

重塑资源价值的茶卡答卷 从工业盐田到“天空之镜”

□ 程琪

在青海省海西蒙古族藏族自治州乌兰县的柴达木盆地东缘，坐落着面积达 112 平方千米的茶卡盐湖。茶卡之名源于藏语，意为盐海之滨。6500 万年前的地球板块运动造就了这片封闭的内陆汇水盆地，而柴达木盆地干旱少雨、蒸发强烈的气候则让流域内的水汽不断浓缩，历经数百万年演化，最终形成了储量高达 4.5 亿吨的巨型盐沼。拥有 3000 年采盐史的茶卡盐湖，出产的大青盐曾作为重要的战略物资被调拨全国，年产量近 40 万吨，是茶卡镇赖以生存和发展的命脉。然而，

随着市场经济的发展，内地盐业崛起，叠加青海省自身工业基础薄弱、市场规模有限等因素，大青盐的产量一度锐减至年产 2 万吨，昔日辉煌的工业小镇逐渐淡出历史舞台。这种因单一资源兴衰而导致的区域经济波动是许多资源型地区面临的“资源诅咒”困境。

新时代，绿水青山就是金山银山理念为破解茶卡盐湖发展困境指明了方向。在生态产品价值实现的实践过程中，普遍面临着生态产品度量难、抵押难、交易难、变现难的“四难”瓶颈。茶卡盐

湖的实践，正是围绕破解这些难题，探索出的一条将生态优势系统性转化为经济优势的有效路径。通过践行“政府主导+多方参与+市场运作+可持续发展”的模式，茶卡盐湖深度挖掘盐湖资源的多元价值，推动文化、旅游、工业深度融合，将生态资源优势转化为高质量发展的经济社会效益。凭借其系统性的转型实践，茶卡盐湖于 2022 年成功入选全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，2023 年入选自然资源部发布的生态产品价值实现典型案例，为西部资源型地区探索生态产业



“天空之镜”

化与产业生态化的协同发展模式提供了有益经验。

一、顶层设计与市场运作：破解生态旅游开发的初始困境

茶卡盐湖的价值转化始于对盐这一核心资源的价值重估，其路径在于打破对盐的单一工业化利用，通过“工业+旅游”的双轮驱动模式，运用规划先行的顶层设计与多元协同的市场化运营机制，将盐湖的工业遗产价值与自然景观价值创造性地结合，有效解决了生态旅游开发初期普遍存在的无序发展与资本投入不足等难题，实现了生态资源的价值重塑与高效利用。

（一）从“市场失灵”到“政府有效”：规划先行的战略矫正

茶卡旅游的兴起具有市场自发性。2014年，一张红衣少女立于盐湖镜面上的照片火遍全网，“人在湖中走，宛如画中游”的奇景瞬间引爆了公众的旅游热情，形成了网红效应。因网络传播而意外爆红的茶卡盐湖，2015年游客量激增三倍，但这种爆发式增长也使以盐业生产为主、缺乏旅游运营准备的管理方不堪重负。景区基础设施、管理服务、生态保护能力均严重不足，一度引发市场混乱和负面舆论，这是旅游开发初期因有效供给缺位而导致的典型市场失灵现象。

面对机遇与挑战，当地政府深刻认识到将网红流量转化为可持续经济增量的关键在于科学的

顶层设计。当地政府迅速介入，展现了有效政府在矫正市场失灵、提供公共产品方面的关键作用。政府主导编制了包括《海西州茶卡盐湖旅游区修建性详细规划》《乌兰县旅游业发展总体规划（2014—2030）》在内的一系列高标准规划，按照建设“世界级生态旅游目的地”和“国家5A级旅游景区”的战略目标，确立了以东西两大景区为支撑、以镇区为配套服务节点的“景镇一体”发展格局。这一系列前瞻性规划为后续的资金进入、项目建设和资源保护提供了清晰的法规依据和行动蓝图，从根本上遏制了无序开发的风险。

