

# 树立产品思维 强化精品意识

## 运用视频讲好美丽中国四川故事

碎片化传播时代，视频比文字更具传播力。视频正在并且还将继续引领传播趋势。近年来，四川牢固树立产品思维，强化精品意识，在视频创作传播方面持续发力，用更鲜活的案例、更丰富的形式讲好美丽中国四川故事。

### 一、强化产品思维，搭建鼓励视频创作系列机制

近年来，四川以建立健全机制为抓手，厚植视频产品创作土壤，在日常宣教工作中坚持产品思维、增强产品意识，不断推动视频作品创作。

**建立孵化机制。**开发“环保宣教公益示范项目孵化机制”，建立视频创作资金扶持政策，由生态环境部门出资，面向非政府组织（NGO）、大中小学校、志愿者队伍等征集项目并联合实施。2019年以来，累计扶持20余个视频创作项目，孵化“主播说环保”等优质视频产品，以“小资金”撬动“大资源”，充分调动社会力量参与生态文明视频创作，做大生态环境保护“朋友圈”。

2019年以来，网络主播们每

年围绕不同的环保主题进行创作，使环保理念深入千家万户，如2020年川渝主播的“同饮一江水·共护长江源”、2021年为“生命长江”发声、2022年抖音话题挑战——“抖”出生活新姿势掀起互动热浪、2023年相约九曲黄河第一湾唱响黄河颂、2024年“黄河之水心中来”为母亲河献上诗的礼赞……目前，项目产出优秀短视频100余条，获评四川省十佳志愿服务项目、生态环境宣传教育优秀案例，吸引无数人加入，保护生态环境的声音愈加响亮，传播更为广泛。

**建立激励机制。**联合广电部门开展“生态画卷 百部川扬”微纪录片征集评选，指导并推动全省生态环境系统、广播电视节目制作经营和播出机构等创作展播精品力作100余部。2024年，对30部优秀作品给予扶持激励，充分激发视频制作单位的创作热情。“十四五”以来，已有10余部视频作品获评生态环境宣传教育优秀作品。

2024年获评“生态画卷 百部川扬”优秀微纪录片的《嘉陵江牧歌》，以蓬安油坊沟村百牛

渡江觅食的盛况为背景，讲述了当地保护好山好水做好特色旅游文章、从贫困的江畔渔村变成全国知名的生态旅游明星村的故事，以点带面生动呈现江与牛、江与人和谐共生的美好图景。

**建立考核机制。**连续4年将习近平生态文明思想普及宣传典型案例和作品创作纳入四川省对市（州）党委、政府生态环境保护“党政同责”考核内容，推动包括视频在内的宣教产品持续产出，倒逼地方用视频产品传播习近平生态文明思想，讲好美丽中国四川故事。

### 二、强化精品意识，打造高质量视频产品

水准高、口碑好、传播广的精品才能直抵人心。近年来，四川牢固树立“精品意识”，持续产出易于传播、群众喜闻乐见的视频作品，推动宣教工作虚功实做。

**重要时间节点打造重磅作品。**2022年，立足献礼党的二十大，积极争取生态环境部支持，联合《中国环境报》和中央广播电视总台中国电视剧制作中心组建国

内自然生态类纪录片一流团队，坚持“让自然说话”和唯美的艺术标准，面向国际国内打造反映四川生物多样性保护成效的6集系列纪录片《生态秘境》。

该片于党的二十大开幕当天在央视纪录频道晚间黄金时段播出，累计触达观众超1亿人次，收视率居纪录频道当年前列，涉及的微博话题阅读总量逾1200万。该片英文版和宣传片《川生万物》在联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（COP15）上进行国际传播，获得广泛好评，生动呈现了生物多样性保护的四川故事、中国意义。《生态秘境》先后荣获国家广电总局优秀网络视听作品、四川省重大文艺精品奖励作品、四川省精神文明建设“五个一工程”奖等多个奖项。

**每年推出重点作品。**自2019年全国两会期间“你管家中、我管天空”“网红厅长”短视频掀起正能量传播热潮后，四川每年将视频作品创作纳入宣教工作年度安排，谋划至少推出1~2部重点作品。2023年，联合四川卫视打造《对话绿色先锋》《绿动天府》等大型访谈节目，邀请21位市（州）党政“一把手”畅谈践行习近平生态文明思想的创新举措和经验成效，策划反映生态环境问题整改成效的《整改进行时》等节目，均在四川卫视《四川新闻联播》前黄金时段的《今日视点》栏目首播，受到广泛关注和好评，节目观看量逾600万。

