

生物多样性保护利用的泰顺样本

——以黄栀子资源保护和产业开发实现增值共富为例

□ 叶林郁 黄东东

一个县城，黄栀子总产量达6000多吨，直接带动周边种植户就业超2000余户，栀子花单价从每斤3.5元上涨至30余元，高峰时期冲到每斤35元，身价涨了近10倍，产业年产值达2.5亿元。这是浙江省温州市泰顺县生物多样性保护与可持续利用互为依托、良性循环的写照。

作为国家重点生态功能区，泰顺县近年来聚焦生态价值转化渠道不畅和保护发展良性循环尚未成型等山区共富普遍性难题，依托生物多样性资源优势，深挖栀子等特色产业资源，以花为媒，协同推进种植业、深加工业、观光旅游业三产融合发展，实现种植生产、销售、信用“三位一体”同步建设、同步实施，探索出“基地+企业+农户”共赢的“1+1+N”发展模式，实现村企互赢互利，让“颜值”变“价值”，为生物多样性保护和可持续利用提供了“泰顺样本”。

一、聚焦培优育强，“栀子花”变“致富花”

泰顺县聚焦栀子产业发展重点难点，围绕政策、资金、平台等多方要素，深剖析、出点子，夯实产业基础，栀子花的收成得到保障。

出台一轮扶持政策。以《泰顺打造高质量发展建设共同富裕示范区26县样板行动方案(2021—2025年)》《泰顺县市场监督管理局赋能26县跨越式高质量发展实施方案》为蓝本，设立泰顺县“中药助力富民”项目工作专班，联合省市专家开展现场“问诊帮扶”，精准化解企业难题。政策实施以来，促进栀子消耗量达1.5万吨，带动浙闽边界地区5000余户种植户平均增收2万元以上。

打造一批种植基地。紧盯黄栀子等本地广泛种植的中药材，采用“梳理一批、培育一批、建优一批”的工作模式，培育中药材企业及合作社200多家。其中，

黄栀子种植千亩(1亩=1/15公顷)以上的经济合作社3家，黄栀子种植规模实现连点成片。

促成一份保险合同。紧盯价格浮动与气候变化等干扰因素，联合保险公司推出“温栀子价格指数保险”，通过资金帮扶为黄栀子种植提供优良环境。近2年来，全县参保农户达1660户，累计投保面积达9121亩，保费收入173万元，赔付金额397万元，赔付率达到229%。

二、聚焦多方共研，“普通花”变“品牌花”

在筑牢产业基础的前提下，泰顺县以科技赋能为突破口，通过深化“资源优势—专利优势—产品优势—品牌优势”的转化链条，在科技感、知名度上做深做大，栀子花的品质得到升级，实现了从传统种植业向高附加值产业的跨越。

升级重大科技。抓好重大科研成果、专利的培育、引进和运用，

把康鸿生物科技集团有限公司(以下简称康鸿公司)拥有全国唯一冷凝皂核心技术的优势发挥好,成功指导其取得化妆品生产许可证,完成栀子花舒缓水润面霜等化妆品备案产品20种,获得发明专利2项、实用和外观专利16项,转化科技成果20项。

促成重点合作。积极推进两岸合作、校企合作以破解技术难题,尤其是在“海峡两岸共同开发温州特色化妆品原料战略合作机制”下,成功促成康鸿公司与台湾嘉南药理大学合作,为企业在黄栀子原料提炼、配方研制、申请专利等方面提供了强大助力。

打造重磅品牌。持续放大品牌效应,指导康鸿公司打造“品栀”品牌,推出栀子花精油、纯露、冷凝皂等系列产品。产品年均销售额达3000万元,单品销售价最高达800多元,成功带动栀子花价格从往年“烂地里”上涨至2025年每斤30元,资源优势真正转变为专利优势、品牌优势。

三、聚焦产游融合,“路边花”变“景区花”

当产业技术瓶颈逐步突破、品牌价值显著提升后,泰顺县将目光投向全产业链价值挖掘。泰顺县以黄栀子产业为支点,深度

推动黄栀子利用最大化,通过“产游融合”战略最大化撬动生态美妆共富效应,“栀子花”的价值得到延伸。

让栀子花可游可赏。精心绘制栀子生态美妆旅游地图(1.0版本),将西关穆寨栀子花海、康鸿观光工厂和泰顺古廊桥、古村落、大峡谷等景点相串联,深入打造“浙闽边栀子花嘉年华”系列活动,持续做旺“赏花经济”。在文旅融合的带动下,泰顺、苍南、福鼎交界乡镇年接待旅游人次成功突破10万人次,直接或间接促进当地区域旅游增收5000万元。

让栀子花可听可看。持续放大浙闽边界“万亩连片栀子花海”的生态优势,推出栀子科普研学游、“栀此”音乐节、“相栀相爱”露营烧烤音乐会、西关相“栀”文创集市等文化体验活动,努力将栀子花打造成生态美妆“七仙女”(铁皮石斛、黄精、珍珠、栀子、胡柚、油茶、西红花)中响亮的文化符号。

让栀子花可品可尝。充分发挥黄栀子作为食品、中药材、化妆品原料的多重特性,创新推进食药物质管理和食药同源产业发展,尝试推出如栀子花茶、栀子花豆干、栀子花年糕等系列产品,使栀子花附加值得到进一步提炼。

