

打造名山典范的庐山方案 做实唱响“庐山天下悠”品牌

□ 舒鹏 熊鹏 刘慧丽 查瑞东 汪长峰

庐山地处江西北部，北濒长江，东接中国最大的淡水湖鄱阳湖，形成了“一山分江湖”的壮美景观。庐山山体呈椭圆形，绵延 90 余座山峰，犹如九叠屏风，屹立于江西的北大门，以雄、奇、险、秀闻名于世，素有“匡庐奇秀甲天下”之美誉。庐山是长江中下游大平原上极为宝贵的生物

基因库和生态交汇岛，也是候鸟迁徙路线上重要的越冬地、停歇地和候鸟迁徙“导航塔”，在中国生物科学尤其是植物学发展史上具有重要地位。

为守护世界名山，当地党委、政府牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，坚持在保护中发展、在发展中保护，深化管理

体制改革，充分发挥“庐山国家级自然保护区+庐山国家级风景名胜区+庐山市”体制机制互补的优势，协同发力、加强生态环境和自然文化资源保护，强化庐山国家级自然保护区、世界文化景观遗产、世界地质公园和庐山植物园等建设，扎实开展资源调查、监测和科学研究，全面提升



匡庐奇秀甲天下

生态系统质量和稳定性，切实筑牢生态屏障；以做实唱响“庐山天下悠”品牌为引领，实行庐山市、庐山风景名胜区管理局“市局合一”管理体制，加强庐山国家级风景名胜区管理，有效保护和合理利用风景名胜资源，大力发展生态旅游等“美丽经济”，持续畅通绿水青山和金山银山双向转化通道，走出了一条“生态好、风景美、文旅兴、百姓富、品牌响”的人与自然和谐共生的可持续发展之路。

一、加强自然保护区建设和管理，提升生态系统质量和稳定性

完善自然保护区管理制度。庐山国家级自然保护区始建于1981年8月，是江西省首批省级自然保护区之一，2013年6月晋升为国家级自然保护区。自保护区成立以来，建立健全了自然保护区管理局和基层保护管理站两级保护管理体系，下设牯岭、威家、海会、归宗、通远、莲花6个保护管理站，完善自然保护区勘界立标工作，设置界碑、界桩和标牌等标识系统，严格落实自然保护区核心区、缓冲区和实验区管理规定。制定并实施了林业行政执法、巡护巡查和科研监测等工作技术规范。全力构建联防联控工作机制，与九江市及庐山市、濂溪区、柴桑区人民政府及各职

能部门建立了良好的协商协作机制，由原江西省林业局与九江市人民政府牵头成立了庐山国家级自然保护区联合保护委员会，充分发挥共管联动机制作用，对涉及庐山保护区范围的开发建设活动建立提前介入审查机制，从源头预防，为庐山的保护与发展把好关。

加强自然资源和生态环境巡护巡查。完善野外巡护监测制度，建立健全巡护体系，设有有效覆盖全域的18条巡护纵线（山顶到山脚）、52条巡护短线，以人工巡查为基础，多措并举，采用无人机、远程监控探头、卫星遥感影像等方式常态化开展日常野外巡护巡查工作。健全护林防火组织保障，建立保护区管理局、保护管理站、社区三级森林消防机制，完善保护区与周边社区联防机制，率先成立全省第一个半专业扑火队。加强防火基础设施建设，建立林火视频监控系統，实现保护区林火视频监控全覆盖。加强野生动物种群保护，在威家镇建有野生动物救护站，以加强珍稀濒危野生动物保护，维护和改善野生动物栖息环境，建立生物通道，设置食物（饮水）补充点，为野生动物到达主要食物分布区和水源点提供便利。加强野生植物保护，建立林业有害生物预测预报体系，设立松材线虫、松毛虫、黄脊竹蝗等有害生物监测点，

