

丰富志愿服务内涵 讲好美丽中国故事

——“减塑降碳，美丽全运”十五运会和残特奥会

美丽吉祥物系列公益活动作出有益探索

□ 曹俊 牛珂 杜宇燕 刘靛 唐永杰 高晓歌

2025年7—12月，“减塑降碳，美丽全运”十五运会和残特奥会美丽吉祥物系列公益活动成功举办。中国生态文明研究与促进会联合广东省生态环境厅等数十家单位，以十五运会吉祥物中华白海豚为核心叙事载体，在粤港澳地区成功组织40余场净滩及海底垃圾清洁志愿活动，通过回收再生海洋废塑料制作2025个可溯源的赛事吉祥物纪念品和4个“美丽吉祥物”大型艺术装置，推动体育赛事与生态文明理念深度融合，创新传播“无废、零碳、绿色”的办赛理念，为打造“以体育赛事引导全民参与美丽中国建设、传播生态文明理念”的实践样板作出了有益探索。

一、活动成效：打造美丽吉祥物IP，丰富“美丽”内涵

（一）打造“美丽全运，志愿有我”特色品牌。响应《“美

丽中国，志愿有我”生态环境志愿服务实施方案（2025—2027年）》要求，在十五运会和残特奥会举办期间，组织“美丽全运，志愿有我”公益活动。联合19家地方社会组织，在粤港澳大湾区开展40多场净滩、海底垃圾清洁志愿活动，累计吸引志愿者8000多人次，覆盖海岸线80多公里，清理海洋垃圾约10吨。创新开发“美丽全运，志愿有我”专用小程序，实现活动地点、参与人数、垃圾种类及数量、清理过程等信息的可视化记录，让志愿行动可追溯、可展示、可量化，显著提升了志愿服务的规范化和精细化水平。

（二）创设兼具生态价值与纪念意义的“美丽吉祥物”IP。活动将生态环保理念深度融入十五运会吉祥物应用场景，制作2025个“美丽吉祥物”纪念品，既作为全运会代表团专属纪念品，

也用于重要外事交流活动及系列公众活动馈赠；同步制作4个“美丽吉祥物”大型艺术装置，分别落地广东奥体中心、广州儿童公园、广州天河城、深圳滨海生态公园等城市核心场所，成为市民、游客打卡留念的热门地标。2025个美丽吉祥物纪念品61%的原材料为再生塑料（含本次志愿活动回收的全部塑料），相较普通产品减少15%~37%的碳排放。大型艺术装置背面采用志愿活动回收的塑料瓶拼接成中华白海豚艺术造型，将志愿服务成果转化为可观赏、可触摸的艺术品，使环保行动的价值得到形象化呈现。

（三）多角度丰富“美丽”内涵。以国家一级保护动物中华白海豚为原型的“美丽吉祥物”，形象传递出“美丽”的三重深层内涵：一是人与自然和谐共生之美。吉祥物“喜洋洋”跃立于贝壳之上的造型，模拟中华白海豚

在海面欢腾的灵动姿态，彰显体育赛事的蓬勃活力，承载着人与自然和谐共生的美好愿景。二是公众参与的行动之美。粤港澳净滩、海底垃圾清洁志愿活动回收的海洋废弃物，经专业机构无害化处理与再生加工后，全部融入艺术品创作，定格社会各界共同守护美丽湾区的行动之美。三是“无废”建设的承诺之美。美丽吉祥物的底座印有“粤无废 湾更美”字样，向社会各界传递广东省推进“无废城市”建设、粤港澳携手共建美丽湾区的美丽承诺。

（四）以小见大讲好美丽中国故事。联动粤港澳大湾区 19 家地方社会组织，在志愿行动中

生动讲述美丽海湾故事。邀请花样游泳世界冠军陈晓君担任活动形象代言人，邀请“亚洲飞人”、短跑名将苏炳添参与公益宣传，借助公众人物影响力扩大“减塑降碳”理念的传播覆盖面。创新设计制作“美丽吉祥物”溯源二维码，完整记录美丽吉祥物从海洋废塑料到艺术品的转化过程，直观展示碳足迹数据，让无废低碳理念可感可知。活动引起央视等媒体广泛关注，美丽吉祥物纪念品亮相第五届世界生物圈保护区大会、2025 年世界自然保护大会、第二十届国际环保博览等场合，成为讲述美丽中国故事的重要叙事载体。

