

发达县域美丽乡村建设的太仓解法

以“美丽”为基，以“富民”为本，锚定现代田园城定位

□ 苏州市太仓生态环境局

2024年度国家乡村振兴统计监测评价结果显示，太仓市以总指数 85.2 的优异成绩在全国县级市中排名第一；连续 13 年荣获“最具幸福感城市”称号，其中 9 次位居各县级市之首；获评全国首个富裕型长寿之乡、中国人居环境奖、国家生态文明建设示范市

等荣誉。这是江苏省太仓市为全面推进美丽乡村建设交出的满意答卷。

城在田中，园在城中。抬头是醉人的“水晶蓝”，四顾是怡人的“生态绿”，目之所及，皆是美景。环境空气质量 PM_{2.5} 浓度连续 5 年控制在 26 微克 / 米³ 及

以下，优良天数比例连续多年排名江苏前列。这是太仓建设现代田园城的现实图景。

作为长江入海口的生态明珠，太仓市近年来锚定“现代田园城、幸福金太仓”的城市定位和发展目标，始终聚焦优化生态环境、塑造宜居家园、发展低碳农业三



太仓市城厢镇太丰社区

条主线，系统推进农村人居环境整治与全域美丽乡村建设，探索出一条以“美丽”为基、以“富民”为本的“太仓解法”，为中国发达地区的城乡统筹发展现代化提供了“县域样本”。

一、突出规划引领，锚定现代田园城市定位

没有乡村的美丽，就没有城市融合发展的基础。田园城市理念是太仓建设美丽乡村的内在逻辑。太仓市多年来锚定“现代田园城、幸福金太仓”的城市定位和发展目标，高度重视美丽乡村建设。

一是强化顶层设计。太仓市委市政府每年召开会议研究推进农业农村、生态文明、美丽太仓建设重点工作，建立领导挂钩联系制度，协调开展“三农”、生态环保等工作，压实各方责任。先后出台《太仓市2025年全面深化改革加快推进农业农村现代化工作方案》《关于学习运用“千万工程”经验加快推进农业农村现代化的实施意见》《全面推进美丽太仓建设工作方案》等政策文件，高质高效推进乡村振兴，多元融合发展绿色循环农业，内外兼修提升农村人居环境，围绕“农业更强、农村更美、农民更富”打造“太仓样板”“太仓案例”。

二是优化空间布局。太仓锚定“现代田园城、幸福金太仓”

的城市定位和发展目标，一张蓝图绘到底，以“生态匠心”建设生态园林城市，形成以“一心两湖三环四园”为核心的生态园林体系，致力打造“城在田中、园在城中”的特色空间布局。目前，绿化覆盖率达到44.2%，人均公园绿地面积达19.05平方米，获评国家园林城市。

三是整合要素配置。太仓深入践行“山水林田湖草沙生命共同体”理念，扎实推进长江大保护，综合考虑耕地保护、土地整治、乡村振兴和田园城市建设需求，以提升生态环境效益、生物多样性保育和人居环境屏障等为目的，整合资源要素配置，精心呵护33万亩（1亩≈666.7平方米）自然湿地，构建与生态环境保护和城乡高质量发展相适应、管控有序的国土空间保护与开发格局。

二、突出共建共享，擦亮人居环境底色

推进农村人居环境整治是党中央、国务院作出的一项重大决策部署，是实施乡村振兴战略的一场硬仗，也已成为太仓建设美丽乡村的有效途径。太仓市以全域净美为目标，累计建成中国传统古村落2个、省级特色田园乡村8个、省级宜居宜业和美乡村14个，各级各类美丽庭院2260个，获评2019年度“全国村庄清洁行动先进县”、2022年度江苏省

首批农村人居环境整治提升示范县，获得2020年度国务院开展农村人居环境整治成效明显的地方督查激励。

一是完善机制。太仓市建立了完善了协同会商、挂钩联系、推进激励等制度，实现“一把手”靠前指挥、各方力量上下联动、问题反馈畅通运转，推动形成齐抓共管的工作合力。在大力实施基础设施优化行动、村庄清洁整治行动、水系驳岸管护行动、田园美化提升行动、乡村风貌改善行动、净美家园建设行动等六大行动中，不断完善工作机制。市四套班子领导和全市74个市级机关（单位）开展挂钩联系，各区镇（街道）党政负责同志及三套班子成员挂钩行政村（自然村落），各村党组织书记任一线“清洁指挥员”，通过现场办公、带头实践，协调解决农村人居环境整治提升中的重难点问题，共同推动农村人居环境整治提升向纵深推进。村党组织书记发挥“领头雁”作用，近800名村干部按照网格落实分片包干责任，“一村一策”推进整治。借助无人机“空中巡查”手段，提升工作覆盖率、问题发现率、整改完成率。

二是创新方法。太仓市强化数字赋能、机制保障，依托“社会治理现代化综合指挥中心”农村人居环境整治端口，明确相关问题三级归口清单12条，推动部

门问题检查专项归口,统一交办、整改闭环,2024年累计发现问题并完成整改21900个,推动基层减负持续走深走实。

三是发动群众。太仓市深化群众主体作用,将农村人居环境整治提升工作纳入“新时代村规民约”,通过家庭积分考核、“十不规范”考核、“文明户”评比等活动,以机制激励为乡村治理注入温度活力,用积分量化文明元素,将抽象的文明乡风、村规民约具体化。以沙溪镇涂松村为例,村里组建党员先锋队,带动村民自发整理宅前屋后;村民小组签订“承包书”包干到户;创新企业化运作劳务合作社,拓展绿化养护、物业管理等服务项目,2024年劳务合作社共签订合同总价450万元,带动超100名村民家门口就业;推广实施家庭诚信积分制度,构建“轻松云享”线上积分平台,开设线下兑换点。平台投入使用以来,全村871户村民实现100%注册,累计发放志愿者积分53700分,诚信积分超过25万分。

