

铜鼓一项综合改革激活森林资源 推动有为政府和有效市场有机结合

□ 帅江

铜鼓县位于江西省西北部，是江西五大河流之一——修河的源头，全县森林覆盖率高达88.04%，居全国第二、江西省第一。铜鼓的优势在山、潜力在山、发展在山，该如何深入践行绿水青山就是金山银山理念，充分发挥森林资源优势呢？

自2010年以来，县委、县政府下定决心全面封山育林，聚焦林地碎片化、主体分散化、市场沉寂化的“三个难题”，矢志不渝地推行“一项综合改革”，即全县一盘棋协同推进林权制度改革、国有林场改革、农村集体产权制度改革和生态产品价值实现体制机制改革等综合改革。

一项综合改革唤醒了森林财富。铜鼓探索实践“政府+龙头企业+村集体+小班+农户”的生态产品价值共创新路，形成了“生态共治、价值共创、收益共享”的利益共同体，逐步打通森林“生态价值”向“经济价值”的转化路径，实现了生态保护与经济发展的协同共进，展开了一幅新时代人与大山双向奔赴、人与自然

和谐共生的美丽画卷。其主要做法可以归纳为“四个创新”。

一、创新产权经营管理，整合做大“资产包”

一是“碎片化”变“规模化”。过去是小农经济，碎片化管理没有问题，现在如果不解决林地资源碎片化的难题，就产生不了规模化的效益。铜鼓推进集体林地所有权、承包权、经营权“三权分置”改革，建立县、乡、村三级林权流转管理服务体系，成立林业投资有限公司，建立交易规则、平台建设、信息发布、交易鉴证、服务标准、监督管理“六统一”的林地经营权流转交易机制，引导多主体放活林地经营权，进行林地流转。将林地资源进行归整，促进“小山变大山”，进行集中连片开发，“化零为整”。

二是“闲资产”变“活资源”。对于闲置和闲散的村集体资产，政府引导村集体进行提升改造，建设加工车间和产品仓储厂房，并将其租赁给市场主体，由龙头公司统一经营，实施“接二连三”战略，延

长林业全产业链，促进“林场+村集体+公司+基地+小班+农户”产业化经营机制的落地实施。

三是“不好管”变“管得好”。完善林业管护机制。聘请专职律师，按照“属地管理、分级负责”原则，做好林权权属纠纷和林地流转纠纷的调处工作。聘请林业、生态环境、自然资源等多个领域的专家组建专业环境资源案件审判队伍，形成“司法惩戒”与“生态修复”并重、“矛盾调解”与“司法裁决”择优、“打击防范”与“教育督导”并行的环境司法模式。

二、创新产品交易平台，推动实现“市场化”

一是生态产品交易“市场化”。2015年，在县、乡、村三级建立了农村产权综合交易中心、农村土地流转服务中心。2022年，成立了县级生态资源资产经营管理平台——铜鼓县两山资源控股有限公司，开展生态资源一体化收储、规模化经营、市场化交易，并成功打造“铜鼓黄精”“铜鼓宁红茶”“铜鼓竹笋”等区域生

态品牌。在全省第一批开展非国有商品林赎买试点，探索形成“赎买+改造提升”和“赎买+协议封育”两种森林资源开发模式。在全省率先探索建立“1+3”GEP核算制度体系，首次对“一镇一村一业”优质生态资源进行系统核算，给绿水青山贴上“价值标签”。在全省率先开展林业碳汇交易，签订全省首笔千万级林业碳汇交易协议，获批全省政策性银行系

统首笔碳减排贷款。2024年9月，铜鼓县造林碳汇项目在全国温室气体自愿减排注册登记系统及信息平台公示，为全国首批、全省唯一。

二是林下空间利用“合理化”。根据铜鼓林下资源特点和产业优势，重点打造林下富硒黄精、富硒食用菌、富硒笋竹、富硒茶叶等主导产业。目前，共培育出黄精、竹荪、灵芝、羊肚菌、罗汉果等