（二）从“政府主导”到“多元协同”：市场化运作的模式创新

在系列规划的引领下，灵活高效的商业化运作机制成为推动转型的主要动力。茶卡盐湖的开发并未由政府“大包大揽”，而是构建了“政企合作”与“东西协作”两大核心模式。

国企引领的“政企合作”模式。由西部矿业集团有限公司主导，联合省、州、县三级政府的旅游投资公司共同组建了青海茶卡盐湖文化旅游发展股份有限公司，其中西部矿业持股64%，三级政府合计持股36%。该公司作为“天空之境”景区运营主体，累计投入近7亿元，对景区基础设施、市政管网、智慧旅游等百余个项目进行了全面升级，构建起“一轴二区三广场”的旅游空间布局。

这种模式并未因发展生态旅游而放弃采盐主业，而是通过分区管理，科学划分游览区、生产区和生态休养区，在保证盐矿可再生式开采的前提下发展生态旅游，避免了产业替代中的“一刀切”弊端，实现了工业生产与文化旅游的兼容并蓄与效益叠加。此模式的有效性在于既发挥了大型国企的资本与管理优势，又通过政府持股确保了发展方向的公共性与收益共享。

“东西协作”的外部资源导入模式。茶卡盐湖旅游景区的另一重要组成部分——“天空壹号”是在浙江对口支援海西州的框架下，由绿水青山就是金山银山理念发源地浙江湖州的企业主导开发的。该模式的核心价值不仅在于引入了开发资金，更重要的是引入了东部地区在生态旅游市场化运营、品牌建设和服务体系方面的成熟理念与先进经验，成为“东西部协作”推动区域协调发展和乡村振兴的实践案例。

二、全域带动与利益共享：构建包容性发展的乡村振兴机制

生态旅游业的溢出效应能否转化为乡村全面振兴的内生动力，关键在于能否建立一套全域联动的利益联结与分享机制。茶卡盐湖的实践并非简单地提供生态旅游就业岗位，而是通过制度创新构建了“景区+社区”的发展共同体，从而惠及周边社区，实现主客共享、联动共富。

（一）从搬迁安置到产业致富的内生发展

紧邻茶卡盐湖的巴音村曾是重点贫困村，村民以种植青稞、油菜和放牧牛羊为生，人均年收入仅四五千元。2013年，巴音村共27户100多名村民从交通不便的山里整村搬迁到了现在的巴音新村，虽通过整村搬迁改善了居住条件，但住房改善后的产业空白等后续发展问题也随之而来。为破解这一难题，当地通过打好“改、种、建”组合拳，使村容村貌发生了巨大变化——道路得以硬化拓宽，公共区域绿化面积增加，人居环境显著美化，优美的环境为承接生态旅游溢出效应奠定了基础。茶卡盐湖生态旅游业的兴起，为巴音村的内生发展提供了外部机遇。在时任村党支部书记盛廷海的带头示范下，村民们依托区位优势，将自家小楼改造为家庭宾馆和民宿。全村迅速发展起30余家民宿、近千个床位，不仅实现了快速的产业转型与显著的收入增长，而且推动巴音村于2017年底整体实现脱贫，从贫困村变成富裕村。这一转变的本质是从单纯依靠政府“输血式”的易地搬迁模式转向了由外部机遇激活、社区能人带动、村民广泛参与的“造血式”内生发展模式。

（二）从被动参与到主动共享的制度创新

为确保旅游发展的红利能被当地村民持续公平地分享，当地政府与景区管理方建立了一套长

效的利益分配机制。

一是直接收益分红机制。乌兰县政府通过产业引导资金入股，在茶卡镇建立扶贫产业园，发展餐饮住宿业。每年将6%的固定收益用于壮大村集体经济和设置公益性岗位。景区则将集装箱商铺市场60%的租赁收入直接分配给周边6个牧业村作为集体建设费用。这种将资产收益与村集体直接挂钩的做法，让村民从旁观者变成了利益相关者。

二是长效能力建设机制。不仅景区向村民免费传授盐雕等旅游商品制作技术并提供销售平台，当地政府还定期组织经营户赴浙江湖州等地考察，学习先进的管理和服务经验。这种对人力资本的投资，提升了社区自我发展的长远能力，推动民宿产业从简单的家庭宾馆向融入现代设计与体验功能的高附加值业态升级，全面激活了全域旅游的经济潜能。