2024年，为迎接中央生态环境保护督察，联合阿坝州、峨眉电影集团摄制以督察问题整改为主题的微电影《黄河之畔》，在四川生态环境新媒体矩阵、峨眉电影频道及其新媒体矩阵正式发布，首发后点击量迅速突破500万人次，微信公众号单篇文章阅读量最高突破“10万+”。该作品得到中央生态环保督察组的充分肯定，获四川省委宣传部社会主义核心价值观主题微电影（微视频）征集活动一等奖，并入选“光影中的美丽中国”生态环境宣传教育视频作品。同年，四川还有《湿地守望者》等3部作品也同时入选。这些作品将全省各地践行习近平生态文明思想、谱写美丽中国四川篇章的生动实践搬上荧幕，增强了公众对美丽四川建设的获得感和幸福感。

**坚持各类工作和活动“视频化”呈现。**用视频宣讲党的创新理论。联合农业农村、广电等部门评选“美丽乡村生态环保推介员”，推出100余部以村支书、农技带头人、志愿者为主人公的生态文明宣讲视频作品，展播后获得了良好社会反响。这些作品用老百姓的身边事、平凡人、小道理，讲好习近平生态文明思想的大逻辑、大情怀、大道理，把绿色的种子撒向了广袤的田间地头。

用视频展示工作。视频化宣传重要会议、重大活动、新闻发布会等重点工作，精心制作1~2分钟短视频单独发布，将重点工作“长话短说”“专业话掰开说”“复

杂话简单说”，以适应在各个新媒体平台、短视频平台的传播要求，把生态环境保护工作的动态更直观地呈现给公众。2024年，在关于大气颗粒物及光化学组分站（超级站）建设的新闻发布会召开前，生态环境厅组织记者赴成都市环境保护科学研究院“超级站”实地探访，推出了“探秘”短视频，其阅读量创新高。每年的生态文明示范创建新闻发布会都会超越会议形式，探索发布会现场直播带货，雅安的鱼子酱、峨眉山的茶叶、青神的天蚕丝、苍溪的绿色农产品、丹巴的生态养殖产品等地方将“绿水青山”转化为“金山银山”的产品被带到现场展示。由此拍摄制作的“带货”短视频在发布会后迅速发酵，其传播效果与传统的图文相比取得了较大突破。

用视频答疑解惑。整合直属单位力量，以视频讲解生态环境保护科普知识，近几年陆续推出了环保人日常Vlog，大气污染防治、臭氧大揭秘、生境点藏、辐射小知识、生态小剧场、什么是碳中和等系列短视频。持续产出的视频产品既为公众详细解析生活中感到困扰的生态环境问题、普及生态环境知识，也告诉公众“怎样做”，充分激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力。

### 三、强化宣传推广，提升视频产品传播影响力

有产品还需要有平台，才能把正能量变为大流量。近年来，

四川撬动各方资源，加强宣传推广，让好作品传得开、留得下，为人民群众所深深喜爱。

发挥名人效应。先后聘请中国作协副主席、四川省作协主席阿来，四川省文联党组书记、常务副主席邹瑾，《南方周末》编委会委员、北京新闻中心主任曹海东，央视纪录片撰稿人张海龙，网络名人丁真等各行业、各领域优秀代表担任生态环境特邀观察员（环保大使），参与拍摄环保公益宣传片和短视频，同时邀请流量明星摄制短视频为重要活动造势，动员引导公众积极参与生态环境保护。

联动央省媒体。加强与新华网、《中国环境报》、《四川日报》、四川广播电视台、峨眉电影集团等传媒文化单位的合作，做大做强

“川江千里行”采访采风品牌活动。2023年，媒体采风团沿嘉陵江顺流而下，探寻绿色发展助推高质量发展的生态账。2024年，媒体齐聚阿坝，记录四川保护黄河流域母亲河的故事。持续产出系列主题短视频30余条，利用媒体平台资源加强产品宣推，部分短视频通过《中国日报》等媒体进行国际化传播，让世界都能看到美丽四川。