三、突出绿色低碳,拓展循环农业发展模式

农业绿色发展是太仓建设美丽乡村的重要支撑。近年来,太仓始终注重绿色兴农,全力放大绿色发展新优势,不断擦亮农业高质量发展底色,在全国率先探索“循环农业+三产”融合发展

路径,通过“三区两园”[三区为金仓湖农牧循环示范区、璜泾农牧(粮蔬)循环示范区和独淞小海农渔循环示范区,两园为浏河粮菇生态循环示范园和双凤农渔综合种养示范园]的建设,试点实施了农牧、农渔、粮蔬、粮菇、综合种养等一批循环农业发展模式,推动生态循环农业的发展,实现农业资源的高效利用和环境的友好发展。

一是抓好科技创新这一核心。加强与中国农业科学院、南京农业大学等院所的对接,成立太仓生态循环农业产业研究院,开展循环农业项目绩效指标评估。共建亚夫科技服务“太仓双凤工作站”,攻克关键技术难点,推进循环农业产业升级。

二是完善种养结合这一链条。着眼农业产业链循环畅通的薄弱环节,高效运营东林秸秆饲料厂、永丰鱼饲料加工中心等载体,推动万丰肉牛养殖、雅鹿梅山猪育肥场等一批养殖业项目落地,高标准打造金仓湖农产品加工产业园、雅鹿大米产业链延伸等项目,推动循环农业强链、补链、延链。

三是打造绿色健康这一品牌。率先推动“循环农业+三产”融合发展,立足本土特色资源禀赋,积极拓展农业在食品保障、生态涵养等方面的多种功能,发展农牧种养、菌菇种植、锦鲤养殖等特色产业,以生态价值链擦亮“牵

羊人”“太仓梅山猪”“金仓湖”等农产品“金字招牌”,不断做优土特产文章。

2024年,太仓全市发展循环农业3万亩,力争到2025年面积超5万亩,秸秆综合利用率保持在100%,获评省秸秆全量利用示范县。其中,典型代表就是东林村的农牧循环模式。近年来,东林村始终秉持改革创新精神,依托丰富的农业资源和村集体经济基础,积极探索实施了一系列农业生产创新措施,将生态循环农业纳入全村发展规划,合理布局种植业、养殖业,逐步探索构建了“种植废弃物秸秆(一根草)一畜产品肉羊(一头羊)一种植生产资料有机肥(一袋肥)一粮食种植田块(一片田)”的农牧循环模式(简称“四个一”农牧循环模式),形成“稻麦生产一秸秆收集利用一规模养殖一粪污肥料化”的生态循环产业链,村民人均可支配收入由2010年的17182元增长到2024年的58000元。东林村先后获评中国美丽休闲乡村、全国乡村治理示范村等荣誉,其“四个一”农牧循环模式入选2021年全国农业绿色发展典型案例、2022年乡村振兴典型案例。

四、突出强村富民,推动农文旅融合价值延伸

在太仓,不仅城区有公园,各镇同样有,沙溪镇的印溪生态

湿地公园、浏河镇的江滩湿地公园、浮桥镇的七浦塘生态公园、璜泾镇的雁月湖生态湿地公园等都是既有规模又有特色、深受当地居民和外来游客喜爱的公园。太仓市深入挖掘美丽的景点资源为农文旅融合发展奠定坚实基础。

一是坚持特色化发展。全市统筹布局“一村一特色”，深入挖掘并用好乡村特色自然资源、人文资源，因地制宜选定乡村旅游发展方向，有针对性地开发符合市场需求的旅游产品，系统打造错位发展、优势互补的乡村旅游新亮点。

二是强化多元化开发。充分发挥市级文旅集团的引领带动作用，统筹全域旅游空间布局 and

素配置整合，联动构建“国资平台+村集体”的合作开发模式，强化与文旅龙头企业的合作，打造一批乡村文化旅游IP。同时，积极搭建社会资本合作开发平台，全面提升乡村旅游多主体投入、可持续发展的综合效能。

三是放大富民化效应。通过“国有企业+村集体+农户”的运作模式，在产业发展和农民致富之间形成牢固的利益联结，在以集体经济带动增收的同时开发更多家门口的就业岗位。盘活、整合村集体经济闲置资源，把周边农民的家庭农场、特色农产品作为农文旅业态提升的配套内容，让农民共享增值收益和红利。近年来的农

文旅融合发展为太仓增添了很多景区式村庄，如电站村、东林村、万丰村、永丰村、香塘村、吴家湾、勤力村等，尤其是七十二家村，借助沿江邻沪的区位优势和资源禀赋，以江海主题文化为特色，深入推进沿江生态景观提升、村容村貌优化，大力发展乡野民宿、亲子研学、休闲旅游，通过“国资平台+村集体”抱团合作开发模式，与知名文旅企业乡伴文旅集团合作策划、建设，实现“建管运”高质量一体化闭环，充分带动农家餐馆、林果采摘等业态发展，提供保洁、安保、绿化等400个就业岗位。2023年以来，累计吸引游客超130万人次，总营收2000万元。生态文明



城厢镇新毛片区