

# 提升生态环境传播力影响力 赋能美丽上海建设

□ 杜东园 周斌辉

上海市将宣传教育工作作为统一思想、凝聚力量、展示形象、引导公众参与的重要抓手。在生态环境部的大力支持下，围绕大局精心“选题”、立足特色精准“破题”、统筹谋划精确“答题”，通过“增动力、激活力、聚合力”的实践探索，不断提升宣教工作效能，为打造人与自然和谐共生的美丽上海提供了坚实支撑。

## 一、增动力，筑牢思想引领“压舱石”

坚持高位引领。全面宣传贯彻习近平生态文明思想，跟进学习宣传习近平总书记关于生态文明建设的最新讲话精神，以及党中央、国务院、生态环境部和上海市委市政府相关重要决策部署，形成一批本市生态文明建设和生态环境保护典型案例，并出版了《人与自然和谐共生的美丽上海》。市生态环境局主要领导当好“第一新闻发言人”，每年参加市政府新闻发布会，做客电台民生访谈，录制央视“双碳”专题片，在《环境保护》杂志、《中国环境报》等主流媒体发表署名文章，

带头宣传习近平生态文明思想和生态文明建设实效。将生态环境宣传教育工作纳入各区生态环境履职评价体系，加快形成环境宣教大格局。

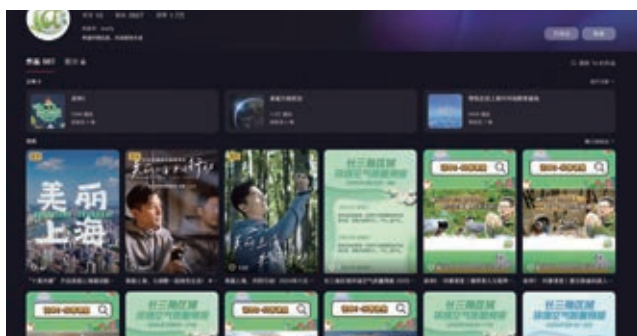
强化媒体联动。策划环保三年行动计划、美丽上海建设、中央生态环保督察等重点工作和政策的报道，举办媒体交流座谈会与新闻通气会，组织记者团深入上海化工区、临港新片区等开展深度报道。与央视上海总站策划“无废城市建设”报道，与《中国环境报》共同推出《区局长谈生态文明》专栏，在《解放日报》刊登空气质量月度排名，在上海电视台曝光典型案例，在《新民晚报》开设“美丽上海听民声”专题报道，与上海广播电台合作开展广场舞噪声治理等民生大讨论。2021年以来，主流媒体及新媒体累计发布和转载相关上海环境新闻98.4万余篇次。新华社报道“生境花园”的浏览量超250万人次。六五环境日、全国低碳日等的宣传片在公共交通传媒的阅读量每日超1000万人次。

抓好舆论引导。围绕社会关

切的环境热点、难点、重点问题，开展跟踪问效，并做好宣教和舆情处置工作，修订《上海市生态环境局舆情管理工作规范》，构建“日报告、周研判、月总结”机制，2024年排查线索240万条，处置风险舆情390例。针对“医废黄袋子”等热点事件快速响应，联合媒体发布权威解读，引导舆论正向发展，营造风清气正的网络环境。

## 二、激活力，打造融媒矩阵“强磁场”

建强新媒体矩阵。不断拓展“上海环境”微信、微博的宣传功能，提高信息覆盖水平及传播能级。2021年以来，累计推送微信6200余条、微博26000余条，阅读量超1.5亿次，“双微”平台常列全国生态环境系统政务新媒体十强。开辟《E图E事》《E人E队》《E案E说》《生态科普》《环保科技青年》等专栏，积极推广生态环保理念。与时俱进开通“上海生态环境”抖音视频号、“Magic City SEE”小红书账号，打造多平台、多领域、



