

新时代环保期刊在践行习近平生态文明思想及培育生态文化中的价值与影响研究

□ 路相宜

党的十八大以来，我国生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化，创造了举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹。在推进生态文明建设过程中，环保期刊作为传递生态文明理念、培育生态文化的重要载体，其价值与影响不容小觑，不仅记录着环保领域的最新动态和研究成果，更在潜移默化中引导着公众的生态意识和环保行为。因此，对新时代环保期刊在践行习近平生态文明思想、培育弘扬生态文化中的贡献进行深入剖析对环保期刊未来的发展具有至关重要的意义。

一、环保期刊的定义与分类

中国知网最新统计数据显示，2023年环境科学技术类期刊有77本，较2013年的66本增长了约16.7%。这10年的变化反映了我国环境科学领域的发展进步、政策支持力度的加强，以及对环保期刊需求的不断增长和重视程度的增加。

通过深入探讨环保期刊的多样性及其作用不难发现，这些期刊不仅反映了学术研究的深度，也体现了政策法规的广度，同时关注了技术应用的实用性和科普教育的普及性。它们在环保领域

中扮演着不可或缺的角色，共同推动着环保事业的持续发展。

学术研究型环保期刊，如《中国人口·资源与环境》《环境科学研究》《生态环境学报》等，是环保领域学术研究的重要载体。这些期刊汇聚了国内外环保领域的最新研究成果，涵盖了环境污染治理、生态保护修复、可持续发展等多个维度。它们为专家学者提供了学术交流和科研探讨的平台，推动了环保科技的进步和创新。

政策与法规型环保期刊，如《环境保护》《环境与可持续发展》《中国环境管理》等，关注环保政策和法规的制定、实施及其影响。这些期刊深入剖析环保政策背后的理论依据和现实问题，对政策执行过程中的难点和挑战进行客观分析，为政府、企业和公众提供了政策解读和法规宣传的渠道，有助于推动环保政策的落实和实施效果的提升。

技术与应用型环保期刊，如《环境科技》《水处理技术》《绿色建筑》等，则更加注重环保技术的实际应用与推广。这些期刊详细介绍了各类环保技术和产品的应用实例，涵盖废水处理、废气治理、固体废物资源化利用等

领域。它们不仅为环保产业的发展提供了技术支持和案例参考，也促进了环保技术的普及与推广，提高了环保工作的效率和效果。

教育与普及型环保期刊，如《中国生态文明》《环境教育》等，面向公众传播习近平生态文明思想，普及环保知识，提高公众的环保意识。这些期刊通过生动的案例和故事，让公众了解环保的重要性，激发公众的环保热情。它们不仅为公众提供了环保知识的获取渠道，也推动了社会生态文化的形成和发展。

国际交流型环保期刊，如《世界环境》，报道国际环保领域的最新动态、经验和合作项目。这些期刊有助于促进国际环保领域的交流互鉴与合作，助力全球环保事业的发展。它们不仅拓宽了国内环保领域的视野，也提高了我国在国际环保领域的话语权和影响力。

二、环保期刊在生态文明建设中的角色定位

环保期刊作为“宣传者”，在传播环保理念、增强公众环保意识方面发挥着关键作用。通过报道环保新闻、解读环保政策、普及环保知识等手段，将复杂的

环保问题以通俗易懂的方式呈现给公众，使公众能够更直观地了解环境问题的紧迫性和环境保护的重要性。同时，环保期刊还通过多种形式的宣传活动，如环保知识竞赛、环保主题征文等，激发公众的环保热情，提高公众的参与度。

环保期刊在推动环保科技进步和环保产业发展方面扮演着重要角色。通过报道环保科技的创新和应用实例，推广先进的环保技术和设备，推动环保产业的发展。同时，还积极参与生态文明建设的实践，报道生态文明建设的成功案例和经验做法，为生态文明建设提供有力的支持。

作为“监督者”，环保期刊对环保政策的实施进展进行舆论监督。通过实地调查、采访报道等方式，揭露环保领域的违法违规行为，推动环保政策的落实和环境问题的解决。环保期刊具备的舆论监督作用，有助于形成全社会共同关注环保、参与环保的良好氛围。

环保期刊还是政府、企业、专家学者和读者大众之间交流环保信息、分享环保经验、探讨环保问题的重要平台。通过举办论坛、研讨会等活动，为各方提供交流和合作的机会，有助于促进各方在环保领域的深入合作与共同发展。

三、环保期刊践行生态文明思想的路径与举措

1. 传播生态文明理念

环保期刊通过专题报道和深

度分析，对习近平生态文明思想的内涵、意义及实践要求进行全面解读。这种深入解读不仅使公众对生态文明理念有更为清晰的认识，还提升了社会各界对生态文明建设的积极性和参与度。同时，积极传播绿水青山就是金山银山的理念，促进公众环保意识的提升。通过报道环保领域的成功案例，不仅展示了生态文明建设取得的积极成效，也为其他地区和行业提供了可借鉴的经验和做法。这种宣传不仅增强了公众对环保事业的信心，也激发了更多地区和行业参与到生态文明建设中来。

