

创新开放模式 凝聚共建合力

浙江环保设施公众开放打开新境界

□ 任依依 陈洁

在宁波钢铁有限公司的公众开放日，铁水奔流与绿树成荫交相辉映，现代化的钢铁生产与沉浸式的科普教育深度融合。参观者在“铁水梨花”的奇观前驻足，在“裂变成材”的展示中惊叹，更在绿意盎然的创新园里感受工业与自然的和谐共生。这种场景的转变，正是浙江环保设施公众开放工作成效的生动注脚。它不仅化解了居民对工业企业的“邻避”心理，更将其转化为“邻利”效应——让公众在亲身参与中理解环保、支持环保，最终形成共建共治共享的生态文明新格局。

一、加强制度创新，构建全链条开放体系

浙江为环保设施公众开放工作建立起“政策+标准+考核”的三位一体制度体系。这一体系并非简单的文件堆砌，而是通过机制创新形成闭环管理，让开放工作有章可循、有责可究。

通过政策引领，推动环保设施开放单位从“要求开放”到“主动开放”。将环保设施开放工作

写入《关于全面深化美丽浙江建设的实施意见》等纲领性文件，连续7年将其纳入省级年度重点工作，形成“省级统筹、市县联动、部门协同”的格局。各地谋划创新，完善激励机制以激发活力，嘉兴市创建星级评定制度，从制度建设、设施配套、讲解服务等5个维度设置20项指标，对开放单位进行动态管理。通过政策引领，推动环保设施开放单位从“要求开放”到“主动开放”。

通过标准支撑，推动环保设施开放工作从“粗放管理”到“精准施策”。2021年，浙江发布了全国首个关于环保设施公众开放的省级地方标准——《环境保护设施公众开放导则》，明确开放程序、区域、形式等要求，构建浙江特色工作框架。各地立足实际，形成特色实践样本。绍兴市推行“四个一”标准，即一套展示体系、一部云端视频、一支专业队伍、一本记录台账，将开放工作与安全规范深度融合。衢州市通过建立培训、接待、反馈等工作机制，打造环保开放“一套

标准”，开展跨部门、跨区域、跨群体的“多方支撑”合作模式，通过多视角宣传教育和舆论引导，实现环保设施开放工作“立体宣传”。宁波市积极参与全国钢铁、电力等行业新领域环保设施开放指南的编写，带动辖区内钢铁、电力等具备条件的环保设施单位先行先试、示范引领。

通过闭环管理，推动环保设施开放工作从“被动响应”到“主动作为”。对开放单位实施“开放—反馈—改进”闭环管理，结合企业环境信息披露制度，推动治理透明化。各地进一步推动社会监督社会化参与：温州市建立“温小保观察体验团”，吸引公众参与监督；湖州市鼓励企业主动递出“环保金名片”，积极构建1小时开放圈，提升“环保客厅”覆盖率。

二、加强模式创新，打造多元化开放场景

针对传统开放模式“覆盖面窄、体验性弱”的痛点，浙江依托数字化技术，构建“线上+线下”双通

道，拓展开放领域，创新融合场景。

通过数字赋能突破时空限制。

“云开放”矩阵初具规模。疫情期间，浙江率先推出“云参观”“云直播”“云打卡”等线上活动。台州市黄岩区以“带你探寻医废处置之路”为主题，联合新浪、搜狐等平台开展直播，累计吸引超百万人次观看；温州市打造3D云展馆，市民通过手机即可“实地”参观污水处理设施。VR技术沉浸式体验。光大环保能源（海盐）有限公司采用应用数学VR全景漫游技术，实现了对公司真

实场景和垃圾处置过程的展示，公众可以沉浸式体验垃圾变废为宝的过程。杭州临平净水厂建设了600平方米的专题展厅和2000平方米的参观廊道，集成3D影像、立体模型等元素，将“走过场”变为“深度游”。

领域拓展从“老四类”到“新四类”。传统设施全面覆盖，浙江已实现环境监测、污水垃圾处理、危险废物处置等“老四类”设施全省县（市、区）全覆盖[无设施开放单位的县（市、区）除外]，184家单位列入国家开放名单。

新兴领域率先突破，全省各地进一步探索新领域、新方向，扩大环保设施开放范围。目前，共有25家单位被列入生态环境部第一批“新四类”环保设施开放单位名单。舟山市大力推动万邦船舶重工（舟山）有限公司等环境基础设施齐全、环境效益好、具有海洋海岛特色的企事业单位向公众开放。台州市不断探索电力领域设施开放，将核能发电、风力发电、水力发电等相关企业作为开放试点单位，推动电力领域设施开放。

