 2400 余户村民年人均增收 2.3 万元。

三、做好“享”的文章，化绿色资源为幸福空间

环翠区始终坚持把实现生态价值的最终落脚点放在居民、市场主体、游客“三个满意度”提升上。

聚焦群众幸福指数。坚持美丽生态环境和美好生活环境一体打造。30 公里滨海公园、景区和 100 余公里生态绿道全部免费向

市民、游客开放。按照出门 200 米见园见绿的标准，采取绿化带改造、老旧公园升级、闲置空地新建的思路，建成口袋公园 333 个、453.3 万平方米，人均公园绿地面积超过 25 平方米，人均健身场地面积达到 3.07 平方米，分别超出全国人均水平 67% 和 50%。2025 年 8 月，外交部发言人在海外社交平台“点赞”环翠区“至海港湾”以人为本的建设理念，并配发评论：“在中国，人民始终占据每一处公共空间最重要的位置”。

聚焦企业发展指数。坚持优

美生态环境和优渥营商环境一体建设，深入实施政务服务增值化改革，在全省率先打造了市区一体企业综合服务中心，打造省级“一件事”揭榜挂帅试点 2 个，创新开展“千人助万企”工作机制。3600 余名机关干部组成 1000 余支服务队，2025 年，累计为各类市场主体协调解决问题、诉求 2800 余个，争取各类扶持资金超 10 亿元，以“亲”“清”文明的政商新风，厚植投资兴业的福地沃土。获评山东省“高效办成一件事”先进集体，“营在环翠·商通未来”的营商环境品牌更加响亮。

聚焦游客体验指数。坚持生态文明建设和精神文明建设一体推进，在旅游旺季发放《你就是最美的风景》倡议书；旺季过后，发布《一城同心赴未来》感谢信，引导广大市民以更加开放、包容的姿态迎接八方游客。发动全区 7000 余名志愿者，在公交站点、景区景点、网红打卡点，为游客提供路线指引、环境维护等暖心服务，用心打造“近悦远来、来了不想走、走了还想来”的生态旅游目的地。[\[插图\]](#)

（于晓东，山东省威海市环翠区委书记）



威海环翠华夏城