

上犹破解生态产品价值变现难 打通核算、抵押、交易、变现全过程闭环

□ 熊鹏 舒鹏 刘慧丽 华明慧

上犹县地处江西省赣州市西部，因治所建于大犹山之南、犹水口上侧而得名，是一个典型的老区、山区、库区县。这里曾经水土流失严重，生态产业发展不足，呈现出明显的“弱小散、无品牌、价值低”等特征。近年来，上犹县深入践行绿水青山就是金山银山理念，抢抓省级首批生态产品价值实现机制改革示范基地机遇，率先出台《上犹县“绿水青山就是金山银山”实践创新改革攻坚行动方案（2024—2026）》，建设实践生态产业示范园，组建“两山”转化创新研究院，成立上犹县两山转化运营有限公司，创建“上猷臻品”区域公共品牌，建立特定地域单元生态产品价值（VEP）核算、抵押、交易、变现全过程制度体系，将生态资产权益作为关键要素，打通“生态资源—信用资产—金融资本—反哺生态”的转化通道和链式闭环，推动生态优势转化为经

济优势、发展优势。

一、资源聚合：集成生态资产包，夯实转化根基

高标准建设生态产业集聚区。坚持“生态产业化、产业生态化”的理念，按照“1+3+5”的功能布局建设上犹县笔架山“两山”实践生态产业示范园，围绕种植加工、研发创新、品牌运营、田园康养等内容建设一园三中心五区。“一园”即农业科技园区，“三中心”即生态产品价值运营中心、生态产品研发中心、生态产品展示体验中心，“五区”即特色产业种植区、农产品精深加工区、仓储冷链物流区、田园农旅康养区、产村融合联农带农示范区。积极发挥政府投资引领作用，引进产业项目来丰富园区业态，重点强化茶叶、果蔬、花卉三个产业支撑，建设生态产品精深加工和综合性物流中心，推动小农户经营的传统农业和小规模分散的

家庭作坊深度融入现代农业全产业链，拓展农文旅业态，形成多点支撑、多业共生、多元融合的三产融合发展格局。

编制生态产品目录清单。按照生态产品物质供给、调节服务、文化服务三大类功能属性，调查梳理笔架山“两山”实践生态产业示范园项目（以下简称笔架山项目）区域内生态产品的具体类别、数量、分布、规模等，摸清各类重要生态产品信息，编制生态产品目录清单。同时将该做法在全县推行，根据生态产品的原真性、独特性、稀缺性、可持续性、优质性和可溯源性六大基本特点，将物质供给类和文化服务类生态产品分等级、分类别甄选，率先在全省编制第一批具有上犹特色的生态产品目录清单，确定一级生态产品10个、二级生态产品12个、三级生态产品4个，确认了9.1万亩自然保护区、186万亩林地、14座海拔千米以上山峰、

2000 多个湖泊山塘、610 条大小河流、11 万亩茶园、38 万亩油茶林、24 万亩毛竹林等资源。

整合生态资源转化形成优质资产包。统筹考虑笔架山区域内各类型自然资源，划定笔架山项目四至范围，涉及 3 镇 6 乡，共 1070.84 平方千米，核心区 1.5 万亩。积极配置优质生态资源和绿色产业，推动生态产品向园区集聚，出台《上犹县特定地域单元生态产品价值（VEP）绿色金融贷款机制改革试点方案》，围绕项目区域内核心生产要素，将符合条件的分散化生态资源集中转化为优质生态资产包，并打包划入项目公司，作为申请融资的抵押物。

二、市场运营：贯通价值转化链，激活内生动能

创建生态产品 1+N 展示体验模式。在笔架山“两山”实践生态产业示范园设立 1 个县级生态产品展示体验中心，在南湖驿站、黄埠坪田坝、梅水园村、五指峰、燕子岩等区域设立 N 个生态体验馆，强化产品开发、加工生产、品牌推广、市场营销等全链条展示、体验和交易，构建线上线下一体化生态产品运营系统。协同推进粤港澳大湾区“菜篮子”蔬菜生产基地认定、省级有机产品认证示范创建和“江西绿色生态”品牌建设试点工作，进一步扩大上犹绿色生态、区域品牌的市场