通过场景融合，从“单一参观”



黄岩中学学生在污水处理厂上实验课



学生参观杭州临平净水厂



杭州临平净水厂

到“多元互动”。“开放+研学”深度融合。黄岩江口污水处理厂联合学校开发污水处理研学课程，制作工艺流程漫画手册，将STEM（科学、技术、工程和数学）教育理念融入开放活动；宁波钢铁有限公司打造的“绿色智造体验之旅”入选生态环境部十佳公众参与案例。“开放+志愿”双向赋能。湖州市建立“1+N”定制模式，针对不同群体设计个性化参观方案；温州市鼓励环保设施开放单位联合环保社会组织共建结对，为参观市民在生态环保讲解、活动组织等方面提供志愿服务，以优质服务提升公众参观的体验感。“开放+区域联动”共筑生态。依托长三角生态环保宣传教育联盟，浙江联合沪苏皖开展青少年生态探访活动，推动资源共享与经验互通。嘉兴市串联金山、嘉兴、平湖三地环保设施开放单位、美丽河湖等优质生态阵地，发布金嘉平生态文明实践“双好”路线，拓宽环保设施公众参与新内涵。

三、加强成效凸显，实现多元价值共生

环保设施公众开放不仅是一项民生工程，更是浙江破解环境治理难题、推动绿色转型的关键抓手，实现了环境效益、经济效益与社会效益的三赢。

破解“邻避”效应，逐步实现环境效益。公众信任度显著提

升。通过开放活动，环保设施从“闲人免进”变为“城市客厅”。全省生态环境信访总量连续9年下降，温州在中心片区污水处理厂屋顶上设立了包含户外足球场、室内篮球馆、滑雪场等在内的众多体育场馆，成为城市的“网红打卡点”。企业治污动力增强。环保设施公众开放倒逼企业加大环保投入。杭州临平新奥能源发展有限公司利用泛能网智慧运营调度平台开展锅炉烟气深度余热回收、膜除氧及水处理系统提升改造项目，节约标准煤量8379吨/年，减碳21785吨/年，从而实现能源的高效利用。湖州德清县恒丰污水处理有限公司积极研究探索，挖掘节能降碳潜力，通过设备改造、工艺优化、中水回用等方式使能耗成本降幅达到35%。

催生绿色转型样板，逐步实现经济效益。产业融合创新模式。宁波亚洲浆纸业有限公司建成“绿色造纸文化馆”，展示造纸业绿色转型成果；炬鑫环保利用废塑料制作再生碳循环文创产品，实现了环保与经济效益双赢。文旅经济新兴增长。嘉兴海宁绿动海云环保能源有限公司将垃圾处理设施与生态旅游结合，年接待游客超5万人次；湖州荻港徐缘生态旅游公司开发渔桑文化体验游，带动当地农民增收。

激发共治活力，逐步实现社会效益。从“旁观者”到“共治者”，

公众参与角色发生转变。浙江累计组织线下开放活动2.4万余场，线上线下参与人次突破580万。宁波市北仑区“绿满港城”平台吸引超10万用户注册。台州市完善政府、社会组织、企业、公众四方交流机制，纵深推进公众关心环保、参与环保、践行环保格局的形成。开放活动成为政府、企业、公众对话的平台，社会治理能力得到提升。浙江每年召开设施开放圆桌会，邀请多方代表共商共治，打通基层环境社会治理“最后一公里”。

浙江的实践证明，环保设施公众开放是推进生态文明建设的有效途径，其核心在于制度创新、模式创新与价值创新的协同发力。站在绿水青山就是金山银山理念提出20周年的新起点，浙江将继续深化环保设施公众开放工作。

未来，浙江将探索“开放+”模式的更多可能——让环保设施成为生态教育的课堂、绿色转型的展台、社会治理的纽带，为打造更高水平生态省、建设美丽中国贡献浙江智慧与力量。正如一位参观者所言：“当公众走进环保设施，不仅看到了污水变清、垃圾发电的奇迹，更触摸到了生态文明建设的脉搏。”这种开放，不仅是设施之开，更是理念之开、未来之开。^[20]

（作者单位：浙江省生态环境宣传教育中心）