

# 紧贴公众 凸显特色

## 贵州环境宣传教育求新求美

□ 陈梦竹

近年来，贵州省生态环境宣教工作致力于在创新中寻求突破，在本土文化和生态资源中汲取养分，贴近生活、贴近公众，创造出具有亲切感的公众参与活动和生态文化产品，提出与公众“共情、共鸣、共护”的理念，将生态环境宣教从冰冷的专业数据变成温暖的生活感知，精心打造生态环境宣教品牌，探索出一条具有贵州特色的生态环境宣教新路径。

### 一、做“新”信息发布形式，创新环保工作线上直播互动新模式

“知者行之始”，生态文明建设全民行动需要建立广泛的生态文明共识。这就需要宣教工作不断拓宽信息渠道，保障公众知情权，播种生态文明理念。

贵州省生态环境厅每年组织10余场新闻发布活动，定期发布贵州省生态环境工作动态和公众关注的生态环境信息。新闻发布形式不拘泥于新闻发布会，而是求新求变，顺应公众获取信息的习惯，通过在线访谈、直播等方

式打出“互动牌”，引导公众参与到信息发布的环节中。

2024年，贵州省生态环境厅联合贵州广播电视台创新开展了新媒体直播“city不city？呼吸告诉你”，以主播、嘉宾、观众相互“轻松聊”的直播模式科普大气环境保护，畅谈贵州空气质量，获得热烈反响。此外，在贵州广播电视台《贵在公开·在线访谈》《阳光946党风政风行风热线》等栏目中，环保工作者与主持人、听众、网友在线互动，解答群众关心的生态环境问题，科普生态环境政策和知识。

贵州省生态环境厅还以贴近人们生活的直播购物为“锚点”，颇具“网感”地开展“贵州生态双十一”活动，在线推广贵州良好环境的生态红利。这场直播结合虚拟演播室技术，带大家领略贵州的壮丽生态美景，切身感受贵州的好水源、好空气和丰富的生物多样性的魅力。直播在“贵州省生态环境厅”视频号和天眼新闻平台同步进行，累计收获了超过3万人次的观看和1.3万点赞。

为达到最佳的宣传效果，形成浓厚的宣传氛围，贵州省生态环境厅充分用好政务新媒体平台，与媒体展开深度合作，打造线下开展活动、线上“文章+短视频+直播”的立体互动宣传模式，进一步扩大宣传覆盖面，增强宣传效能。

### 二、做“优”视频宣传产品，打造贵州环保人自编自演宣传片品牌

情感是行动的强大推动力，贵州省生态环境厅用有温度的视频作品打出“情感牌”，贴近群众的生活实际与精神世界，达到与公众情感共振的目的，从而催发出人们保护生态环境的内生动力。

2022年，贵州省生态环境厅统一群年轻人自编自导自演的环保主题宣传片《表情·喜怒忧思》上线，一经发布便广受好评，累计收获近20万次点播。这些年轻人把贵州在生态环境保护上取得的成绩、贵州人民保护并建设好美丽家园的期盼都具象为不同的表情，把宏大的生态价值观缩小

为人的一次微笑、一次怒目、一次皱眉、一次深思，传递一种呼吸俯仰皆有环保的理念，让生态环保脱离城市空气质量排名、污染物削减数据、环境质量自动监测这些与公众有疏离感的概念，变得鲜活起来。

从“有意义”变得更“有意思”，秉持这样的思路，贵州省生态环境厅自制宣传片的可看性和传播效果有了质的飞跃。

公益广告《人生四时》用4分多钟的原创视频，演绎了人生4个阶段4种不同的境遇，以黑色幽默的自嘲，从情节反转和人设反差的外壳，展现生态环境保护的核心。短片在人们熟悉的巷道、公园、工地取景，在参演环保人忘我投入与不顾形象的付出下，呈现出令人捧腹又引人深思的效果。

2022年以来，贵州环保人自编自演的主题宣传短片达7部，用在欢笑中引人深思的剧情、富有电影感的剪辑制作，平凡中见不凡地展现环保工作，春风化雨地传递环保理念，收获了众多好评和肯定。其中，《人生四时》获评2023年度生态环境宣传教育优秀作品；宣传片《翠镜》、系列普法短剧《如山》等作品入选生态环境部“光影中的美丽中国”生态环境宣传教育视频作品名单。

