

# 农旅融合的泰顺探索

## 云岚牧场把污染源变成共富源

□ 叶林郁 李家辉

在浙南山城泰顺县柳峰乡，有一片青翠的山间牧场——云岚牧场。这方绿水青山间的牧场，先后入选农业农村部第二批全国休闲观光牧场、浙江省高质量发展建设共同富裕示范区首批最佳实践名单，是泰顺县践行绿水青山就是金山银山理念的生动实践。

泰顺县柳峰乡依托绿水青山资源，推行“企业+村集体+村民”的合作模式，盘活农村闲置资源，做大做强农旅融合业态，探索企农利益联结机制，构建了“多业态打造、多主体参与、多机制联结、多要素发力、多模式推进”的企

农融合体系，着力打造“生态循环+企农融合”示范项目，将传统观念中的畜牧养殖“污染源”成功转化为绿水青山“共富源”，带动农村农民增收致富。

现在的云岚牧场，乡村农旅多元产业初成规模，集育种、奶牛养殖、牧场、有机肥生产等于一体的生态“全牛产业链”基本显现，累计接待游客超100万人次，旅游综合产值超3亿元。为农户提供上百个就业岗位，带动农户发展自营民宿农家乐15家，带动营收达3000余万元，墩头村集体经营性收入增长6倍，人均可支配收入实现翻番。

### 一、充分盘活农村闲置资源，拓宽“两山”转化通道

云岚牧场所在地墩头村，受海拔高、交通闭塞等因素制约，常住人口不到800人，大量土地、山林、民房处于闲置状态，是远近闻名的落后村和穷山沟。

云岚牧场项目启动后，通过土地流转、山林权流转、农房产权租赁等多种方式，盘活了景区及周边闲置土地1000余亩、闲置农房数十间。其中一部分按照高出市场价至少10%的价格流转给云岚牧场景区，另一部分由政府规划设计后，包装成其他旅游项目对外招商、推介。



云岚牧场

项目一期流转牧场内外土地共 800 余亩，涉及农房 30 余间。此前土地流转价格仅为每亩每年 200 元，云岚牧场景区启动建设后，牧场内土地流转价格达到每亩每年 990 元，牧场外土地流转价格达到每亩每年 660 元，每间农房租赁价格升至每年 1200 元。按照流转协议期 20 年计算，村民仅租金一项收益就达到 1400 万元。沉睡的绿水青山资源被成功唤醒，村民坐收丰厚生态“租金”。

## 二、全程贯彻生态保护理念，打造资源循环利用体系

针对牧场养殖产生的粪便、污水等废弃物，通过干湿分离、厌氧发酵等科学处理技术，将其转化为优质有机肥料和沼气。有机肥料用于牧场内的牧草种植及周边农田，有效改善了土壤肥力，减少了化肥使用；沼气则作为清洁能源，用于牧场的生产生活，降低能源消耗。同时，牧场采用雨污分流系统，雨水经收集后用于灌溉，污水经处理达标后排放，最大限度地减少了对环境的污染。

这种循环治理模式，不仅实现了养殖废弃物的无害化处理和资源化利用，还形成了“养殖—废弃物处理—肥料还田—生态种植”的闭环生态产业链，年产有机肥达 8000 吨。循环治理模式和生态产业的发展既保护了当地的绿水青山，又降低了生产成本，驱动发展保护正向循环，为牧场

的可持续发展奠定了坚实基础，厚植优良生态环境“本金”。

## 三、打造农旅田园综合体，带动村民在家门口就业创业

当地以生态资源为依托，以牧场景区为核心，打造集牧业休闲、养生度假、科普教育、创意农业及牧场体验于一体的田园综合体。

撬动奶牛培育技术创新突破。奶牛良种繁殖技术取得重大突破，诞生了全省首批自主培育“胚胎牛”，助力浙江省奶牛优质种质资源实现零的突破；总投资约 3.21 亿元的浙江省奶牛遗传改良与乳品质研究重点实验室开工建设并启用，一头头奶牛带着“浙产芯片”逐步走向江苏、山西、内蒙古等地。

深挖全牛产业链 IP 价值，打造“奶牛”“牛奶”“牧场”“亲子”等旅游 IP，以旅游业态升级赋能“两山”转化，先后完成“牧歌云憩”田园综合体、“氡泉云岚”乡村振兴示范带、“牧野流萤”未来乡村等多个千万元级项目试点建设工作，极大地改善了乡村基础配套建设，民宿、农家乐、小餐饮、土特产经营、小商品售卖等多种业态迅速发展。同时，云岚牧场实行差异化发展，将中餐和中低端民宿让利给农户自营，并推出住农户民宿可享受牧场门票五折优惠等引流举措。

引进大学生 150 余人，培育畜牧业乡村振兴人才 100 余人，新

增国家领军人才 1 人。目前，牧场 90% 的员工是柳峰乡本地人，其中一半以上是回乡就业的大学生。生态产业带来的可观“佣金”和宝贵机遇，在吸引一大批在外乡贤和青年返乡就业创业的同时，也让他们“留得住青山绿水，记得住乡愁”。

## 四、拓展企农产业链条，构建多方共赢的发展共同体

在做强旅游业态的基础上，持续发挥链主企业优势，让“先富”变“共富”，迭代升级“企业+村集体+村民”的利益联结机制，落细落实社保缴纳、股份分红、创造就业岗位、助学慰问等助农举措，助推乡村发展。

建立乡村优质农产品链接关系，以发展“订单农业”模式与村集体、村民合作建设千亩有机农田和山地，收购或合作种植有机大米、蓝莓、西瓜、油茶等农产品，通过创立有机农业品牌“天生艺术家”，在线上助力农产品销售，实现农产品附加值增长 30%。

此外，村集体以土地流转或资金入股形式参与企业经营和分红，签订保底分红协议，确保每年每村可获得 3.9 万~6 万元的保底收益。2017—2024 年，村集体经营性收入由 19 万元增至 115 万元，村民可支配收入翻番，绿水青山“股金”持续增值，企业、村集体、村民共享生态红利。

（作者单位：温州市生态环境局泰顺分局）