四、注重人才引领,从“引”到“育”夯实产业根基

产业融合发展的核心在于人才支撑。面对区域协作深化、三产融合加速的新要求,泰顺县创新实施人才回归工程,构建起跨省联动机制,为产业可持续发展注入核心动能。

乡贤回归能人带动。泰顺县依托在外泰商的优势,不断推进新乡贤工作,打通“智库通道”“化解通道”“回归通道”“公益通道”,持续打好乡贤泰商回归品牌。2016年引进的康鸿公司,是一家立足栀子花深度研发的高新技术企业,建设了泰顺巾帼新农人带领生态传统农业转化为美丽新经济的特色项目,这也是浙闽首个联手开发的栀子产业高新项目、浙闽首个种产销一体的农业龙头示范项目。

党建引领跨省联动。联合贯岭镇、叠石乡出台《浙闽边“党建领航·红链浙闽”产业链党建品牌创建工作实施意见》,携手推进省际产业链党建“一条纽带、双边维系、三动协同、四化建设、五力提升”系统工程建设,以栀子花为媒介,建设“浙闽边栀子产业链党建联盟”。联合福鼎市设立“浙闽边栀花人才工作站”,举办浙闽边栀子花旅游嘉年华,协同推进黄栀子种植业、深加工业、



桅子花海



桅子花



桅子花种植基地



桅子花冷凝皂制作工厂



桅子花冷凝皂

观光旅游业三产融合发展，做大做强浙闽边“阵地互用、游客互送、产业互促”文章，以栀子花产业链带动浙闽边跨越式发展。

常态培训全员促动。借助浙闽边栀花人才工作站、浙闽边农创客创业园培育平台和校企合作资源，推行“共同富裕合伙人养成计划”，结合党建联盟轮值活动，坚持每季开展产业创意讨论和技术培训，不断提升人才的技术能力和业务水平。2020年以来，共联合省际边界开展栀子产业技术培训6批次，培训产业技术骨干180余人。设立浙闽边产业链直播培训基地、创业创新创优实践基地，常态化开展直播、创新创业等，营造出良好的产业创业氛围。

五、注重业态融合，从“弱”到“强”激发产业动能

人才集聚为产业升级提供智力保障，而业态融合则是释放产业效能的关键路径。泰顺县以三产融合为导向，通过“品牌农业+特色旅游+节庆经济”的多维布局，推动产业从单点突破向集群发展转变。

向花寻“路”打造品牌农业。依托康鸿公司平台载体，一体化推进栀子花种植、“品栀”加工、体验游玩等各个业态做大做强，通过“公司+基地”“公司+农户”，形成“农户种植、公司收购”

的模式，就近解决原材料供应。依托其全国唯一冷凝皂核心技术，提炼黄栀子医用价值，以科技赋能全面优化升级栀子产销链。

借花造“路”铸造特色旅游。充分发挥黄栀子特色品牌效益，深入谋划黄栀子三产融合发展，以栀子花节为依托，以党建领航，以“公司+农户”带动致富，以“基地+旅游”延伸产业链，打造公司旅游体验观光站，力推两条旅游观光线路，即“基地赏花—冷凝皂观光工厂—手工DIY体验”和“基地赏花—采摘体验—花宴品尝”，真正形成集种、产、销、游于一体的农旅模式，打造浙闽边界知名特色旅游品牌。

以花为“路”塑造品牌节庆。通过挖掘当地历史、文化故事，带动以赏花、休闲体验为一体的农旅融合特色产业发展。建成西关穆寨栀子花基地，依托浙闽边万亩花海举办西关穆寨灯光节与浙闽边栀子花旅游嘉年华，以浙闽活动共办实现两地阵地互用、游客互送、产业互促。

六、注重多元赋能，从“散”到“聚”做优产业保障

在产业规模扩张与效益提升的同时，泰顺县敏锐捕捉到要素整合的重要性，通过金融、数字、科技等多元手段，赋能构建起“资源聚合—价值放大—风险防控”的全链条保障体系，为产业高质

量发展保驾护航。

聚合金融服务优种植。针对黄栀子价格波动幅度大，种植户收益无法保障，导致黄栀子种植基地建设和投入和面积逐年减少等薄弱环节，积极配合省际边界乡镇党委政府，联合保险公司共同推出了黄栀子价格保险和黄栀子收储等市场保障机制，黄栀子产业链的发展安全基础进一步得到了夯实。

聚合数字服务促产销。紧盯数字化改革赋能这条主线，在生产车间中引入精密智能数控设备，将精密数控应用于栀子花智能冷凝车间，通过终端数据处理实时显示栀子花皂的车间温度，实现生产数据可视化，确保每块栀子花皂生产都严格按照标准规范。同步打造产品展销中心、电商直播中心，开通线上线下多渠道销售模式，全面优化升级栀子产销链。

聚合科技服务打品牌。以新技术赋能“品栀”，与国内外科研机构进行技术结对，提炼黄栀子医用价值，研发高附加值系列产品，利用其果实和花的提取液深度生产各种规格和功能的冷凝皂、面膜、护肤水等护肤产品，其中栀子花冷凝皂获得国家发明专利，与中国院线品牌——美丽田园和德国BABOR达成合作意向，进一步打响“品栀”知名度。^[1]

（作者单位：浙江省温州市生态环境局泰顺分局）