2. 推广生态环保技术

环保科研成果的及时报道对于引导行业发展趋势、促进技术革新至关重要。环保期刊持续关注国内外环保领域的最新动态，及时报道新技术、新材料、新工艺等的研究成果。2023年12月25日，环境保护科学技术奖励办公室发布获奖项目公告，59个项目获奖，其中一等奖10项、二等奖47项。获奖单位中不乏各高校、科研机构和企业，其中中国环境科学研究院获得一等奖6项、二等奖13项，充分展示了其在技术创新方面的实力。环保期刊通过对此类新闻事件的深入报道，不仅能够为环保产业的发展提供技术信息交流，还能为相关企业提供决策参考。

3. 引导绿色生活方式

在宣传绿色生活方式理念方面，环保期刊作为信息传播的媒介，通过各种传播渠道和传播形

式，传递简约、低碳、环保的生活理念；在实践指导方面，环保期刊发挥其专业性和权威性，为公众提供具体的节能、节水、减排、垃圾分类等绿色生活知识和实用的技能指导，让公众更好地将绿色低碳行动融入日常生活，实现人与自然和谐共生。

4. 搭建公众参与平台

鼓励公众参与环保活动是加强生态文明意识宣传和教育的重要途径。环保期刊充分发挥自身影响力，利用全国生态日、六五环境日、节能宣传周等重要的纪念日，组织丰富多彩的环保公益活动、志愿者活动等，搭建公众参与平台，动员社会力量，加强生态文明意识的宣传与教育，让生态文明融入公众的日常生活中，实现公众主动参与支持，有效地培育全民绿色低碳发展的环保理念。

四、环保期刊在培育生态文化中的价值意蕴

1. 塑造生态文化价值观

生态文化是中国特色社会主义文化的重要组成部分，是生态文明建设的重要内容。人类自身价值和自然生态价值的有机融合形成了生态文化的基本价值观。它倡导的是一种尊重自然、顺应自然、保护自然的理念，旨在通过文化的力量引导社会各界行动起来，共同守护唯一的地球家园。塑造生态文化主流价值观，加快形成全民生态自觉，引发全社会共鸣，环保期刊重要性愈发凸显。

环保期刊通过广泛传播生态文明理念、引领学术研究方向和塑造公众环保意识，为生态文明建设的深入发展提供有力支撑。在选题挖掘中，坚持正确的生态文明观，牢牢把握环境保护舆论的正确导向，不仅关注环境问题本身，更关注环境问题背后的社会、经济和文化因素，通过深入剖析问题的根源提出切实可行的解决方案，推动全社会形成崇尚自然、保护环境的良好风尚。这种积极健康的生态文化氛围，对于推动生态文明建设具有深远的意义。

2. 传承生态文化历史与传统

习近平总书记指出：“中华民族向来尊重自然、热爱自然，绵延 5000 多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”“天人合一，道法自然”是中华文明孕育的生态文化的深刻内涵。大自然是人类赖以生存发展的基本条件。坚持以习近平生态文明思想为根本遵循，树立生态环境保护意识，推动绿色发展，建设生态文明，是生态文化传承与发展的重要目标。

在当前生态文明建设的大背景下，环保期刊作为重要的传播媒介，承载着传承与弘扬生态文化的重要使命。通过挖掘古代生态智慧、传承民间生态习俗以及弘扬生态文明精神，为现代社会提供了宝贵的生态智慧与行动指南。例如，环保期刊通过报道“稻鱼共生”的现代生态农业实践，使读者深刻理解古代生态智慧在现代农业中的实际应用，为

生态文明建设提供了具体可行的路径。

3. 创新生态文化传播方式

当下数智技术已成为推动文化传播革新的关键力量，其不仅在具体作品的创作中发挥着至关重要的作用，更在重塑文化传播空间方面展现出前所未有的影响力。在环保期刊的传播实践中，数智技术的应用效果尤为显著。环保期刊利用互联网、社交媒体等多元化传播渠道，打破传统传播的界限，鼓励读者参与讨论、分享经验，形成一种生态文化传播的良性循环。这种互动式传播不仅增强了读者的参与感和归属感，还有助于提高传播内容的深度和广度，从而进一步增强生态文化的社会影响力。

4. 促进生态文化产业发展

随着绿色发展理念的深入贯彻，生态文化产业人才的培育、项目的推广以及交流平台的搭建显得尤为重要。当前，生态文化产业正处于快速发展阶段，需要专业人才的支撑和项目的有效推广，进一步推动产业与生态环境的和谐共生。环保期刊作为行业内的权威媒体，通过举办专题研讨会、讲座培训等活动邀请业内专家授课，为从业者提供系统的理论知识和实践技能，提高整个产业的综合素质；积极宣传具有代表性和创新性的生态文化产业项目，如生态旅游、生态农业等，以推动其在更广范围内的应用和复制。

