

# 生态文化建设的重庆实践

山水为根，文化铸魂，融通古今促发展

□ 刘莺

两江潮涌处，巴渝文韵浓。在长江上游最大的临江城市重庆，长江、嘉陵江“两江”交汇，缙云山、中梁山、铜锣山、明月山“四山”环绕，造就了山环水绕、江峡相拥、人文荟萃、底蕴厚重的独特气质，孕育出跨越千年的巴山渝水生态文化。

## 一、源远流长的巴渝生态文脉

巴渝地区江河纵横、山川壮

丽，气候潮湿，多雨多雾。动植物资源十分丰富，不仅有崖柏、珙桐、银杉等孑遗植物，还有黑叶猴、林麝、胭脂鱼、中华秋沙鸭等珍稀而古老的动物。古代巴人以勇猛善战著称，他们在与自然环境的斗智斗勇中，形成了尊重自然、顺应自然的生存智慧。这种智慧在巴渝地区的民俗文化、建筑风格等方面都有体现。比如，巴渝民居吊脚楼就充分考虑了地

形地貌和气候条件，就地取用竹木等天然材料，依山而建，通风防潮，体现出人与自然和谐共生的理念。

在关于巴渝的古诗词中，诗人常常通过描绘自然景象来表达人与自然和谐共生的美好。李白、杜甫、李商隐、刘禹锡等诗人都曾在巴渝大地留下了脍炙人口的千古诗词。比如，“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”，“无边落木



重庆奉节三峡之巅

萧萧下，不尽长江滚滚来”，“夔府孤城落日斜，每依北斗望京华”。

重庆有着悠久的历史文化。涪陵白鹤梁作为“世界第一古代水文站”，是古人生态智慧的集中体现。古人以石鱼为水标、鱼眼为观测基准，系统记录了长江1200年间72个枯水年份的水位数据，总结出“三五年一小枯、十年一大枯、六百年一极枯”的水文规律和“石鱼出水兆丰年”的自然规律。白鹤梁水下题刻，荟萃了唐、宋、元、明、清及近代名人墨宝，涵盖篆、隶、行、草、楷等多种字体，汇集颜、柳、苏、黄等诸多流派，融艺术与自然为一体。明代涪州太守黄寿所书“时乎鸾凤见，石没亦是丰”“丰凶良有自，奚关水石踪”，以及张献、刘永良的联句“鱼出不节用，年丰难为丰；鱼没知节用，年凶未必凶”等题刻，都体现了古人的“民本”思想和“节用”传统，生动反映了巴渝地区古老的生态文化。

## 二、方兴未艾的生态文化实践

党的十八大以来，重庆深入贯彻落实习近平生态文明思想，强化“上游意识”、扛起“上游责任”、展现“上游担当”，在美丽重庆建设全过程、各环节中传承培育生态文化，着力在红色沃土上书写绿色发展的新篇章。

加强生态文化研究和传播，推进习近平生态文明思想的学理化阐释、大众化传播。重庆成立

全国首个生态文明传播研究中心，发布生态文明传播指数，打造传播影响力领先的“美丽重庆”融媒体矩阵，创作的多条融媒体产品阅读量达“10万+”，制作的“美丽重庆·我们在行动”专栏阅读量达“200万+”，发布的“美丽重庆”系列宣传视频传播覆盖超1亿人次，高质量承办六五环境日国家主场活动和首届生态文化论坛，让大美巴山渝水走向全国，推动生态文化浸润人心。

着力打造生态文化品牌。高质量承办“大地文心”生态文学采风活动。开展“绿动巴渝”生态文学作家采风活动。出版《生生嘉陵》生态文学作品集和《蝶舞山城》生物多样性丛书。开展川渝生态文化作品征集活动，评选出优秀作品131个。联合打造的民族歌剧《一江清水向东流》入选全国歌剧节。将传统文化和生态环境保护相互融合，制作“二十四节气”宣传短视频，创作《一城山水韵 千年巴渝风》宣传片。

促进生态文化转化利用。丰富生态文化体验场景，高质量推进长江国家文化公园（重庆段）建设，打造白鹤梁水下博物馆、长江文明书馆等生态文化展示地，建成环保设施开放场所、生态文明宣传教育场馆200余个。推出《读着诗词游长江》《一江碧水向东流》《寻蝶记》《归来三峡》等文艺作品。

推广绿色低碳生活方式。“碳惠通”平台接入低碳应用场景20

余个，公共交通出行分担率达55.6%，建成“‘无废城市’细胞”3800余个，电商快件不再二次包装比例达96%，生活垃圾分类示范持续推进。“取之有度、用之有节”“仁爱万物”“以时禁发”的生态观念更加深入人心。

## 三、不断续写的生态文化新篇

2025年6月，生态环境部等四部门印发《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》。重庆市迅速反应，重庆市生态环境局、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市文学艺术界联合会、重庆市作家协会等部门联合，系统谋划重庆市生态文化建设工作，于2025年7月印发《关于进一步加强生态文化建设实施方案》，推出了16项具体举措。2025年10月1日施行的《重庆市生态文明宣传教育条例》也对“开展以强化生态价值观念等为重点的生态文化宣传教育”作出规定，并指出鼓励生态文明题材的文艺创作，倡导生态文化的国际传播和研究。

加强生态文化理论研究，推动习近平生态文明思想入脑入心。结合美丽重庆建设实践，进一步阐述巴山渝水生态文化的丰富内涵和时代价值，并做好理论研究成果集结；大力支持高校和研究机构开展生态文化课题研究，组织开展长江生态文化、中华优秀传统文化、巴山渝水生态文化等系列专题研究；健全完善生

态文明传播研究中心工作机制，定期发布生态文明传播指数、生态文化推广与传播等研究成果。

打造多样化生态文化阵地，拓展生态文化体验空间。打造在博物馆里看见生态智慧的生态文化新阵地，打造集生态文明宣传教育、科普推广和文化实践于一体的生态文化实践新场地，打造环保设施中的生态文化阵地等。未来，市民有望在生态文化主题公园、世界遗产中的生态文化阵地、“青山书角”生态文化空间等场地，沉浸式感受生态文化的魅力。

创作高质量生态文艺作品，生动传播生态文明理念。聚焦美丽中国建设时代主题，征集评选

文学、戏剧、舞蹈、音乐、曲艺、美术、摄影、书法等生态文艺作品，开展最美生态环保人评选，生动展现生态文明建设的时代风貌。聚焦长江大保护主题，支持歌剧“一江清水向东流”展演，开展“大地文心”生态文学采风、川渝作家行、生态文学志愿服务和“生态书香”全民阅读等品牌活动，出版一批反映长江共抓大保护、不搞大开发成效的生态文学书籍。进一步深化“二十四节气”等生态文化品牌活动，推动生态文化融入非物质文化遗产。组织实施网络生态文艺精品创作和传播计划。

推出生态文化特色旅游精品

线路，让游客在欣赏美景的同时品读生态文化。依托长江、嘉陵江等生态旅游碧道和歌乐山等山城步道，培育打造生态旅游精品线路。鼓励各地依托本地区特色自然风光、民俗风情、农事活动等，打造全方位、多层次的美丽乡村生态文化体验线路。

站在新的历史起点，重庆将深入挖掘传统生态智慧的时代价值，以山水为根、用文化铸魂，以更高的站位、更实的举措为生态文化建设的地方实践写下生动注解。

（作者单位：重庆市生态环境宣传教育中心）



高新区无废城市艺术展



高新区无废城市艺术展



无废宣传进社区（大溪沟）



重光小学无废城市活动