

赋能绿色发展 敢于探索创新

安徽扎实推动生态环境宣传教育工作

“十四五”以来，安徽省生态环境厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平生态文明思想，紧紧围绕美丽中国建设，扎实推动生态环境宣传教育，形成了一些工作特色、亮点。安徽“新安江模式”入选中组部贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想在改革发展稳定中攻坚克难案例和“改革开放40年地方改革创新40案例”等。

一、旗帜鲜明弘扬主旋律

连续2年开展“习近平生态文明思想的安徽实践”征文评选活动，推动学习宣传贯彻习近平生态文明思想交流研讨。连续32年开展“江淮环保世纪行”活动，围绕马鞍山市设立的全国首个“长江保护日”省市协同开展宣传。拓宽宣传渠道，创新宣传方式，在安徽电视台经视频道《第一时间》栏目开辟《书记市长谈环保》专栏，主动设置议题，由市委或市政府主要领导在电视节目上进行“现身说法”。节目播出后，反响热烈，全省逾300万人次进行了观看。同步在“安徽生态环境”

微信公众号推出《书记市长谈（抓）环保》栏目，品牌效应日益凸显。

为进一步提高视频内容原创度、增强抖音短视频趣味性，传播生态文明科普知识、更大范围宣传全省生态文明建设成就，2025年初，又创新策划推出《小婉说环保》专栏，每月推出1~2期主题节目，制作1~2分钟短视频，目前已制作完成《PM_{2.5}的一天》《十八联圩大鱼海棠的奇观》《春天在哪里——美丽安徽告诉你》系列节目。视频目前已在“安徽生态环境”抖音公众号、央广网、《中国环境报》、安徽视讯等相关媒体进行了发布。

突出“六好”，积极主动发声。“十四五”以来，组织召开省市新闻发布会近300场，发布新闻单条最高阅读量达75万次以上。新闻发布的做法受到生态环境部简报推广，连续多年被安徽省委宣传部通报表扬。

构建“主流媒体+新媒体”传播矩阵。《皖美自然万物共生》专题片在COP15第二阶段加拿大会议上展播，也在央视《新闻联播》的《建设人与自然和谐共生的美丽中国》节目中节选播出。2024年，

组织中央及省内媒体发表关于我省生态环境类稿件2000余篇。省厅主要负责同志带头先后就学习贯彻落实党的二十届三中全会、中央经济工作会议以及习近平总书记考察安徽重要讲话等重要精神接受《安徽新闻联播》专题采访3次，参加新闻发布会2次。

二、探索推出乡村《生态振兴之声》广播节目

主题鲜明。聚焦生态环境法律法规、全民参与生态环境保护、生态产品价值转换助力乡村振兴、全省生态文明建设成效四大主题，面向农村基层开展宣传。2022年，安徽省生态环境厅联合安徽省委宣传部、安徽省广播电视局、安徽广播电视台，利用全省应急广播系统，共同制作推出聚焦乡村生态振兴的大喇叭广播节目《生态振兴之声》，通过全省应急广播传递生态文明好声音，打造信息传播“最后一公里”的新阵地，让良好生态成为乡村振兴的基础和保障。

覆盖全面。建立生态环境宣传教育产品推送机制，通过省、市、县（区）、乡镇（街道）、村（社

区)五级推送渠道,深度传播生态文明好声音。《生态振兴之声》主要通过覆盖全省约1万个行政村的近20万只乡村大喇叭播出,并同步在安徽广播电视台和安徽省生态环境厅的融媒体平台播出。自开播以来,受到社会认可、群众好评。

内容通俗。《生态振兴之声》每期时长5分钟左右,紧扣农村、农民身边事,开设《空中环保课堂》《环保故事会》专栏,以接地气的语言和群众喜闻乐见的方式呈现,内容突出好听、好懂、好记。

成效明显。截至目前,共播出音频节目96期,同时利用《记者打卡生态村》栏目拍摄生态文明建设典型乡村短视频12条,大力宣传安徽在乡村生态振兴方面的生动实践和典型案例。这项工

作得到了生态环境部的高度认可。

三、多措并举推动环保设施开放有声有色

组织环保设施向公众开放现场会(观摩活动),引导开放。2024年,安徽省组织上海、浙江、江苏青少年代表及带队老师约51人赴铜陵、黄山开展了长三角青少年环保设施向公众开放和生态环境教育基地观摩活动。举办全省环保设施向公众开放讲解员大赛,以赛代训规范开放。2023年、2025年两次举办全省环保设施和城市垃圾污水处理设施向公众开放讲解员大赛,以老带新、以强带弱推动环保设施开放工作标准化、规范化建设,形成“以赛代训、以赛促改”的良性循环。将各市局的组织落实开放情况纳入