三、多链协同与品牌赋能：夯实绿色循环的产业生态根基

发展生态旅游是实现经济效益的直接路径，而夯实生态本底、发展可持续的生态农牧业则是保障其行稳致远的根本举措。茶卡盐湖的实践并未因生态旅游业的成功而忽视传统农牧业的根本，而是通过多链协同的产业构建机制将生态保护与茶卡羊养殖深度融合，探索出一条绿色循环的发展路径。

茶卡羊是当地藏（蒙）系羊

与新疆细毛羊等品种历经31年复杂杂交培育出的优良品种，作为高原毛肉兼用的半细毛羊，其肉质因独特的盐湖盆地高寒草甸植被影响而表现出鲜美、不膻、肥而不腻的突出特点，而其半细羊毛也具有较高的经济价值，成为当地发展特色农牧业的宝贵资源。茶卡羊于2013年通过农产品地理标志认证，乌兰县2020年被评选为中国特色农产品优势区。为保护并壮大这一特色种质资源，当地构建了一套完整的系统性发展体系，实现了生态保育、产业增值与社会共富的良性循环。游客的到来为茶卡羊提供了高端消费市场，而优质的生态农产品又作为独特的旅游体验内容反过来丰富了旅游业的内涵，共同做大了区域发展的“金山银山”。

构建生态保育链。严格实行草畜平衡管理，确保畜牧业发展不以牺牲草原生态为代价。同时，实施茶卡羊种质资源保护工程，建设现代化羊舍，通过举办种羊比赛等方式“以赛促育”，从源头保护和优化核心物种资源。

提升产业价值链。当地政府每年投资350万元开展“茶卡羊产业奖补”项目，激励养殖户提升养殖技术和羊群品质。支持各村成立生态畜牧业合作社，提升组织化程度，并通过召开推介会等多种形式实施品牌战略，提升茶卡羊的市场认知度和品牌效益。

延伸社会共富链。积极探索“公司+合作社+牧户+市场”



茶卡盐湖景区小火车

的经营模式，并以“党建+”为引领，由村党支部牵头，在茶卡镇乌兰哈达村整合村集体、企业与养殖户资源，成立集收购、加工、销售于一体的茶卡羊旗舰店。该模式将党的组织优势、企业的市场优势和农户的生产优势紧密结合，形成了产供销一体化的利益共同体，有效带动周边牧户户均增收 2500 元。

四、启示与展望

茶卡盐湖成功转型的经验主要是，构建了一套多维度、系统性的生态产品价值实现模式，可为其他地区提供启示和借鉴。

发挥“规划先行”的政府引导作用。在生态产品价值实现初期，面对市场的不确定性和潜在的无序开发风险，地方政府必须发挥有效政府的关键作用，通过高水平、前瞻性的国土空间规划

与产业发展规划，为市场行为划定边界、指明方向。

构建多元协同的市场化开发机制。高效的市场化转化机制是生态优势转变为经济优势的关键桥梁。茶卡镇通过构建“政企合作”“东西协作”等多元开发模式，有效引入了外部资本、先进技术和管理理念，避免了单纯依靠政府投入的低效性与不可持续性。这说明，必须坚持市场在资源配置中的决定性作用，同时加强政府的科学规划与引导，才能最大化实现生态产品的经济效益，确保公共利益与市场效率的平衡。

建立包容普惠的利益共享机制。生态产品价值实现的重要目标之一是推动乡村振兴，实现共同富裕。茶卡镇通过构建收益分红、能力建设等利益联结机制，确保旅游发展的红利能够有效惠及周边社区。通过制度设计，将

社区和民众的利益放在核心位置，建立资产收益分红、订单收购、技能培训等长效利益联结机制，确保本地社区和居民能够公平持续地分享发展红利，从而激发区域发展的内生动力，形成真正的发展共同体。

展望未来，茶卡盐湖的转型模式可以为我国西部生态脆弱的资源型地区提供有益借鉴。在全面推进乡村振兴的背景下，如何将区域性的生态优势系统性地转化为可持续的经济发展优势？茶卡盐湖的探索具有重要的实践价值。其经验可为完善我国生态补偿制度、探索自然资源资产权益实现形式、建立跨区域的生态产品市场等宏观政策的制定提供来自基层的实践支撑。^①

[作者单位：中共青海省委党校（青海省行政学院）]