对保护区主要病虫害进行定点、定位、定时监测。加强野生动物疫源疫病监测，长期监测国家重点保护鸟类种群数量、分布、习性、迁徙等。坚持“就地保存为主，异地保存为辅”的原则，加强庐山景天、庐山续断、庐山玉山竹等庐山特有野生植物及其种群的保护与恢复，加强古银杏、南方红豆杉、金钱松等珍稀濒危野生植物及其种群的保护与恢复。实行古树名木挂牌保护。

扎实开展资源调查、监测和科学研究。保护区处于中亚热带常绿阔叶林与北亚热带常绿落叶阔叶混交林的交汇处，是开展中亚热带中山森林群落动态研究的天然实验室，也是研究恢复与重建退化的中亚热带常绿阔叶林生态系统的珍贵参照系统。保护区建成森林生态系统国家定位观测研究站，完成12处野外设施、10块标准样地和综合观测塔、气象场等基础设施建设，获得国家认证。先后接待了一批国内外专家和学者考察及开展科研合作。完成了2次科学考察，编著出版了《江西省庐山自然保护区生物多样性考察与研究》《江西庐山珍稀植物》等专著。《江西庐山大型真菌图鉴》《江西庐山蝶类志》《彩云里——庐山生态文化寻迹》分别荣获“第三十四届华东地区科技出版社优秀科技图书一等奖”“江西省林学会林业科

技普及奖科普作品一等奖”“第三届江西省优秀科普作品奖”。

加强生态环境科普宣传和自然教育。建立植物标本馆、蝴蝶展厅，构建多层次的科普宣传阵地，与九江森林植物标本馆、九江通远小学等单位合作，共建科普教育基地。打造“悠游庐山”自然教育品牌，建成自然生态小径、自然教室及导赏标识系统，在6个基层保护管理站打造自然教育研学路线，包括蝶类观赏、蜜蜂养殖、观鸟、珍稀植物辨识等自然教育内容。委托江西省林学会举办定制化“自然教育师”培训班，保护区40名职工参与培训并获得“自然教育师”证书，提升了保护区自然教育能力水平，被授予“第三批国家林草科普基地”“第四批国家林草科普基地”“第五批国家林草科普基地”“全国第二批自然教育基地”“野生动物保护科普教育基地”“江西省林业生态文化示范基地”“高校实习基地”等荣誉称号。

二、加强庐山风景名胜区管理，有效保护和合理利用风景名胜资源

加强风景名胜区立法和规划管理。庐山风景名胜区严格遵循科学规划、统一管理、严格保护、永续利用的原则，持续加强地方条例制修订和规划管理。早在

1996年就出台了《江西省庐山风景名胜区管理条例》，并根据发展实际，分别于2010年、2018年、2019年和2023年进行了3次修正和1次修订，为庐山风景名胜区的保护和发展保驾护航。同时，强化规划引领，以“保护为先、利用优化、统筹协调、突出特色、完善管理、渐进整合”为指导方针，坚持分类、分级、专项保护管理，编制实施《庐山风景名胜区总体规划》《庐山风景名胜区核心区专项保护规划》等，同时根据不同类型风景名胜资源特点，选择古树名木保护、水景水域保护、生物多样性保护、地质遗迹保护、森林保护、人文景观保护及水土保持7个专项进行分类保护，确保庐山风景名胜资源的永续利用。

强化庐山世界文化和景观遗产保护。作为中国第一个世界文化景观遗产，庐山积极履行《保护世界文化和自然遗产公约》，不断完善文化遗产保护体系建设，对世界地质公园、庐山万国别墅群、白鹿洞书院、庐山会议旧址等文化遗产进行整体保护、系统保护、分类保护，保护文化遗产的真实性和完整性。探索庐山别墅历史建筑保护利用新模式，通过利用别墅新建博物馆、专题布置陈列展览等方式，进一步增强了历史建筑载体的文化延续功能，为庐山遗产保护与利用，尤其是别墅历史建筑的保护和利用提供