影响力。

打造“上猷臻品”区域公用品牌。建立“上猷臻品”区域公共品牌+各类生态产品企业品牌的母子品牌矩阵，注册“上猷臻品”“上猷上茶”“上猷醴泉”“森宿上猷”等区域公共品牌，制定《上犹县区域公用品牌管理办法》，推进品种培优、品质提升、品牌打造。对纳入区域公用品牌的生态产品从原产地生长环境、种植养殖环节、加工生产过程、收储转运操作、线上线下销售等方面统一规范，带动上犹生态产品的全产业链升级，逐步完善覆盖全类别、全产业链的产品标准体系，有效提升生态产品的市场认知



阳明湖

度。建立生态产品质量安全追溯体系，对“上猷臻品”产品实时抽检，实现检测准入、溯源追踪等生态产品流通过程的全流程透明化。

成立上犹县两山转化运营有限公司。上犹县两山转化运营有限公司作为全县推动生态产品价值实现的实体机构和重要平台，整合分散的生态资源，对山水林田湖草等优质资产进行收储，对生态产品进行精深加工，推进生态旅游开发和绿色金融产品创新。探索“公司+合作社+农户”模式，通过生态产品甄选准入、检测认证、品牌运营和交易推广全流程市场化运作，推动生态产品增值溢价。成立子公司与知名运营代理公司或本地有运营成绩的品牌公司等主体组成合资公司。其中，上犹县两山转化运营有限公司负责打造“上猷臻品”区域公共品牌和系列生态产品的生产；合资公司负责“上猷臻品”品牌推广和销售，建立公平合理的利益分配机制，实现各方收益。目前，本地已有30余家企业的产品纳入“上猷臻品”区域公共品牌，带动联结8000余户农户，实现户年均增收8000余元。

三、金融破壁：构建 VEP 质押闭环，畅通绿水青山变现通道

生态产品核算破解“度量难”。上犹县搭建了生态产品总值(GEP)数字化管理平台，以《江西省生态资产价值评估管理办法(试行)》及其技术指南为依据，与高校合作，围绕区域内物质供给、调节服务、文化服务等三类产品，建立起涵盖三大类17小项49个细分指标的基础数据核算体系，与编制项目可研报告同步开展VEP核算并出具评估报告。经核算，试点项目所包含的各类生态产品总价值为71.22亿元，其中生态价值变现核算值为18.77亿元，据此向项目主体颁发“VEP生态资产权益证”，载明项目名称、持有人、有效期、权益类型等基本信息，明确VEP权益归属。

生态资产评估破解“抵押难”。人民银行赣州市分行印发《赣州市特定地域单元生态产品价值(VEP)收益权质押贷款试点操作指引》，推动赣州银行将笔架山项目VEP收益权纳入可接受押品名录，嵌入信贷管理系统。上犹县以笔架山项目区域生态产品价值核算结果为依据，将生态对

应的适宜元素嵌入融资主体、建设内容、还款来源、信用结构等融资要件，稳妥推进生态资源权益抵质押。赣州银行采用VEP生态资产权益质押贷款方式对VEP项目合理授信，签订授信贷款合同，并提供不高于同档次贷款利率的优惠贷款，让沉睡的生态资源权益真正变成信用资产。

权益质押贷款破解“变现难”。笔架山项目以未来收益作为贷款依据，获得赣州银行授信额度约2亿元，有力地支持了项目区域内基础设施建设和周边生态保护，后续可将此笔贷款纳入再贷款金融工具，降低企业融资成本。同时赣州银行建立健全VEP收益权质押贷款的价值核算、权属确认、评估授信、市场交易、风险补偿等绿色金融体系，按照1:10的比例筹集资金设立风险缓释基金，以确保贷款的过程规范性和风险可控性，保障VEP绿色贷款业务的稳健可持续发展，撬动银行信贷资金支持VEP价值实现。[\[1\]](#)

(作者单位：熊鹏、舒鹏、刘慧丽，江西省生态环境科学研究与规划院；华明慧，赣州市上犹生态环境局)