10余种纯天然、高品质食材。其中，全县黄精种植总面积突破7.3万亩，年产值近3亿元。“铜鼓黄精”“铜鼓宁红茶”获得国家农产品地理标志登记保护，铜鼓县获评中国黄精之乡、中国宁红茶之乡、2023年度重点产茶县域、中国树参蜜之乡、中国竹木建材之乡等。

三是森林康养旅游“多元化”。打造“桃源汤里”“天柱峰山水画廊”“云上坪田”“五



铜鼓县花山林场上四坊林下经济基地



铜鼓县温泉镇新开岭村



铜鼓县带溪乡新丰村

陈小鸿 / 摄

彩梁墩”等艺术山水、诗画田园旅游线路,形成了“春踏青赏花、夏漂流避暑、秋摘果登山、冬滑雪泡泉”为主题的“全域”“全季”“全时”旅游格局,铜鼓获评“全国康养百强县”“美丽中国首选旅游目的地”“江西省风景独好旅游名县”。

三、创新培育扶持措施,助推产业“全链条”

一是产业链“精准招商”。近年来,铜鼓瞄准林下经济重点区域,紧盯生物医药大健康重点企业,搭建产品销售有效平台,高效推进林下经济产业目标化、清单化精准招商。成功引进上四坊、西雅图、肆博业态、精正农林等林业龙头企业,与北京同仁堂、深圳一一八等公司深入开展合作。

二是培育壮大“经营主体”。通过打造林下经济示范基地、完善全产业链、落实补贴等方式,从种植到产品销售提供全过程帮扶,扶持企业做大做强。目前,全县发展培育林下经济、造林经营、林业产业等新型林业经营主体140余家,形成了基地种植、产品加工、仓储物流和森林康养的大健康全产业链。

三是全面开发“金融产品”。推出“林农快贷通”“百福林权

贷”“黄精贷”等多种绿色信贷产品,有效解决了林农和林业经营主体的资金需求问题,建立起“绿色金融+普惠金融+乡村振兴”新模式,为生态产业发展注入金融活水。探索“信用+土地经营权抵押贷款”机制,成功获批农发行农村土地流转和土地规模经营贷款5亿元。


四、创新分合经营模式,打通农企“共富路”

一是统筹分合经营。鼓励企业“有效作为”,根据不同地块的林地资源禀赋,探索“宜统则统,宜分则分,统分结合”的双层经营体制。对“宜统则统”的部分由企业统一进行集中连片开发,并为具体的细分产业,如黄精、茶叶、食用菌等,提供一站式服务和统销统购。对“宜分则分”的部分,采用小班经营法,实施包干到户,由农户负责精耕细作。

二是合理划分小班。按照“宜林则林,宜农则农,宜牧则牧,宜游则游”的原则,划分小班,有针对性地设计产品和经营模式,形成“林下+食用菌”、“林下+中药材”、“林下+养蜂”和“林下+康养”等自然共生的复合业态。比如上四坊林下经济基地在黄精和食用菌这两个主导产业的

经营实践中,根据小班地块特质、技术水平等,将小班分期转包给农户,甚至同一个小班在不同季节可以转包给不同的农户,既调动了农户的积极性,也提高了生产效率。

三是统一服务品牌。企业为农户提供“统一供应种苗、统一种养标准、统一技术服务、统一品牌、统一销售”的一站式生产性服务。进行示范种养,做给农户看、带着农户干、有钱一起赚,既打消了农户“不敢种”和“不会种”的顾虑,也解决了“种什么样的地”和“与谁一起种”的问题,还可以以种植合作社的形式引导农户承包林地,农民不是给人打工,而是为自己创业,形成了“龙头企业+小农户”的生产车间模式。

铜鼓在集体林权制度改革背景下,探索形成的“小山变大山,大山化小班”的生态资源产业化经营机制,有效破解了“大山怎样经营才能持续增效”和“农户怎么干才能持续增收”两个关键问题。通过有为政府和有效市场的共同努力,实现了“林场新局面、林产新业态和村集体新路子”的多赢目标,唤醒了大山里“沉睡”的财富。

(帅江,江西省铜鼓县委常委、县人民政府常务副县长)