二、主要亮点：创新实践路径，凝聚“美丽”合力

（一）形成“行为-价值”完整闭环，升华志愿服务内涵。活动将公众环保志愿行为（净滩、海底垃圾清洁）与有形赛事遗产（吉祥物纪念品、艺术装置）紧密联结，构建起“公众志愿行动—回收海洋废弃物—专业再生处理—制成赛事文化产品—回馈社会传播”的完整闭环。相较于传统单次、单线程志愿活动，这一模式赋予志愿行动更丰富的内涵，让志愿者切实感受到“弯腰捡起的不仅是塑料瓶，更是中华白海豚的生存空间”，极大提升了参与成就感，实现了志愿服务



的价值升华。

（二）打造具象化传播载体，增强生态文明理念感染力。

通过艺术化设计与科技赋能，活动将生物多样性保护（中华白海豚守护）、海洋环境保护（海洋废塑料回收）、无废低碳循环理念与体育人文精神有机融合，打造出可触摸、有温度、有故事的生态文明传播媒介。公众扫描吉祥物纪念品上的溯源二维码，即可清晰查看产品碳足迹、志愿活动现场场景、塑料再生工艺、设计制造流程等完整信息，让“美丽中国”的宏大叙事变得亲切可感，提升了理念传播的渗透力与感染力。

（三）推动赛事 IP 与生态文明理念深度融合，创造特色赛会遗产。活动深入挖掘十五运会吉祥物中华白海豚的生态环保内涵，将公益行动深度嵌入赛事文化体系，使活动产出的吉祥物纪念品、大型艺术装置成为赛事文化遗产的重要组成部分。这种赛事 IP 与生态文明理念的深度融合，不仅创新了十五运会和残特奥会“无废、零碳、绿色”理念的呈现形式，为大型体育赛事打造出独特的“赛会遗产”，也借助赛事影响力扩大了生态文明理念的传播半径，引导全社会共同参与美丽中国建设。

（四）构建多元共治模式，

凝聚全民参与强大合力。活动构建了“全国性社会组织牵头、有关部门指导、公益基金会支持、地方社会组织落地、专业机构技术赋能”的多元共治模式。参与单位达 36 家，涵盖多方主体：十五运会和残特奥会广东赛区执委会、生态环境部海洋生态环境司、生态环境部珠江流域南海海域生态环境监督管理局、广东省委社会工作部、广东省生态环境厅等指导、支持单位；广东省环境保护基金会、阿里巴巴公益基金会等公益资金支持单位；广州市海洋双碳研究会、深圳市大鹏新区珊瑚保育志愿联合会等地方社会组织；海油总节能减排监测中心有限公司（小程序开发）、广东省环境科学研究院（碳足迹核算）、广东丽诺新材料科技有限公司（塑料再生）、广东省广轻资本投资控股有限公司（设计制作）等技术支持单位。这一模式是多元共治理念在生态环境志愿服务领域的生动实践，为美丽中国全民参与模式提供了一个参考样本。

三、改进方向：深化长效机制，推动“美丽”行动

一是拓展参与维度，扩大全民行动覆盖面。将志愿活动从粤港澳大湾区拓展到全国沿海地区，呼应美丽海湾建设的生动实

践，突出“美丽海湾”和“无废城市”的主题，丰富志愿活动的形式，扩大志愿活动的范围，形成“美丽海湾，志愿有我”的联动声势。

二是强化数字赋能，提升传播互动实效性。动员头部社交媒体平台加入，联动专业内容团队，丰富全媒体产品矩阵，打造短视频、图文长帖、H5 等多元化传播内容，发起网络话题，邀请环保、生活等领域博主参与内容共创，形成传播合力，提升活动全网曝光度与话题热度。

三是健全长效机制，实现活动价值可持续。以此次活动为基础，整合粤港澳大湾区乃至全国沿海地区的志愿活动资源，建立“美丽海湾，志愿有我”常态化志愿服务平台，为公众提供长期稳定的参与渠道。优化“美丽全运，志愿有我”小程序功能，后期可升级为“美丽海湾，志愿有我”小程序，增加个人环保积分、志愿成果分享、线上知识竞赛等互动模块，建立志愿者激励体系，实现线上线下活动联动，提升志愿者的归属感，激活持续参与动力。^①

（作者单位：曹俊、牛珂、刘靛、唐永杰、高晓歌，中国生态文明研究与促进会；杜宇燕，广州市海洋双碳研究会）