

# 以生态文化推进 美丽中国建设的山东实践

□ 孟小红 薛利丹

生态文化是以促进人与自然是和谐共生为核心理念的文化形态，是新时代的主流文化，是生态文明建设的灵魂和基础。近年来，山东以弘扬绿色价值理念为准则，紧密结合自身工作实际，弘扬生态价值观念，深入挖掘具有齐鲁本土特色的生态文化资源，推出了多项务实创新的工作举措，生态文化建设取得了扎实成效。

## 一、山东生态文化建设进展和成效

### （一）注重保护传承本土生态文化资源

山东历史底蕴深厚，是中华文明的重要发祥地之一。儒、释、道文化，黄河、运河文化，农耕、海洋文化在这里交融汇聚。此外，泰山文化、泉水文化等独具特色的地域文化更是蕴含着丰富的生态智慧，为生态文化建设提供了宝贵借鉴。山东各地普遍比较重视生态文化的保护传承。德州市实施黄河、大运河国家文化公园

贯通工程，打造以四女寺水利枢纽为代表的“两河牵手”生态旅游精品路线，深入挖掘黄河、大运河生态文化遗产。齐河县重点打造齐河博物馆群，全方位展示黄河流域各类文化遗产。滨州市阳信县建设了梨文化博物馆、民俗文化产业园等，挖掘风土民俗中的生态文化元素。

### （二）推动生态文学繁荣发展

生态文学是生态文化的重要呈现形式。新时代十余年，美丽山东建设中的生动实践和感人故事，为生态文学创作提供了丰富素材。为贯彻落实《关于促进新时代生态文学繁荣发展的指导意见》，山东省推动全国首个“大地文心”生态文学创作基地落户青岛市西海岸新区。山东省生态环境厅、山东省作家协会联合微山县、临朐县人民政府，建立了山东生态文学创作基地。依托这些创作基地，山东省组织省内外知名作家进行采风，已创作出诗歌、散文、小说等优秀文学作品

80余部。此外，山东省按照生态环境部工作部署，在全省组织开展了“新时代中国生态环境保护故事”征集活动，鼓励公众和环保一线干部职工分享亲身经历和个人感悟，展现生态环保领域重大成就和发展变化。

### （三）将生态文化建设融入全民环保行动

近年来，山东省多个部门在省级层面出台多项工作措施，深入开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，推动生态文化进校园、进社区、进企业、进家庭。一是依托六五环境日、全国生态日等重要“绿色节日”，策划开展生态文化实践或宣传展示活动。例如，2024年六五环境日策划了山东快板、高密茂腔等文化节目。二是高度重视青少年生态文化教育。例如，德州市生态环境局先后组织绿色第二课堂、“黄河岸边是家乡”青少年宣讲等活动，引导青少年通过实践参与不断涵养生态文化素养。三是积极探索

社会力量参与模式，滨州市支持环保社会组织开展“美丽滨州·绿行未来”志愿服务项目，在全社会大力弘扬黄河生态文化。

#### （四）用好各类媒体，搭建生态文化传播平台

近年来，山东各地综合运用主流新闻媒体和各部门运维的政务新媒体，构建生态文化宣传新格局。一方面，发动主流新闻媒体设置专栏、制作宣传产品，深度报道美丽山东建设成果。例如，山东省生态环境厅、济南市生态环境局联合主流媒体，分别创新策划了“习近平生态文明思想中的中国传统生态智慧”系列短视频、《剧说很环保》情景剧等。另一方面，各部门官方网站、政务新媒体也积极创作宣传片、动漫等产品，用通俗易懂的语言传播生态文明理念，提升生态文化的传播力和感染力。

#### （五）不断创作推出生态文化产品

近年来，山东省生态环境厅面向社会开展“我眼中的美丽山东”书画、摄影作品征集活动，面向全社会征集“齐鲁生态环保小卫士”视觉标识。在重大环保主题节日、重要环保活动等节点，积极策划制作海报、公益广告、文创产品等。山东省各地生态环境部门也积极创作推出优秀生态文化产品。例如，滨州市生态环

