

从“发声”到“共鸣”

江西生态环境宣教打开新局面

江西始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平生态文明思想，积极适应宣传教育新形势，紧紧围绕大局，努力开拓创新，把生态环境宣传教育工作推上新台阶。

一、新闻发布：完善“搭台唱戏”机制，形成“生态扩音器”效应

江西高度重视新闻发布工作，不断完善环境新闻发布机制，积极主动开展新闻发布工作，围绕生态环境保护重点工作为社会答疑解惑。

一是以大局观营造大氛围。始终把学习宣传好习近平生态文明思想作为总遵循和根本任务，大力宣传习近平生态文明思想在江西的生动实践。主动与省委宣传部、省政府新闻办对接，结合重大生态环境工作部署，紧贴民心民意，围绕重点、热点、焦点事件及时召开新闻发布会。

二是以好机制打造好效果。持续加强新闻发布的体制机制建设，坚持新闻发布高标准。全面

落实“4·2·1”新闻发布制度要求，建立新闻发言人AB角，新闻发布的权威性和实效性得以不断提高。每年举办全系统新闻发言人培训班，通过大力度、大规模、大面积的培训，全省生态环境系统新闻发言人的政治、媒介、专业素养得到极大提升。

三是新融合引领新阵地。顺应媒介融合趋势，多方联动发力，推动“新闻”和“发布”齐头并进。加强与媒体互融，先后与《中国环境报》、《江西日报》、江西广播电视台等多家媒体开展战略合作，充分借助中央驻赣及省内媒体的力量。同时，通过现场直播、视频等形式在网站、电视、App等融媒体平台上传播，构建全方位传播格局。另外，通过“书记专访”、“厅长专访”、两会“厅长通道”等渠道宣传全省生态环境保护工作的进展及成效。

二、新闻宣传：深化“内外兼修”策略，激活“故事制造机”效能

一是完善激励机制。生态环

境厅党组把宣传工作列入年度考核指标，并设立全省环境宣传教育单项奖，极大地激发了基层做好宣传教育工作的热情，关于江西生态环境保护工作的新闻报道内容更加丰富，数量也有所增加。

二是主动转变思维。生态环境厅主要领导高度关注新闻宣传工作，在多个场合强调其重要性，从“要我宣传”转为“我要宣传”。坚持每天把最新新闻动态和江西“美文”发到“赣鄱佳境”工作群。加强省市县三级宣教人员业务联系，建立省市县三级新闻报道矩阵，相互学习，相互支持，极大地方便了素材报送。抓住媒体向江西约稿的机会，联动地方展现鲜活实践。

三是抓好宣传活动。近年来，江西组织开展了“媒体生态江西行”“美丽江西媒体诗e行”等一系列采访采风活动，主动邀请媒体记者来江西围绕高质量发展进行调研，得到了中央和省内媒体的大力支持。积极与《中国环境报》、《江西日报》、江西广播电视台等媒体开展宣传合作活

动,与江西省文联开展战略合作,努力与各界联合推进生态文艺作品制作,与江西省直机关工委、省教育厅、团省委等多部门联合开展最美环保人、美丽校园、环保比赛等活动。

三、新媒体运营:抢占“C位出道”高地,构建“互动引力场”生态

通过建机制、重民生、优内容,全面提升“江西环境”微信公众号的传播力、引导力、影响力、公信力,打造公众了解江西环保工作的好窗口、江西环保宣传的好平台。短短几年时间,“江西环境”的粉丝量从几千增加到13万多,单条新闻最高阅读量从几百增加到“10万+”。

一是建机制,提高规范管理。研究制定了《江西省生态环境厅政务微信微博管理办法》,规范政务微信、微博的运行与管理。始终坚持正确的舆论导向,唱响主旋律,传播正能量。注重稿件审核把关,完善“三审三校”机制,增强编辑和审核人员的政治素养和业务能力,不断提升稿件质量。建立本系统三级(省市县)微信公众号联动机制,实现省市县三级环保政务新媒体的资源共享、内容联动和协同传播。

二是重民生,坚持便民服务。注重与用户的双向互动,积极回应群众关切,对网友的评论和留言耐心查阅并回复,努力搭建政民沟通的桥梁。通过这些“有态度、有力度、有温度”的互动,

极大增强了粉丝黏性。积极开通“便民服务”办事平台,推出了空气质量查询、水环境质量查询、污染举报等多项便民服务功能。

三是优内容,提升运营水平。坚持以优质、及时的信息内容留住用户,结合短视频、动画、长图等形式,增强内容的可读性和传播力。通过增加交流互动、策划各类线上线下活动吸引用户。通过后台数据分析阅读量、转发量等指标,了解用户偏好,优化调整内容策略。针对阅读量较低的内容,及时分析原因并调整选题和呈现方式。围绕全省生态环境工作,共推出了2000多篇原创微信文章,多篇原创文章阅读量突破“10万+”。^[2]

(供稿:江西省生态环境厅)



举行“全面推进美丽江西建设”新闻发布会



鄱阳湖万鸟齐飞



江西上饶风光