贵州省生态环境厅推出的视频作品类型丰富、制作考究，追求立意与质感。《只此一瞥 愿奉余生》《“公民生态环境行为

规范十条”我来讲》《环保人的一天》等各类宣传片，在创意策划推陈出新的同时，注重审美与制作品质的提升，从以小见大的角度切入，展现环保人的辛勤奉献，科学解读环保政策。这些宣传片在电视、网络和公交、市政荧屏多平台播放，大大拉近了公众生活与环保工作的“体感”距离。

贵州的生态环境宣传产品还具有不拘一格、与时俱进的特点。AI短视频作品《保护洞穴要谨记，别惹古人发脾气》玩起了网络“爆梗”。在视频中，古人用精妙、魔性的语言发出洞穴保护的“灵魂拷问”，这样轻松新颖、寓教于乐的方式获得大量点赞和转发，取得了良好的宣传效果。

传递环保理念，表达贵州环保人的初心使命，让社会公众不仅喜欢还能产生情感的共鸣……至此，贵州环保人自编自演宣传片、环保青年说等系列视频形成了自己独特的风格，产生了一定的品牌效应，收获了一批稳定的观众，正不断实现扩圈。

### 三、做“热”环保公益活动，创立“贵州生态环境季”系列活动品牌

贵州生态环境宣传教育多年来一直致力于靠公众再近一些，在环保知识普及、政策法规宣传、公众意识提高等各类活动策划组织开展时，从公众的兴趣出发，活动形式变静态为动态、从单一到多元、从追求短期效应到精心

打造口碑和品牌，将一个人的“长跑”变成千万人的“接力”。通过一系列公益活动打出“氛围牌”，让生态环境宣教悄然浸润。

2022年以来，贵州连续开展了“贵州生态环境月”“贵州生态环境季”系列活动，一系列具有吸引力、亲和力、创造力的活动让公众参与热情不断提高。

紧贴受众兴趣。开展乘坐“生态专列”打卡“生态新地”的活动，鼓励城市居民绿色出行；举办贵州环保风尚音乐会，让观众在美妙的旋律、热烈的气氛中沉浸式学习绿色环保知识……各式各样的新潮活动让公众参与热情高涨，营造了浓厚的绿色氛围，低碳环保的理念润物无声地在不同年龄、不同兴趣的公众中普及。

扎根本土文化。举办首届“山河贵墨”贵州生态文学创作大赛，吸引省内外广大文学爱好者积极投稿，征集到的千余篇参赛作品不仅展现了新时代贵州生态文明建设的丰富成果，更书写了人与自然和谐共生的贵州实践。同时，授牌三地为“贵州省新时代生态文学采风创作基地”，为作家和文学爱好者提供了展示和交流的平台，进一步推动生态文学的创作、研究与传播。每年与贵州交通广播推出普及环保知识的主题视听宣传品数十部，推出环保主题本土方言说唱视频《节约有内涵》《养成好习惯》等，以活泼的形式引导广大家庭自觉践行简约适度、绿色低碳的生活理念。

苗语版、侗语版的《让中国更美丽》耳目一新地与贵州本土文化有机结合，为生态环境宣传教育注入了鲜活的生命力。

培育环保情结。举办首届高校环保辩论赛，共有6支来自贵州省高校的辩论队围绕“垃圾焚烧发电厂应该离城市近一点还是远一点”“生物多样性的未来之路应该倾向于直接保护还是综合利用”等环保辩题展开精彩激烈的辩论，2000余名师生现场观看

了预赛和决赛。通过此次辩论赛，进一步激发了大学生群体的生态环保意识，使生态文明理念更加深入人心。通过评选绿色学校、开设环保责任课堂、常态化开展各种各样的生态环境志愿服务活动等，引导社会各界，尤其是青少年学生群体将生态价值观根植于心、付之于行，推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围。

贵州的生态环境宣传教育

致力于用最“欢脱”的宣传产品、最热闹的公益活动、最生活化的表达充分展现生态文明建设成果，讲好生态环境保护故事，赞颂人与自然和谐共生之美，搭建起生态环境保护与观众之间的“共情”之桥，用“共情”引发“共鸣”，最终达到“共护”的目标。<sup>[1]</sup>

（作者单位：贵州省环境宣传教育中心）



《环保人的一天》宣传片



市民乘坐“生态专列”



新媒体直播“city不city?呼吸告诉你”海报