境局全员参与创作了《环保铁军先锋团之歌》；潍坊市生态环境局临朐分局充分挖掘地方奇石、剪纸、小戏资源，仅2024年就创作了30余种生态文化产品和20余个群众喜闻乐见的短视频、小段子等。

## 二、山东生态文化建设面临的问题与不足

当前阶段，推动形成绿色发展方式和生活方式，持续改善生态环境质量，是一项系统工程，需要不断加强和提升包括行政、法治、文化等手段在内的综合施策能力。生态文化是生态文明建设的核心“软实力”，是绿色发展不可或缺的强大推动力，对加强生态环境保护、满足人民群众对优质生态环境的向往和追求、推动建设美丽中国乃至美丽世界具有重要意义。从某种程度上说，没有形成主流的生态文化，生态文明建设就不可能稳固和持久。

当前，山东省生态文化建设正处于基础起步阶段，虽然取得了一些成绩，但对标国内先进地区，对标高质量发展要求和人民群众期盼，还存在一些问题和不足。一是对生态文化基础研究及对生态文化资源的挖掘和传承力度有待加强。二是生态文化基础设施建设相对滞后。目前已有的

生态文明科普场馆、文化长廊等大多缺乏趣味性、体验感欠佳，场馆设施功能类型单一、实用性不强。三是生态文化宣传教育有待进一步强化。山东省的社会公众整体还处于“对生态环境保护认知度较高、践行度较低”的状态，当前需进一步加强面向社会公众的生态文化宣传和教育引导工作。此外，山东省在优秀生态文化产品供给、生态文化跨部门协同联动等方面的工作也较为薄弱，需要持续发力改进。

## 三、关于推进山东生态文化建设的几点思考

### （一）明确建设主体，形成生态文化共建合力

一方面，政府部门要当好生态文化建设的“责任人”，加强跨部门的协同联动。其中，主管部门要发挥好牵头抓总作用，建立起生态环境、文旅、教育、作协等多部门与地方政府协同的工作机制。另一方面，广泛动员社会力量和公众参与，通过资金支持、项目合作、平台搭建、典型推广等手段，吸引学术界、文艺界等各方力量发挥各自优势，共同推进生态文化建设。

### （二）夯实建设基础，筑牢生态文化发展根基

一方面，强化生态文化基础研究，组织高校和科研院所



根雕博物馆



山东快板



参观桑黄博物馆



生态文学作家采风邹平行活动

开展全省生态文化资源调查，深入研究习近平生态文明思想和优秀传统文化中的生态文化元素，挖掘传承齐鲁本土非物质文化遗产所蕴含的生态文化内涵。另一方面，完善提升生态文化基础设施配套，抢抓“四廊一线”文化体验廊道建设机遇，建设多功能、有趣味性的科普步道等生态文化载体。同时结合自然教育等形式，用好博物馆、文化馆、自然体验地等场所，切实影响公民的价值选择。

### （三）打造建设平台，激发生态文化创新活力

一是打造生态文化创作平台。面向国家、省级生态文明建设示

范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地等，持续建设生态文学创作基地，为作家深入一线、开展采风创作创造条件。同时，继续组织生态环保故事、书画、摄影作品征集等公众参与性活动。二是打造生态文化传播平台。继续办好六五环境日、全国生态日等“绿色节日”。发挥好主流媒体营造舆论氛围、传播生态文化的主导作用。用好各地各部门的官方网站、政务新媒体平台，着力增强各类媒体平台弘扬生态文化的能力。

### （四）实现关键突破，推动生态文化高质量发展

一是在生态文化教育普及上

实现突破。积极推进生态文化进校园、进教材、进课堂，加强生态文化社会化教育，普及生态知识，提升公众生态文化素养。二是在优秀生态文化产品供给上实现突破。加大投入力度，组织高水平团队，创作推出一批优秀生态文化产品。将生态文化建设主动融入山东省文旅事业发展布局，开发一批优秀文化旅游产品或精品线路，为生态文化高质量发展注入强大动力。<sup>〔生态文苑〕</sup>

（作者单位：山东省生态环境保护宣传教育中心）