对市局领导班子年度考核指标内容,发挥考核指挥棒作用,鼓励各地特色开放。“代表委员看环保”“‘三带’工作法”“环保设施云开放”这些地方特色品牌不断形成。“十四五”以来,109家单位累计接待公众超过46万人次。中节能(肥西)环保能源有限公司、芜湖海创环保科技有限责任公司先后获评生态环境部“十佳环保设施开放单位”。

四、生态文化百花齐放

2022年,联合省委宣传部、省文明办、省教育厅、团省委、省妇联联合编制了《安徽省“美丽中国,我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划(2021—2025年)实施方案》,明确将繁荣生态文化作为重要内容。围



师生参观繁昌区城市污水处理有限责任公司



小学师生参观黄山生态环境监测中心,图为工作人员进行实验演示



学生在黄山市生物多样性体验地现场听取讲解员讲解



实地观察长江江豚

绕徽文化、长江文化、淮河文化等地域特色，谋划推出加强文化传播、培育生态道德、推动志愿服务和打造创建品牌四项专题行动。2024年，安徽省政府办公厅下发了《美丽安徽建设规划纲要（2024—2035年）》，形成了“7+27+N”任务体系，将“培育弘扬生态文化”纳入七大重点任务，通过生态环境教育基地、科普基地等载体推动美丽安徽生态文化建设蓝图落实落地。

邀请新安江生态补偿报告文学《为此青绿》作者之一，以省厅培训品牌“周五环保课堂”为平台，面向全系统开展传统文化与现代化建设讲座。组织开展全省“美丽安徽，我是行动者”摄影展、“安徽省生态环境好新闻”评选等。阜阳市连续6年开展“美丽阜阳，我是行动者”生态环境作品有奖征集活动，黄山市连续三届举办长三角绿水青山运动会等。全系统开展的生态文化建设活动涵盖了摄影、新闻、漫画、书法、国画、短视频、生态文学等多种形式，不断推动形成全行业覆盖、全社会参与、全方位渗透的生态文化建设新格局。

安徽省生态环境厅以长三角区域宣教联盟为依托，组织和参与长三角生态文明主题摄影线上展和美丽安徽生态文明主题摄影

线上展、三省一市生态文学作品征集活动、生态环境名嘴诵读等，有力拓展了生态文化建设矩阵。2024年，安徽省环境保护宣传教育中心联合安徽省作家协会开展“美丽安徽 向绿而行”安徽省生态文学作品征集活动，得到了社会各界广泛关注和积极参与，共收到有效投稿706篇。经过专家评审、公示等程序，最终评选出一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名、优秀奖16名。此外，安徽各地还出版了《新安江诗词选注》《为此青绿》等一批生态文学书籍，原创儿童剧《小江豚归来》入选安徽省新创优秀剧目展演项目，《环保人之歌》荣获2024年安徽省网络正能量歌曲“奋斗之歌”奖项。

五、宣教精品不断涌现

“十四五”期间制作的一批文宣产品得到了广泛认可。《小鸟大爱——寿带鸟育儿记》、《小山小水和民法典》、《我的候鸟朋友》、《让生活“绿”起来》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》沙画视频、《蓝天“失踪案”侦破记》、《生物宝藏藏在安徽》、《小山小水“公民十条”原创漫画》等一批作品（产品）获国家级、省级通报表彰。尤为引人注目的是，《蓝天“失

踪案”侦破记》以侦探叙事解构大气治理，实现了科普传播的破圈效应。《生物宝藏藏在安徽》全网播放量超过1000万人次。围绕“全面推进美丽中国建设”主题，设计制作了全国首部六五主题AI动画，人民网、新华网、央广网、中安在线及学习强国等媒体平台积极转发，累计线上播放量达230万次。

六、志愿服务扎实推动

省级层面连续多年开展“美丽安徽环保志愿行”活动，联合中华环保联合会安徽省办事处，以及安庆、池州、铜陵、芜湖、马鞍山沿江五市生态环境局共同举办“守护皖江母亲河”公益环保宣传年活动。打造“守护皖江”志愿品牌，通过“护豚小分队”“环保宣讲团”等特色队伍，让志愿服务的触角延伸到社区、学校、企业。探索“专业指导+公众参与”模式，积极引导志愿服务组织开展“长江增殖放流”“爱鸟护鸟”“守护江豚”等服务项目，依托保护区科研团队，开展生物多样性监测、生态修复实践等专业化服务，让志愿行动既有温度，更有深度。2024年，全省公众生态环境满意率为93.7%，连续5年超过90%。^[1]

（供稿：安徽省生态环境厅）