可持续发展的动力和方案。建设庐山世界遗产世界地质公园监测预警系统，运用大数据、云计算、人工智能、物联网、卫星测绘、高清摄影、智能感知、智能巡查、图形分析等技术手段，构建了庐山世界遗产人工智能监控管理体系、应急指挥体系，实现了世界遗产的全天候、全方位和全过程监控和动态化、信息化、科学化管理，为全国遗产地预防性保护提供了可借鉴的经验。同时，开展形式多样的地质公园科普研学及自然教育活动，2023年荣获“最美地质公园”奖。

加强庐山植物多样性保护。建立庐山植物园，持续加强庐山植物多样性保护与研究。植物园引种和保存活植物9793种（原生种8185种，品种1608种），其中珍稀濒危植物704种，已成为我国植物多样性和研究的重要基地，是国际植物园保护联盟（BGCI）和中国植物园联合保护计划（ICCBG）成员之一，目前正在全面启动国家植物园创建。庐山植物园（江西省、中国科学院庐山植物园）是我国植物学先驱胡先骕、秦仁昌、陈封怀于1934年创立的中国首个科学植物园，现建有庐山植物园标本馆（LBG），“植物迁地保护与利用”江西省重点实验室等，以及庐山森林监测大样地和生态定位站；建有杜鹃园、松柏区、蕨苑、

树木园、温室区、岩石园、猕猴桃园等 17 个植物专类园区和资源圃，其中杜鹃花专类园为我国保育杜鹃花科植物最多的专类园。每年接待中外游客 80 余万人次，被授予“全国科普教育基地”“全国青少年科技教育基地”“全国青少年走进科学世界科技活动示范基地”“全国野生植物保护科普教育基地”“全国研学旅行基地”，是江西省首家全国科普教育基地。

三、深化管理体制改革，推动庐山生态旅游高质量发展

加强体制机制创新，推动保护与发展协同共进。随着庐山旅游业的蓬勃发展，其历史形成的“一山多治”管理体制弊端日益

突出，由行政主体、地域划分、资源分割等带来的矛盾日趋增多，制约了庐山及周边地区的生态环境保护与高质量发展。新中国成立以来，庐山先后经历了 11 次管理体制机制改革，特别是 2016 年以来，江西省委、省政府先后两次作出深化庐山管理体制改革等重大决策部署，推动破解旅游管理“各自为政”、旅游经营“政企不分”、旅游发展“门票依赖”等问题。从“撤县设市留局”到实行“市局合一”管理体制，庐山市和庐山管理局实现了“统一班子、统一机构、统一管理、统一财政”的一体融合。庐山风景名胜管理局的社会管理职能剥离后，行政单位减少 70.6%（减

至 5 个），行政编制减少 64.8%（减至 140 名）；97 个公益事业单位整合为 6 个。加速推进国企国资改革，通过整合 66 家上山下山国有企业，组建成立了庐山文旅控股集团和庐山市国有控股集团。以“一体化、集团化、专业化、市场化”为改革目标，推动庐山文旅控股集团上市主体股份制改革，全面推进“旅游上市”；成立庐山市环山文旅集团，推动环山六大景区景点实行统一管理。

加强景区品质提升，推动文旅深度融合发展。锚定一流景区景点、一流基础设施、一流服务环境、一流营销策划、一流旅游服务“五个一流”标准，围绕打造世界级山水旅游名片、文化旅