“上海生态环境”抖音视频号



“Magic City SEE”小红书账号



推出《执法漫画》《动画说案》等作品，打造“严执法、送服务”IP 在全市地铁、公交、楼宇电子屏滚动播放生态环境宣传视频

多生态的新媒体宣传矩阵。

探索新技术应用。六五环境日采用VR虚拟场景直播，吸引44万人次在线观看。在外滩地标建筑开展环保光影秀，吸引年轻群体关注生态文化。2024年，联合抖音发起“无废城市”短视频挑战赛，播放量破亿次。与《中国环境报》融媒体合作，推出《执法漫画》《动画说案》等作品，打造“严执法、送服务”IP。会同网红“小马哥”创作《上海人眼里的美丽上海》等视频，阅读量超过300万次。组织“美丽上海无废上海一起来”抖音全民任务挑战赛，阅读量超过1亿次。充分发掘传播优势资源，在全市地铁、公交、楼宇电子屏滚动播放生态环境宣传视频，日均浏览量超过2000万人次。

提升新产品质量。以传播力和影响力为导向，强化短视频等宣传新产品的研制推广。制作了《从这里看见美丽中国——上海》《绿色美丽长三角》《生物多样性——“申”生不息》《守“沪”大海》等高质量宣传片，其中《美丽上海“十美”共建》等主题宣传片荣获第十九届上海市“银鸽奖”，由生态环境特邀观察员胡歌主演的《美丽上海、共同行动》公益宣传片荣获第十届上海市微电影主题活动金奖。建成首家低碳科普场馆——上海碳秘馆，常态化传播绿色低碳理念。金山区“小蒋说环保”、静安区“减塑降塑”短视频大赛、徐汇区“汇宝生态游”等宣教活动各具特色，逐步形成“一区一品”生态文化品牌。

### 三、聚合力，激发全民参与“新动能”

拧成系统内外“一股绳”。强化市区协同、部门联合，联合教委、科委、水务、绿化市容、信访等部门，合力办好国际生物多样性日、六五环境日、全国低碳日、上海生态环保艺术节、上海国际自然保护周等主题宣传活动。联合市教委组织“十佳环保代言人”评选，联合市节能中心组织“绿色低碳生活金点子”评选，联合财联社主办“绿动未来”主题论坛暨年度奖项评选活动，联合市绿化市容局开展“虫虫特工队大阅兵”科普宣传和“生境花园”主题讲座等，不断扩大生态环境宣传的“朋友圈”。推动成立长三角区域生态环境宣教联盟，构建由三省一市生态环境部门牵



建成首家低碳科普场馆——上海碳秘馆



国际生物多样性日主题宣传活动



上海生态环保艺术节



六五环境日主题宣传活动

头、环保宣教中心和相关地市生态环境部门为主体、媒体参与支持的区域生态环境保护宣传教育联动体系。联合举办“奋进新征程 建功新时代——见证美丽长三角”主题采访、环保摄影展、“长三角生态环境名嘴诵读”、志愿“净滩”等活动，推动区域生态环境宣传教育协同发展。

**构筑政府社会“一条心”。**加强生态文明教育工作，开设“生态文明第一讲”线上课程，编制教材推广至全市中小学。组织水科技发明比赛，2024年在第二十一届全国中学生水科技发明比赛中获奖数居全国第一。国际生态学校增至88所，环保设施开放单位和环境教育基地常态化开放，制作《厅局长带你走进环

保设施》宣传片，线上线下年均接待参观超50万人次，7家环境教育基地入选本市“大思政课”实践教学基地，公众生态环境满意度稳步提升。加强与环保社会组织的交流合作，开展上海市环保社会组织小额资助项目，联合主办“共建地球生命共同体——社区生态环境教育研讨会”等。组织“美丽中国，我是行动者”先进典型评选，涌现全国最美生态环境志愿者11人、“十佳环保设施开放单位”3家。“貉口普查”项目入选全国十佳公众参与案例，9家单位入选第一批“全国生态环境志愿服务网络”成员单位，树立标杆示范。

**打造国内国际“一窗口”。**在加拿大举办的联合国《生物多

样性公约》缔约方大会第十五次会议（COP15）第二阶段会议上，上海举办了以“城市与自然的融合，河口与海洋的交汇”为主题的上海日边会和主题展示，全方位介绍上海生态文明建设和生物多样性保护的成效，以鲜活的案例展示了上海国际化大都市形象。制作发布《COP15（2022）上海宣传片》中英文版，被各大新闻媒体转发，部分镜头入选国家形象网宣片《PRC》，在海内外引起强烈反响。开展首届中国碳市场大会和迪拜COP28上海边会宣传报道，制作上海碳交易视频在网络端和阿拉伯等海外地区电视台播放，向世界生动讲好上海“碳”故事。<sup>生态观察</sup>

（作者单位：上海市生态环境局）