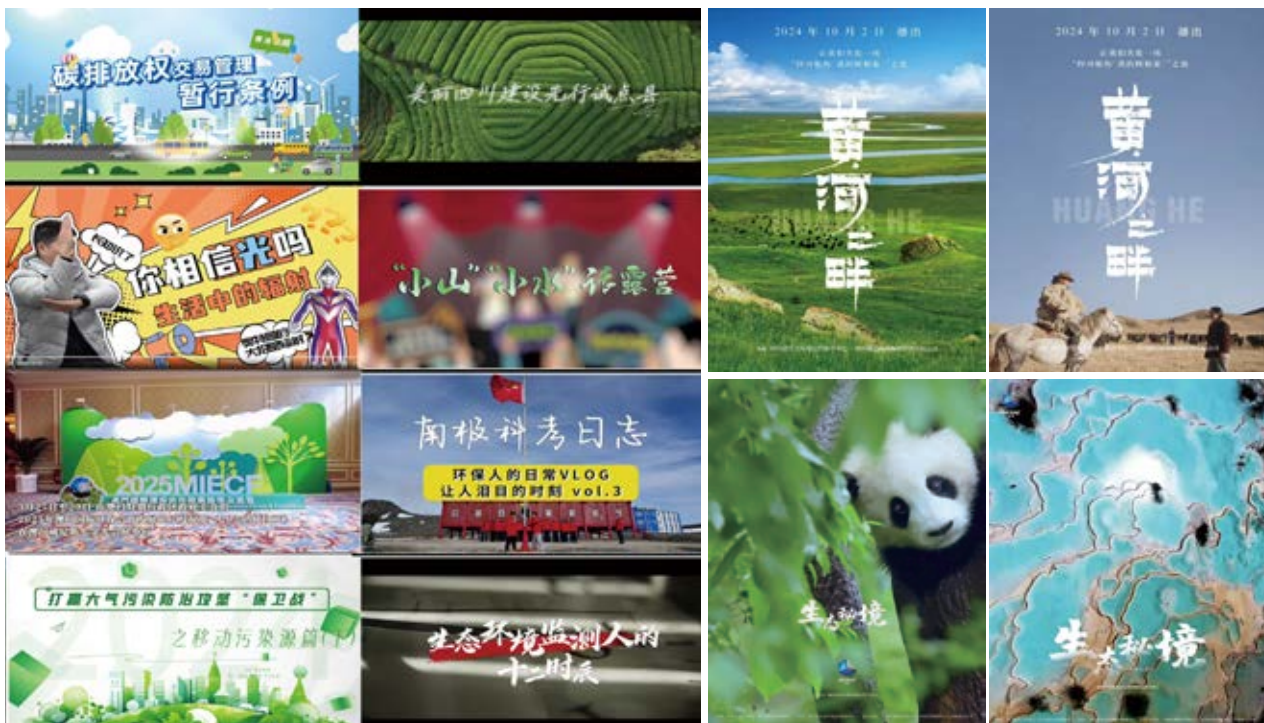
强化川渝联动。全力推动川渝区域合作，通过联合举办六五环境日主场活动、成渝双城经济圈生态环保新闻发布会、“双城绿动话发展·中国作家川渝行”生态文学采风活动等系列宣传活动，推出超100条的繁荣生态文化、讲好两地环保故事的精品短视频作品，利用两地媒体共同宣推，公众覆盖面超800万人次，进

一步提高了短视频的观众触达率。

扩大宣传矩阵。建立与财政、交通、文旅等省直部门新媒体平台渠道共享互动机制，强化全省生态环境系统新媒体矩阵联动，对重点影视作品，省直部门和媒体同步宣推，较好地提升了传播影响力。

精品创作没有止境，四川的探索才刚起步。讲好美丽中国四川故事的终点不是赢得流量，而是唤醒自觉，推动全社会共同参与。四川将深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真贯彻落实全国生态环境宣传教育工作会议精神，继续坚持运用视频讲好美丽中国故事，让生态环保被看见、被传递、被放大，为生态文明建设营造更加有利的舆论环境。[链接](#)

（供稿：四川省生态环境厅宣教政研处）



四川制作的短视频、微电影、纪录片等