庐山植物园

游名片、休闲度假名片、地质奇观旅游名片“四张名片”，推动庐山旅游业态多元化、管理标准化、服务精细化。牢固树立“旅游+”“+旅游”理念，全面提升山上山下旅游融合发展，围绕环山、环湖打造一批特色民宿、乡村旅游、候鸟观赏、农事体验、温泉康养等文旅项目，高标准打造国学教育基地、茶博馆研学基地、红色革命教育基地。精心策划旅游线路，庐山世界地质公园入选文化和旅游部“长江世界遗产之旅”“长江瑰丽地貌之旅”，“庐山天下悠·白鹿国学游学营”入选港澳青少年内地游学推荐产品；庐山入选文化和旅游部“万里茶道”（中国段）旅游景区品牌和“枫”景独好之旅线路。深入开展“微改造、精提升”品质升级行动，以打造文旅消费集聚区为抓手，对牯岭街门店进行业态提升，推进琴湖水生态保护修复、污水处理设施改造等工作，全面提升人居环境质量。强化精细化管理，出台景区服务、管理和工作三大标准，推行安全员、服务员、保洁员、网评员、救护员、宣传员“六员一体”服务机制，建立景区应急处置、志愿服务、综合执法、投诉联合处置等机制。

加强智慧景区建设，提升“智慧庐山”旅游服务水平。实施景区智慧旅游服务建设和提升工程，采用5G、云计算、大数据、物联网和人工智能等新技术，

融入精细化管理、主动式服务、精准化营销等新模式理念，着眼全域文旅产业可持续发展，投资6000余万元建成以“两云一中心+四类应用”为核心的“智慧庐山”旅游系统。其中，“四类应用”涵盖智慧管理、智慧服务、智慧营销及智慧体验。开展智慧景区运营，制定了《智慧景区管理办法》，景区实现门票、观光车票、索道票在智慧庐山全域旅游电商平台的网络预订，在游客中心、观光车、索道轿厢及官方门户平台中展示“一部手机游庐山”应用程序二维码；运用AR打卡、电子消费券、趣味答题、打CALL助力等智慧营销工具，定制主题旅游产品。智慧旅游景区领跑全省，全域交通实现“快旅慢游”，入选文化和旅游部“2022年文化和旅游数字化创新实践优秀案例”。

提升文旅品牌价值，做实唱响“庐山天下悠”品牌。坚持以唱响“庐山天下悠”品牌为总引领，通过举办多种类型的主题活动、节庆活动、赛事活动，着力把庐山建成与国际对话的世界名山。充分挖掘诗歌文化、书院文化、石刻文化、田园文化、别墅文化、宗教文化、杏林文化等优秀文化资源，打造文博浏览区等精品人文景点，发挥人文景点宣传教育的特殊功能，传播庐山文化，讲好庐山故事，让游客更好地互动、体验和分享庐山文化盛

宴。持续举办九江国际名茶名泉博览会、庐山国际爱情电影周、庐山全球商界领袖大会，筹办庐山院士创新论坛、庐山·国际生活家论坛。充分利用庐山品牌效应，持续加大旅游文创产品研发投入，精心培育特色文创IP。通过推出“庐易卡”“一票多次多日使用制”，设立每年3月为庐山景区“免票开放月”，推动旅游效益从“流量”转化为“留量”，全面提升“庐山天下悠”品牌影响力和认可度。2024年，实现核心景区购票219.04万人次，同比增长28.09%；国庆假期闸机客流量在全国339家5A级景区中排名第九，创历史最好成绩。庐山带动全市旅游高质量发展，2024年全市接待游客1860.46万人次，同比增长24.1%；实现旅游收入148.84亿元，同比增长22.2%，稳居全省第一。正是得益于庐山生态旅游富民产业的大力发展，庐山市的老百姓端上了“生态碗”，吃上了“旅游饭”，他们开民宿、办农家乐、卖土特产、到景区就业创业。景区现有餐饮服务业经营主体374家、住宿服务业经营主体400家，直接带动约上万人就业，间接带动全市旅游服务业就业人数约10万人，实现人均年收入从几万元到十几万元不等。^[2]

（作者单位：舒鹏、熊鹏、刘慧丽，江西省生态环境科学研究与规划院；查瑞东、汪长峰，九江市庐山生态环境局）