五、环保期刊对生态文明建设的影响评估

1. 环保期刊的传播力与影响力分析

环保期刊的首要任务在于广泛传播生态文明理念。通过刊登高水平的学术论文、研究报告和案例分析，将生态文明的理论研究与实践经验传播给学术界、政策制定者、企业及社会公众。这种传播不仅提升了全社会对生态文明建设的认知度，也加深了公众对环境保护重要性的理解。环保期刊以其专业性和权威性成为生态文明理念传播的重要窗口。

在引领学术研究方向方面，环保期刊通过设立专题研究、组织学术研讨会等方式，推动学术界对生态文明建设的深入研究。这些研究不仅涵盖了对生态文明的理论探讨，也包括了对实践应用的创新研究，形成了一批具有前瞻性和创新性的成果。

环保期刊在塑造公众环保意识方面发挥着关键作用。通过报道环境事件、解读环保政策、普及环保知识等方式，提高公众的环保意识，激发大众参与生态文明建设的积极性，引导公众形成绿色、低碳、循环的生活方式，促进生态文明理念的普及和实践。

2. 环保期刊在生态文明建设中的成果展示

对生态文明建设实践成果的全面展示。环保期刊通过深入挖掘和报道我国生态文明建设的实践案例，向读者展示我国在环境

保护、生态修复和资源节约等方面取得的显著成果。例如，全国各地广泛开展的生态文明示范创建工作，就形成了多种具有地方特色的创建类型，如“以体制机制创新为核心的制度创新引领型”“以绿色发展为核心的绿色驱动型”等。这些实践成果不仅彰显了生态文明建设的多样性，也为环保期刊提供了丰富的素材和案例，进一步推动生态文明理念的传播和实践。同时，这些实践成果不但提升了我国在国际环保领域的话语权，更为其他国家提供了可借鉴的生态文明建设模式和经验。

对先进环保技术和管理经验的广泛推广。环保期刊关注环保技术的创新和应用，积极报道和推广先进的环保技术和管理经验。这些技术和经验不仅提高了资源利用效率，减少了环境污染，更改善了生态环境质量。例如，通过报道企业运用数字化减碳的路径和手段推动可持续发展的实践，为相关行业和企业提供了重要的参考和借鉴。

对生态文明建设问题与挑战的深入分析。环保期刊在报道生态文明建设成果的同时，敏锐地捕捉和反映生态文明建设中存在的问题和挑战。这些问题和挑战涉及政策制定、执行力度、监管机制等多个方面。通过对这些问题的深入分析和探讨，环保期刊为政策制定者提供了决策参考，推动了生态文明建设的持续改进和发展。同时，环保期刊也积极

呼吁社会各界共同关注生态文明建设，加强环保意识，形成共建共享的良好氛围。

六、环保期刊对未来生态文明建设的启示

深化生态文明理论研究，构筑科学指导框架。在生态文明建设的进程中，环保期刊扮演着举足轻重的角色，不仅记录了生态文明建设的实践历程，更成为推动生态文明理论不断深化的重要平台。当前，我国生态文明建设正处于关键阶段，面对复杂的生态环境问题，深化生态文明理论研究显得尤为迫切。环保期刊应加强对生态文明建设规律和发展趋势的研究，以跨学科、多领域的视角揭示生态文明建设的内在逻辑和外在表现。同时，推动国际互鉴合作，引进国际先进的理念和技术，形成符合我国国情的生态文明理论体系，为生态文明建设提供科学的指导框架。

推动绿色技术创新与应用，构建绿色发展体系。绿色技术是生态文明建设的重要支撑。环保期刊应密切关注绿色技术的创新与应用，报道最新的研究成果和应用案例，促进绿色技术的交流与传播。例如，绿色施工作为绿色技术的重要领域，其核心在于节约资源、降低污染，追求低耗、高效、环保的施工方式。环保期刊应加大对绿色施工技术的宣传力度，引导施工单位采用绿色施工技术，推动建筑行业的绿色发

展。同时，环保期刊还应关注其他领域的绿色技术创新，如清洁能源、循环经济等，构建全方位的绿色发展体系。

加强生态文明教育与普及，营造全民参与氛围。生态文明建设需要全社会的共同参与。环保期刊应发挥其在生态文明教育和普及中的独特作用，提高公众的生态文明素养。通过举办环保公益活动、推广绿色生活方式、开展环保知识普及等活动，引导公众形成绿色、低碳、循环的生活方式。环保期刊还应加强对青少年的生态文明教育，培养他们的环保意识和责任感，为生态文明建设的未来发展打下坚实的基础。同时，通过宣传生态文明建设的成功案例和先进经验，激发全社会的参与热情，形成全民参与生态文明建设的良好氛围。

七、结语

生态文明建设的最终目标是实现经济、社会和环境的协调发展。中国在实现这一目标的过程中，不断推动生态文明建设与经济社会发展的深度融合。环保期刊应当关注并推广可持续发展的理念和实践，践行习近平生态文明思想，大力培育弘扬生态文化，与生态文明建设，共同推动美丽中国的建设进程，实现人与自然和谐共生。

（作者单位：中国环境出版集团有限公司《环境保护》杂志社责任编辑，媒介总监）